

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.08.2022 13:58:35
Уникальный программный ключ:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ**

Кафедра экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Ректор института

В.Д. Серяков

«26» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент

(код и направление подготовки/специальности)


направленность (профиль): финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«26» августа 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента


/к.э.н., Полянский Д.С./
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва 2022

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Финансовый менеджмент», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: дать обучающимся теоретические и практические знания в структуре, методиках составления бизнес-планов, являющихся важнейшими элементами организации предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины

- сформировать у обучающихся достаточное понимание целей и задач бизнес-планирования организаций;
- выработать опыт составления бизнес-планов, необходимых для решения вопросов, связанных с обоснованием перспектив развития предприятий и организаций, возможности получения банковских кредитов, осуществления структурной перестройки производства;
- выработать практические навыки создания условий для организации более эффективной и рентабельной работы на основе применения полученных теоретических знаний по составлению бизнес-планов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по стратегическому и тактическому планированию и организации производства, финансовому консультированию, управлению рисками организации, осуществлению внутреннего контроля в экономических субъектах в соответствии с профессиональными стандартами:

«Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 апреля 2015 г. N 236н и выполнению обобщенной трудовой функции: руководство структурным подразделением внутреннего контроля (код С); трудовой функции: организация работы структурного подразделения (код С/01.6); трудовой функции: формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля (код С/04.6);

«Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н и выполнению обобщенной трудовой функции: консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (код А);

«Специалист по управлению рисками» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 30 августа 2018 г. N 564н и выполнению обобщенной трудовой функции: разработка отдельных функциональных направлений управления рисками (код В); трудовой функции: выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка (код В/01.6); трудовой функции: оказание методической помощи и поддержка процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации - владельцев риска (код В/03.6).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

ПК-4 - способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-4 способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками..	Знать	основные виды рисков, установленных международными стандартами и законодательством Российской Федерации;	ПК-4 – 3.1
		основные современные способы управления рисками, установленные международными стандартами.	ПК-4 – 3.2
	Уметь	разрабатывать документацию по управлению рисками и организовывать процесс управления рисками с учетом отраслевых стандартов при осуществлении бизнес-планирования;	ПК-4 – У.1
		выполнять анализ способов управления рисками для выбора оптимального варианта и его реализации при осуществлении бизнес-планирования.	ПК-4 – У.2
	Владеть	навыками проведения расчетов, а также прогнозирования, тестирования и реализации методики управления рисками с учетом отраслевой специфики при осуществлении бизнес-планирования;	ПК-4 – В.1
		навыками разработки нормативно-методической базы для реализации управленческих решений, принимаемых в управлении рисками в организации.	ПК-4 – В.2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.15 Бизнес-планирование является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися четвертого курса в седьмом и восьмом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: «Экономическая безопасность предприятия», «Корпоративное планирование», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц (216 часов).
Дисциплина предполагает изучение 7 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр.		

								раб		
1	Очная	7	3	108	54	20	34		54	Зачет
		8	3	108	54	24	30		27	Экзамен (27 часов)
2	Очно-заочная	9	3	108	40	16	24		68	Зачет
		10	3	108	36	16	20		45	Экзамен (27 часов)
3	Заочная	8	2	72	10	4	6		62	
		9	3	108	14	4	10		94	Зачет (4 часа)
		10	1	36					27	Экзамен (9 часов)

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий	В т.ч. аудиторных	Из них по видам учебных занятий			Контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
7 семестр								
Тема № 1. Цель, задачи и виды бизнес-планов. Основные методы и методики составления бизнес-планов. Структура бизнес-планов. Стратегический анализ и стратегическое планирование.	22	10	4	6			12	ПК-7 – 3.1 ПК-7 – 3.2
Тема № 2. Этапы разработки бизнес-плана. Исследования и анализ рынка и возможности предприятия. Экономика предприятия	24	12	4	8			12	ПК-7 – 3.1 ПК-7 – 3.2 ПК-7 – У.2
Тема № 3. План маркетинга. План производства	26	14	6	8			12	ПК-7 – У.1 ПК-7 – В.2
Тема № 4. Организационный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия	26	14	6	8			12	ПК-7 – У.1 ПК-7 – В.2
Зачет	10					4	6	
Всего в 7 семестре	108	50	20	30		4	54	
8 семестр								
Тема № 5. Финансовый план	27	18	8	10			9	ПК-7 – У.1 ПК-7 – В.2
Тема № 6. Оценка рисков и страхование	27	18	8	10			9	ПК-7 – В.1
Тема № 7. Анализ бизнес-планов	27	18	8	10			9	ПК-7 – У.2 ПК-7 – В.2
Экзамен	27					27		
Всего в 8 семестре	108	54	24	30		27	27	
Итого за курс	216	104	44	60		31	81	

