

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

25

августа 2020 г.

Серяков В.Д.

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.09.2021 19:24:36  
Уникальный программный ключ:  
85e668b0975a57b011bba6b78ed34f6da2f41a

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 25.08.2020

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 10м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.




Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационный
+	авторский
+	проектный

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР

Начальник УО

Зав. кафедрой

 / Соловей А.А./  
 / Ивлиев Т.Ю./  
 / Шаркова И.В./

