

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.01.2023 16:38:38  
Уникальный программный ключ:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ**

**Кафедра туризма**



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор института

В.Д. Серяков

«26» августа 2022 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)**

**ИННОВАЦИИ  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(наименование учебной дисциплины (модуля))

**43.03.02 ТУРИЗМ**

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)  
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«23» августа 2022, протокол № 01-2022/23

Заведующий кафедрой туризма

/М.С.Филатова/  
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

**Москва 2022**

### 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

**Целью** изучения дисциплины «Инновации в профессиональной деятельности» является формирование у студентов системы теоретических знаний в области инноваций в профессиональной деятельности.

**Задачами** дисциплины являются ознакомление студентов с понятием и видами инноваций, с теоретическими концепциями инноваций и основных этапов развития в России и мире, выявление инновации в профессиональной деятельности: в деятельности туроператора; в экскурсионной деятельности; в гостиничной и ресторанной деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в области организации и управления процессами оказания туристских и экскурсионных услуг в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовых функций: разработка экскурсий (код С /01.6) и проведение экскурсий (код С/02.6).

### 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

**ОПК-1** Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
<b>ОПК 1</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<b>Знать</b>	понятие и виды инноваций в туристской индустрии;	ОПК-1– 31
		опыт применения инноваций в туристской индустрии;	ОПК-1 – 32
	<b>Уметь</b>	осуществлять выбор инновационных технологий в туристской деятельности в зависимости от типа услуги и материально-технической базы	ОПК-1 –У1
		применять международный опыт инновационных решений в туристской индустрии	ОПК-1 –У2
	<b>Владеть</b>	понятийным аппаратом в сфере инновационного менеджмента с учетом специфики туристских услуг;	ОПК-1 –В1
		технологией внедрения инновационных решений в туристской деятельности;	ОПК-1 –В2

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Б1.О.25 Инновации в профессиональной деятельности является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается студентами четвертого курса в 8 семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

#### 3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Инновации в профессиональной деятельности» являются следующие дисциплины: «Информационные технологии в профессиональной

деятельности», «Организация туристской деятельности», «Туристская анимация», Экскурсионное обслуживание в туризме».

### 3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Инновации в профессиональной деятельности» являются базой для теоритической части ВКР.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 10 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	8	4	144	70	30	40		74	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	9	4	144	50	18	32		94	Зачет с оценкой
3	Заочная	9	3	108	14	6	8		94	
		10	1	36	4				32	Зачет с оценкой

#### Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>8 семестр</b>								
Тема 1. Инновации: сущность и дискурсы	14	4	4	0			10	ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 2 Характеристика экономики постиндустриального общества	16	8	4	4			8	ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
Тема 3. Характеристика основных теорий	16	8	4	4			8	ОПК-1– 31

инновационного развития								ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 4. Характеристика инновационного развития России	14	8	4	4			6	ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
Тема 5. Сущность и функции инновационной деятельности	14	8	4	4			6	ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 6. Инновации в туроператорской деятельности. Е-туризм.	12	6	2	4			6	ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
Тема 7. Инновации экскурсионного продукта в туристской индустрии.	12	6	2	4			6	ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 8. Инновации в средствах размещения и гостиницах.	12	6	2	4			6	ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
Тема 9 Инновации на предприятиях общественного питания	12	6	2	4			6	ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 10 Инновации в транспортном обслуживании туризма	12	6	2	4			6	ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>70</b>	<b>30</b>	<b>36</b>			<b>4</b>	<b>74</b>

### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>9 семестр</b>								
Тема 1. Инновации: сущность и дискурсы	14	4	2	2			10	ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 2 Характеристика экономики постиндустриального общества	16	4	2	2			12	ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
Тема 3. Характеристика основных теорий инновационного развития	16	6	2	4			10	ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 4. Характеристика инновационного развития России	14	6	2	4			8	ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
Тема 5. Сущность и функции инновационной деятельности	14	6	2	4			8	ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 6. Инновации в туроператорской деятельности. Е-туризм.	12	4		4			8	ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
Тема 7. Инновации экскурсионного продукта в	12	4	2	2			8	ОПК-1– 31

туристской индустрии.								ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 8. Инновации в средствах размещения и гостиницах.	12	4	2	2			8	ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
Тема 9 Инновации на предприятиях общественного питания	12	4	2	2			8	ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 10 Инновации в транспортном обслуживании туризма	12	4	2	2			8	ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>28</b>			<b>4</b>	<b>94</b>

### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>9 семестр</b>								
Тема 1. Инновации: сущность и дискурсы	54	6	2	4			48	ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 2 Характеристика экономики постиндустриального общества								ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
Тема 3. Характеристика основных теорий инновационного развития								ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 4. Характеристика инновационного развития России								ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
Тема 5. Сущность и функции инновационной деятельности								ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 6. Инновации в туроператорской деятельности. Е-туризм.	20	4	2	2			16	ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
Тема 7. Инновации экскурсионного продукта в туристской индустрии.								ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 8. Инновации в средствах размещения и гостиницах.	34	4	2	2			30	ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
Тема 9 Инновации на предприятиях общественного питания								ОПК-1– 31 ОПК-1– У1 ОПК-1– В1
Тема 10 Инновации в транспортном обслуживании туризма								ОПК-1– 32 ОПК-1– У2 ОПК-1– В2
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>			<b>94</b>	

<i>10 семестр</i>							
Зачет с оценкой	36	4				4	32
Всего за семестр	36	4				4	32
<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>126</b>

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)**

### **Раздел I. Теоретические основы инноваций**

#### **Тема 1. Инновации: сущность и дискурсы**

Этимология слова инновация. Инновация и новшество. Инновация в широком и узком смысле. Инновация и изобретение. Инновация в экономике. Свойства инноваций по Й. Шумпетеру. Понятие инновации в философском, культурологическом и экономическом дискурсах.