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий	В т.ч. аудиторных	Из них по видам учебных занятий			Контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
9 семестр								
Тема № 1. Цель, задачи и виды бизнес-планов. Основные методы и методики составления бизнес-планов. Структура бизнес-планов. Стратегический анализ и стратегическое планирование.	22	8	4	4			14	ПК-7 – 3.1 ПК-7 – 3.2
Тема № 2. Этапы разработки бизнес-плана. Исследования и анализ рынка и возможности предприятия. Экономика предприятия	24	8	4	4			16	ПК-7 – 3.1 ПК-7 – 3.2 ПК-7 – У.2
Тема № 3. План маркетинга. План производства	26	10	4	6			16	ПК-7 – У.1 ПК-7 – В.2
Тема № 4. Организационный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия	26	10	4	6			16	ПК-7 – У.1 ПК-7 – В.2
Зачет	10					4	6	
Всего в 9 семестре	108	36	16	20		4	68	
10 семестр								
Тема № 5. Финансовый план	25	10	4	6			15	ПК-7 – У.1 ПК-7 – В.2
Тема № 6. Оценка рисков и страхование	29	14	6	8			15	ПК-7 – В.1
Тема № 7. Анализ бизнес-планов	27	12	6	6			15	ПК-7 – У.2 ПК-7 – В.2
Экзамен	27					27		
Всего в 6 семестре	108	36	16	20		27	45	
Итого за курс	216	72	32	40		31	113	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий	В т.ч. аудиторных	Из них по видам учебных занятий			Контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
8 семестр								
Тема № 1. Цель, задачи и виды бизнес-планов. Основные методы и методики составления бизнес-планов. Структура бизнес-планов. Стратегический анализ и стратегическое планирование.	22	2	2				20	ПК-7 – 3.1 ПК-7 – 3.2

Тема № 2. Этапы разработки бизнес-плана. Исследования и анализ рынка и возможности предприятия. Экономика предприятия	24	4	2	2			20	ПК-7 – 3.1 ПК-7 – 3.2 ПК-7 – У.2
Тема № 3. План маркетинга. План производства	26	4		4			22	ПК-7 – У.1 ПК-7 – В.2
Всего в 8 семестре	72	10	4	6			62	
9 семестр								
Тема № 4. Организационный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия	28	2	2				26	ПК-7 – У.1 ПК-7 – В.2
Тема № 5. Финансовый план	20	2		2			18	ПК-7 – У.1 ПК-7 – В.2
Тема № 6. Оценка рисков и страхование	30	4	2	2			26	ПК-7 – В.1
Тема № 7. Анализ бизнес-планов	20	2		2			18	ПК-7 – У.2 ПК-7 – В.2
Зачет	10						4	6
Всего в 9 семестре	108	10	4	6			4	94
10 семестр								
Экзамен	36						9	27
Всего в 10 семестре	36						9	27
Итого за курс	216	20	8	12			13	183

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

Тема № 1. Цель, задачи и виды бизнес-планов. Основные методы и методики составления бизнес-планов. Структура бизнес-планов.

Цели, задачи и виды бизнес-планов. Объем и форма, структура бизнес-планов, основные положения его структурных частей. Стратегическое планирование и стратегический анализ, Этапы разработки бизнес-планов

Тема № 2. Этапы разработки бизнес-плана. Исследования и анализ рынка и возможности предприятия. Экономика предприятия

Цель плана (привлечение, инвестора, кредитора, планирование хозяйственной деятельности). Разработка операционного плана для оптимизации хозяйственной деятельности. Анализ рынка (характеристика вашего сектора рынка – демографические, географические и пр., размер вашего сектора рынка). Предприятие (какие потребности покупателей вы намерены удовлетворить, предлагаемые продукты и услуги для удовлетворения этих потребностей).

Тема № 3. План маркетинга. План производства

Стратегия маркетинга, сбыта, ключевые факторы в конкурентной борьбе. Роль исследовательских и конструкторских работ при подготовке продукта, услуг.

Тема № 4. Организационный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия

Основные управляющие и владельцы предприятия. Ключевые исполнителя. Кадровая политика на предприятии.

Тема № 5. Финансовый план

Источники и направления использования средств. Ретроспективная финансовая отчетность. Прогнозируемые показатели финансовой деятельности. Финансовый план.

Тема № 6. Оценка рисков и страхование

Предполагаемые риски (внешние, внутренние). Последствия возникновения рисков, пути (методы) их предупреждения, минимизации.

Тема № 7. Анализ бизнес-планов.

Анализ бизнес-плана с точки зрения внешних и внутренних участников хозяйственной деятельности предприятия, контроль за достижением целей и корректировка целей.

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий

Семинар № 1. Цель, задачи и виды бизнес-планов. Основные методы и методики составления бизнес-планов. Структура бизнес-планов.

Вопросы:

Цели, задачи и виды бизнес-планов.

Объем и форма, структура бизнес-планов, основные положения его структурных частей.

Стратегическое планирование и стратегический анализ.

Этапы разработки бизнес-планов.

Семинар № 2. Исследования и анализ рынка и возможности предприятия. Экономика предприятия

Вопросы:

Цель плана (привлечение, инвестора, кредитора, планирование хозяйственной деятельности). Разработка операционного плана для оптимизации хозяйственной деятельности. Анализ рынка (характеристика вашего сектора рынка – демографические, географические и пр., размер вашего сектора рынка). Предприятие (какие потребности покупателей вы намерены удовлетворить, предлагаемые продукты и услуги для удовлетворения этих потребностей).

Семинар № 3. План маркетинга. План производства

Вопросы:

Стратегия маркетинга, сбыта, ключевые факторы в конкурентной борьбе.

Роль исследовательских и конструкторских работ при подготовке продукта, услуг.

Семинар № 4. Организационный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия

Вопросы:

Основные управляющие и владельцы предприятия. Ключевые исполнители. Кадровая политика на предприятии.

Семинар № 5. Финансовый план

Вопросы:

Источники и направления использования средств. Ретроспективная финансовая отчетность. Прогнозируемые показатели финансовой деятельности. Финансовый план.

Семинар № 6. Оценка рисков и страхование

Вопросы:

Предполагаемые риски (внешние, внутренние). Последствия возникновения рисков, пути (методы) их предупреждения, минимизации.

Семинар № 7. Анализ бизнес-планов.

Вопросы:

Анализ бизнес-плана с точки зрения внешних и внутренних участников хозяйственной деятельности предприятия, контроль за достижением целей и корректировка целей.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Одним из основных видов деятельности обучающегося является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях,

выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы обучающийся должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Обучающийся, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа обучающихся должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с календарным планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

6.1 Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 способен разрабатывать	ПК-4 – 3.1	1. Провести анализ литературных источников по Т.1. и составить структурно-логическую схему «Методы составления бизнес-планов»; 2. Изучить рекомендуемую литературу и составить краткий конспект с

отдельные функциональные направления управления рисками.		отражением следующих вопросов: «Типология кризисов», «Причины возникновения кризисов».
	ПК-4 – 3.2	1. Создать терминологический словарь и внести в него следующие определения: «Планирование», «Прогнозирование», «Бизнес-план», «Стратегический анализ», «Стратегическое планирование».

6.2 Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.	ПК-4 – У.1	1. Провести анализ зарубежного опыта бизнес-планирования и результаты анализа оформить в виде реферата.
	ПК-4 – У.2	1. С использованием информационно-поисковых систем сравнительный анализ различных методов составления бизнес-плана в условиях неопределенности и риска и результаты представить в виде доклада оформленного презентационными материалами в программе Power Point.