Философское содержание термин инновация приобретает у Н. Кузанского (1401–1464) в значении линии развертывания (evolutio) точки. Г.В. Лейбниц (1646–1716) использует данные термины не на латинском, а на французском как «developpement» и «enveloppement». Я. Бреме (1575–1624) пользуется словом «auswicklung», а в немецкой философии используется термин «entwicklung» в смысле внутреннего развертывания частей тела. К.Ф. Вольф (1734–1794), основоположник учения об онтогенезе, был первым, кто употребил это слово в качестве философского термина для выражения процесса новообразования, преобразования старого в новое (Theoria generation)».

Первоначально понятие «инновация» возникло в культурологическом дискурсе, где проблема инноваций изучалась с разных методологических подходов – неозволюционизма (Л. Уайт), функционализма (Б. Малиновский), «теории культурных кругов» (В. Шмидт), аккультурации (М. Мид) и др. Инновации являются важным свойством культуры, ее творческого начала, непрерывно рождения новых культурных форм и их феноменов, их интеграцию в уже существующие. О творческой, новационной сущности культуры писали такие известные отечественные философы и культурологи, как Н.А. Бердяев, В.С. Библер, Г.А. Давыдов, Э.В. Ильенков, Л.М. Мосолова и др.

В работах Ф. Боаса, Ф. Гребнера, Б. Малиновского, М. Мида, Л. Уайта, В. Шмита и др. термин «инновация» выступает как антоним понятию «традиция» и используется в связи с исследованиями изменений в культуре. Инновации здесь трактуются как модель объективизации нового в культуре. В этом своем значении они применимы к любому типу общества и любому периоду культуры

#### **Тема 2 Характеристика экономики постиндустриального общества**

Экономика постиндустриального общества: общая характеристика. Информационная экономика: основные характеристики. Сервисная экономика: основные характеристики. Креативная экономика: основные характеристики. Экономика впечатлений: основные характеристики. Инновационная экономика: основные характеристики.

#### **Тема 3. Характеристика основных теорий инновационного развития**

10–40 гг. XX века. Фундаментальный этап. Н. Кондратьев, П. Сорокин, М. Туган-Барановский, Й. Шумпетер.

Формирование основных концепций в рамках теории длинных волн и циклических кризисов, связанных с изменением общества, культуры; формулировка основных положений теории инноваций, связь с изменениями в науке и технике, выявлены новые возможности конкуренции, введение в научный оборот понятия «инновация», выявление её признаков: изменения, влияющее на появления новых рынков,

товаров, форм организации производства; внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья; изменение в организации производства; появление новых рынков сбыта

40–70 гг. XX века. Этап детализации предыдущего фундаментального периода. Дж. Бернал, С. Кузнец, Р. Солоу, Б. Твисс, Ф. Хайек. Развитие сформированных ранее инновационных идей в рамках прикладных исследований, теория «эпохальных инноваций», рост научного знания и его влияние на экономическое развитие, взаимосвязь ускоренного экономического развития от уровня использования научного знания.

Середина 1970-х – 1980 гг. Теоретический прорыв. А. Анчишкин, Я. Ван Дейн, С. Глазьев, О. Голиченко, А. Дынкин, В. Иванов, Н. Иванова, Б. Кузык, Б. Лундвалл, Г. Менш, С. Меткалф, Р. Нельсон, К. Фримен, Ю. Яковец. Разработка новых подходов к классификации инноваций, в которых инновации представлены как часть научно-технических и экономических циклов, основа выходов из кризисов в условиях постиндустриального общества; раскрыты вопросы изменения научно-технического прогресса (НТП), технического развития экономики, создания инновационного потенциала, формирование концепций национальных (разработка теории национальной инновационной системы (НИС) и региональных инновационных систем

Направления государственного регулирования туристского рынка.

Начало с 1990 гг. по настоящее время. Современный этап. Р. Айрес, К. Ватанабе, Ч. Весснер, Г. Ицковиц, Л. Лейдесдорф, Г. Хоровитт, К. Факуда, А. Шлезингер-младший, Ю. Яковец. Развитие инноваций в условиях связанных с трансформацией мировой и национальной экономик, освоение кластерных технологий, развитие технологий в условиях глобализации, возрождение интереса к теории циклов, но уже в новых условиях, с новыми подходами (поколенческая модель инноваций) Вопросы инновационной политики и формирования инновационных экосистем.