6.3 Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.	ПК-4 – В.1	1. Выполнить самостоятельное частное исследование на тему: «Информационные технологии в бизнес-планировании» сформировать гипотезу, обобщить результаты и сформулировать выводы..
	ПК-4 – В.2	1. Выполнить научную работу под руководством преподавателя с проведением научного эксперимента на тему: «Разработка бизнес-плана финансового оздоровления организации».

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
ПК-4 способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.	Знать	основные виды рисков, установленных международными стандартами и законодательством Российской Федерации; ПК-4 – 3.1	Тест	Вопросы к зачету; Вопросы к экзамену
		основные современные способы управления рисками, установленные международными стандартами; ПК-4 – 3.2		
	Уметь	разрабатывать документацию по управлению рисками и организовывать процесс управления рисками с учетом отраслевых стандартов при осуществлении бизнес-планирования;	Реферат	Вопросы к зачету; Вопросы к экзамену

		ПК-4 – У.1		
		выполнять анализ способов управления рисками для выбора оптимального варианта и его реализации при осуществлении бизнес-планирования. ПК-4 –У.2		
	Владеть	навыками проведения расчетов, а также прогнозирования, тестирования и реализации методики управления рисками с учетом отраслевой специфики при осуществлении бизнес-планирования; ПК-4 – В.1	Практические задания	
		навыками разработки нормативно-методической базы для реализации управленческих решений, принимаемых в управлении рисками в организации. ПК-4 – В.2		

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ПК-4 способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.	Знать	основные виды рисков, установленных международными стандартами и законодательством Российской Федерации; ПК-4 – 3.1	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		основные современные способы управления рисками, установленные международными стандартами; ПК-4 – 3.2				
	Уметь	разрабатывать документацию по управлению рисками и организовывать процесс управления рисками с учетом отраслевых стандартов при осуществлении бизнес-планирования; ПК-4 – У.1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		выполнять анализ способов управления рисками для выбора оптимального варианта и его реализации при осуществлении бизнес-планирования.				

		ПК-4 – У.2				
	Владеть	навыками проведения расчетов, а также прогнозирования, тестирования и реализации методики управления рисками с учетом отраслевой специфики при осуществлении бизнес-планирования; ПК-4 – В.1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		навыками разработки нормативно-методической базы для реализации управленческих решений, принимаемых в управлении рисками в организации. ПК-4 – В.2				

7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками..	ПК-4 – 3.1	<p style="text-align: center;">Тест</p> <p>1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) анализ безубыточности b) анализ возможностей производства и сбыта c) анализ деятельности предприятия. d) анализ среды <p>2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :</p> <ol style="list-style-type: none"> a) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности b) оценку конкурентоспособности предприятия c) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж d) характеристику платежеспособности предприятия <p>3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли b) определение политики предприятия в расширении производства. c) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности d) формирование политики в области ценных бумаг <p>4. Бизнес-план имеет следующие два направления:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) внутреннее и внешнее b) долгосрочное и краткосрочное c) стратегическое и тактическое. d) техническое и экономическое <p>5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> a) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия b) обоснование технической возможности и

		<p>целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности</p> <p>c) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности</p> <p>d) проведение финансового оздоровления</p> <p>6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:</p> <p>a) избирательный (специфический) спрос</p> <p>b) общие потребности (общий спрос)</p> <p>c) первичный спрос</p> <p>d) потенциальный спрос</p> <p>7. Достаточный бизнес-план содержит:</p> <p>a) все ответы верны</p> <p>b) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам</p> <p>c) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы</p> <p>d) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов</p> <p>8. Емкость рынка – это:</p> <p>a) все ответы верны</p> <p>b) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени</p> <p>c) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия</p> <p>d) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке</p> <p>9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль немного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:</p> <p>a) критического</p> <p>b) минимального</p> <p>c) недопустимого</p> <p>d) повышенного</p> <p>10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...</p> <p>a) вариация имиджа товара</p> <p>b) вариация товара</p> <p>c) конкурентоспособность товара</p> <p>d) элиминация</p> <p>11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):</p> <p>a) денежных средств;</p> <p>b) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;</p> <p>c) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;</p> <p>12. Инвестиционный проект:</p> <p>a) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть</p> <p>b) это самостоятельный документ.</p> <p>13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:</p> <p>a) нет верного варианта.</p> <p>b) социальные, организационные, коммерческие</p> <p>c) технические, коммерческие, социальные</p> <p>d) экономические, социальные, организационные</p> <p>14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>a) 50 b) 60 c) 75 d) 90</p> <p>15. Источниками инвестиций являются:</p> <p>a) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства b) все варианты верны. c) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений d) нет верного ответа e) различные формы заемных средств f) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства</p>
	<p>ПК-4 – 3.2</p>	<p style="text-align: center;">Тест</p> <p>1. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?</p> <p>a) восприятие продуктов потребителями b) намерение потребителей совершить покупку. c) поведение покупателей после покупки; d) поведение покупателей при покупке</p> <p>2. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...</p> <p>a) дифференцированного b) концентрированного c) недифференцированного d) поддерживающего</p> <p>3. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):</p> <p>a) SWOT-анализ b) балансовый отчет; c) отчет о финансовых результатах; d) отчет об источниках и исполнении фондов;</p> <p>4. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?</p> <p>a) галопирующей b) гиперинфляцией. c) ползучей d) стандартной инфляцией</p> <p>5. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:</p> <p>a) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли b) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности c) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы d) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов</p> <p>6. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:</p> <p>a) производительность труда b) рентабельность c) себестоимость d) чистый дисконтированный доход.</p> <p>7. Коэффициент ликвидности показывает:</p>

		<p>a) активность использования собственного капитала. b) доходность фирмы c) платежеспособность фирмы d) эффективность использования долга</p> <p>8. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:</p> <p>a) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия b) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств. c) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств d) степень гибкости использования собственных средств предприятия</p> <p>9. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:</p> <p>a) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала. b) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ c) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала; d) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала</p> <p>10. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:</p> <p>a) аналогий b) корреляции трендов c) нормативный d) экономико-математического моделирования</p> <p>11. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:</p> <p>a) «мозговой штурм» b) метод Дельфи c) системный анализ. d) экстраполяция</p> <p>12. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:</p> <p>a) верны все варианты. b) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта c) обнаружить возможные опасности; d) определить критерии и показатели оценки бизнеса e) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции</p> <p>13. Наука об обеспечении безопасности данных называется:</p> <p>a) брендинг b) криптография c) маркетинг d) сегментация</p> <p>14. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:</p> <p>a) $E_p < 1$ b) $E_p = 0$ c) $E_p = 1$ d) $E_p > 1$</p> <p>15. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:</p> <p>a) имидж b) позиционирование c) рыночная ниша d) сегментация</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Критерии оценки теста:

Количество ошибок	Оценка
0-1	Отлично
1-3	Хорошо
3-7	Удовлетворительно
более 7-ми ошибок	Неудовлетворительно

7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.	ПК-4 – У.1	<p style="text-align: center;">Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-планирование в системе менеджмента предприятия. 2. Бизнес-планирование как система. 3. Предприятие как производственная система. 4. Сущность бизнес-планирования 5. Структура бизнес-планирования 6. Цели бизнес-планирования 7. Основные предпосылки и основные формы бизнес-планирования
	ПК-4 – У.2	<p style="text-align: center;">Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности бизнес-планирования в серийном производстве 2. Особенности бизнес-планирования различных типов производства. 3. Алгоритмы расчета производственной мощности предприятия 4. Финансовый план предприятия 5. Анализ финансового состояния предприятия 6. Оценка эффективности инвестиций 7. Анализ безубыточности производства 8. Сущность и задачи бизнес-планирования

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	<p>обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
Хорошо	<p>обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
Удовлетворительно	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
Неудовлетворительно	<p>обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

7.1.3 Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.	ПК-4 – В.1	<p align="center">Практические задания</p> <p>1.Решите задачу: Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия <i>A</i> — 100 руб., <i>B</i> — 200 руб.; себестоимость единицы продукции <i>A</i> — 80 руб., <i>B</i> — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия <i>A</i> — 1000 ед., <i>B</i> — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие <i>A</i> до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.</p> <p>2. Решите задачу: Сколько единиц продукции (<i>A</i>) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.? Имеются данные для единицы продукции: вклад в покрытие на единицу продукции — 20 тыс. руб.</p>
	ПК-4 – В.2	<p align="center">Практические задания</p> <p>1. Решите задачу: Сколько единиц продукции (<i>A</i>) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем? Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (<i>M</i>) — 90 тыс. руб.</p> <p>2.Разрешите проблемную ситуацию: Что представляет собой когнитивная карта? Какие причинно-следственные связи во взаимодействиях предприятия с основными факторами внешней среды вы изобразили на своей когнитивной модели?</p>

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.2 ФОС для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1. Задания для оценки знаний к зачёту

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 способен	ПК-4 – 3.1	<p align="center">Перечень вопросов</p> <p>1. Дайте определение бизнес-плана. Раскройте его внешнюю и</p>

разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.		<p>внутреннюю функции.</p> <p>2. В чем отличие бизнес-плана от внутрифирменного плана? Как привести их в единую систему внутрифирменного управления?</p> <p>3. Какие существуют виды стратегий в разрезе иерархических уровней управления организацией?</p> <p>4. Какова логика разработки бизнес-плана?</p> <p>5. Какая исходная информация необходима для разработки бизнес-плана, источники ее получения.</p> <p>6. Какие разделы содержит бизнес-план, какова последовательность разработки бизнес-плана?</p> <p>7. Как составить план маркетингового исследования?</p> <p>8. Как учитываются риски при обосновании предпринимательской идеи?</p> <p>9. Какие организационно-правовые формы ведения бизнеса существуют, каковы их особенности?</p> <p>10. Какие источники финансирования бизнес-проектов могут быть использованы?</p>
	ПК-4 – 3.2	<p>Перечень вопросов</p> <p>1. Что представляет собой когнитивная карта? Какие причинно-следственные связи во взаимодействиях предприятия с основными факторами внешней среды вы изобразили на своей когнитивной модели?</p> <p>2. Какого содержание раздела «Анализ положения дел в отрасли»?</p> <p>3. Какого содержание раздела «Существо предлагаемого проекта»?</p> <p>4. Какого содержание раздела «Маркетинговый план»?</p> <p>5. Какого содержание раздела «Производственный план»?</p> <p>6. Какого содержание раздела «Организационный план»?</p> <p>7. В чем отличие содержания разделов «Юридический план» и «Организационный план»?</p> <p>8. Какого содержание раздела «Оценка риска»?</p> <p>9. Какого содержание раздела «Финансовый план»?</p> <p>10. Какого содержание раздела «Приложения»?</p>

7.2.2. Задания для оценки умений к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.	ПК-4 – У.1	<p>Перечень вопросов</p> <p>1. Укажите основные показатели планирования персонала в бизнес-плане.</p> <p>2. Что представляет собой метод экстраполяции, как сделать прогноз конъюнктуры рынка методом экстраполяции?</p>
	ПК-4 – У.2	<p>Перечень вопросов</p> <p>1. Комплекс долгосрочных решений, которые вырабатываются в рамках политики достижения поставленных целей – это:</p> <p>А. стратегическое планирование</p> <p>Б. тактическое планирование</p> <p>В. оперативное планирование</p> <p>2. Структура бизнес-плана включает:</p> <p>А. 5 основных разделов</p> <p>Б. 10 основных разделов</p> <p>В. 12 основных разделов</p> <p>3. По особенностям оформления бизнес-планы бывают:</p> <p>А. с приложениями и без приложений</p> <p>Б. сжатые и развернутые</p> <p>В. с использованием международной методики ЮНИДО или российских методик.</p>

7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.	ПК-4 – В.1	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>1. Решите задачу: Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия <i>A</i> — 100 руб., <i>B</i> — 200 руб.; себестоимость единицы продукции <i>A</i> — 80 руб., <i>B</i> — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия <i>A</i> — 1000 ед., <i>B</i> — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие <i>A</i> до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.</p> <p>2. Решите задачу: Сколько единиц продукции (<i>A</i>) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.? Имеются данные для единицы продукции: вклад в покрытие на единицу продукции — 20 тыс. руб.</p>
	ПК-4 – В.2	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>1. Решите задачу: Сколько единиц продукции (<i>A</i>) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем? Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (<i>M</i>) — 90 тыс. руб.</p> <p>2. Разрешите проблемную ситуацию: Что представляет собой когнитивная карта? Какие причинно-следственные связи во взаимодействиях предприятия с основными факторами внешней среды вы изобразили на своей когнитивной модели?</p>

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

7.2.4. Задания для оценки знаний к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.	ПК-4 – 3.1	<p align="center">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование как способ организации экономики. 2. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий. 3. Необходимость и возможность планирования в организации. 4. Бизнес как объект планирования. 5. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. 6. Проблемы применения бизнес-планирования в России. 7. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.
	ПК-4 – 3.2	<p align="center">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта. 2. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. 3. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта. 4. Цель и задачи бизнес-планирования. 5. Основные функции бизнес-планирования. 6. Основные виды бизнес-планов. 7. Основные этапы бизнес-планирования.

7.2.5. Задания для оценки умений к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.	ПК-4 – У.1	<p align="center">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. 2. Структура типичного бизнес-плана. 3. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. 4. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия. 5. Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана. 6. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования. 7. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
	ПК-4 – У.2	<p align="center">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана. 2. Стратегия и план маркетинга. 3. Сегментация и емкость рынка. 4. Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана. 5. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана. 6. Производственная мощность: анализ основных показателей.

7.2.6. Задания для оценки владений, навыков к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4	ПК-4 – В.1	Перечень вопросов

способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет потребности в сырье и материалах. 2. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана. 3. Финансовый анализ: расчет основных показателей. 4. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана. 5. Методы оценки рисков в бизнес-планировании. 6. Способы снижения негативных последствий рисков. 7. Методика анализа бизнес-плана.
	ПК-4 – В.2	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности. 2. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости). 3. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага. 4. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели. 5. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. 6. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

8.1. Основная учебная литература:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2020. - 284 с.
2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2015.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование : Учебное пособие. - М. : Форум, 2013.

2. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие. - М. : Альфа-М, ИНФРА -М, 2012.
3. Бизнес-планирование : учебник / ред.: Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкель. - М.: Инфра-М, 2015. - 296 с.
4. Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. Учебное пособие М.: Финансы и статистика, 2012.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

http://www.consultant.ru	Официальные сайты справочных правовых систем «Консультант Плюс» и «Гарант» (при отсутствии локальной версии любой справочной правовой системы).
http://ivo.garant.ru	
http://kremlin.ru	Официальный сайт Президента России.
http://government.ru	Официальный сайт Правительства России.
http://www.minfin.ru	Официальный сайт Министерства финансов России.
http://www.nalog.ru	Официальный сайт Федеральной налоговой службы.
http://www.gks.ru	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
http://www.pfrf.ru	Официальный сайт Пенсионного фонда России.
http://cbr.ru	Официальный сайт Банка России.
http://itar-tass.com	Официальный сайт Информационного телеграфного агентства России.
http://ria.ru	Официальный сайт Информационного агентства РИА Новости.
http://www.interfax.ru/	Официальный сайт Информационного агентства Интерфакс.
http://rt.com	Официальный сайт телеканала Russia Today.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся

представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилистическому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;

- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Методика работы со студентами с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и

тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

№ 503 Кабинет управленческих дисциплин Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - трибуна

- комплекты учебной мебели
- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер
- учебно-наглядные пособия

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 503 Кабинет управленческих дисциплин

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

- доска
- стол преподавателя
- кресло для преподавателя
- трибуна
- комплекты учебной мебели
- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер
- учебно-наглядные пособия

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 404, 511

Помещения для самостоятельной работы

- комплекты учебной мебели
- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),

Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).

№ 404

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

- комплекты учебной мебели;
- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),

Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).

№ 401

Актовый зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий

- специализированные кресла для актовых залов
- сцена
- трибуна
- экран
- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории

- компьютер
- демонстрационное оборудование и аудиосистема
- микрофоны

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),

Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),

Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),

Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 515

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- стеллажи

- учебное оборудование

Разработчик: Полянский Д.С.