#### **Тема 4. Характеристика инновационного развития России**

Характеристика основных этапов развития инноваций в России.

**1 этап** 1917 г. – до 90-х годов XX века. Данный период связан с развитием советского типа общества, в котором все экономические процессы определялись государством. Занятие предпринимательской деятельностью осуществляло государство, обладающим неограниченными полномочиями в принятии хозяйственно-экономических решений.

2 этап с начала 1990-х до осени 1998-го года. В этот период происходит значительный спад производства и полное отсутствием спроса на инновации. Государственная инновационная политика существовала номинально – в виде Указа Президента РФ от 27.04.1992 №426 «О неотложных мерах по сохранению научно-технического потенциала Российской Федерации».

Развитие инновационной деятельности сопрягалось с масштабными изменениями в обществе, переход на рыночную экономику. Интерес к инновациям стали проявлять крупные частные корпорации, сырьевых отраслей – в основном нефте- и газодобывающие корпорации. Государственное финансирование разработок (из бюджета) сократилось до минимума. Одним из основных отличий в организации исследований на новом этапе стали требования к получению практических результатов, с одной стороны, и к получению краткосрочной отдачи – с другой. Получение практической отдачи от исследований и, следовательно, организация производства и сбыта инновационной продукции потребовали внедрения в инновационный процесс новых специалистов, обладающих новыми, навыками и умениями.

**3 этап** с осени 1998-го по 2002 года. В этот период происходит подъем легкой и пищевой промышленности наряду с уверенным развитием отраслей топливно-энергетического комплекса. В данных отраслях увеличился спрос на научно-технические достижения.

**4 этап** с 2002 г. по 2006 г. Осуществление широкомасштабной государственной инновационной политики. Формируются федеральные целевые программы, создание особых экономических зон, технопарков и технополисов. Инновационная политика представлена в Письме Президента РФ №Пр-576 от 30.03.2002 «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу».

**5 этап** с 2007 года и по настоящее время. Инновационная деятельность является основным приоритетом развития общества. Обсуждаются поправки в законодательство, направленные на её стимулирование.

### **Тема 5. Сущность и функции инновационной деятельности**

Классификация инноваций: по степени радикальности, значимости в экономическом развитии, по направленности результатов. Классификация инноваций по А.И. Пригожину. Критерии инноваций для СНГ. 12 признаков инноваций по П.Н. Завлину: по значимости; по направленности; по отраслевой структуре жизненного цикла; по глубине изменения; по отношению к разработке; по масштабам распространения; по роли в процессе производства; по характеру удовлетворяемых потребностей; по степени новизны; по времени выхода на рынок; по причинам возникновения; по предмету и сфере приложения.

Понятие и виды инновационной деятельности.

## **Раздел II. Инновации в туристской индустрии**

### **Тема 6. Инновационная деятельность в туризме**

Внешние и внутренние факторы инновационных изменений в туризме. Технологические факторы инновационных изменений в туризме: информационные и коммуникативные технологии и новые возможности транспортировки. Развитие е-туризма. Факторы, способствующие внедрению инноваций в сфере туризма. Создание нового турпродукта и расширение туристских услуг. Виды инноваций в туризме: инновация продукта, инновация процесса, инновации в управлении, инновации бизнес-моделей, маркетинговые инновации, инновации в логистике, институциональные инновации, ресурсные инновации, концептуальные инновации. Инновационная деятельность туристских предприятий. Влияние ЮНВТО на внедрение инноваций в туризме.

### **Тема 7. Инновации экскурсионного продукта в туристской индустрии**

Понятие и виды инновационного экскурсионного продукта. Экскурсионный продукт (экскурсию) можно назвать инновационным при условии использования новейших технологий, конструктивно новых приемов и методов создания и внедрения. Инновационными могут быть как усовершенствованные классические, так и внедряемые в практику новые экскурсии, и услуги. Можно обозначить следующие формы инновационных экскурсий: квест-экскурсия, экскурсия мастер-класс, аудио экскурсия, виртуальная экскурсия, флеш-моб экскурсия, анимационная экскурсия, QR-код – экскурсия, квест-экскурсия, аудио-экскурсия. Характеристика этих форм.

### **Тема 8. Инновации в средствах размещения и гостиницах**

Понятие и виды гостиничной деятельности. Классификация гостиниц. Характеристика инноваций в гостиничной деятельности: продуктовые инновации, инновации услуг, процессные и технологические инновации, социальные и кадровые инновации, новые (модернизированные) производственные системы.



### **Тема 9 Инновации на предприятиях общественного питания**

Понятие и виды учреждений по организации общественного питания и их роль и индустрии туризма. Инновации в организациях общественного питания: продуктовые инновации, инновации услуг, процессные и технологические инновации, социальные и кадровые инновации, новые (модернизированные) производственные системы.

### **Тема 10 Инновации в транспортном обслуживании туризма**

Роль транспорта в туризме. Использование инноваций в услугах трансфера. Инновации в транспортных видах туризма: круизный туризм, железнодорожный туризм, велосипедный туризм, конный туризм и др.

## **5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий**

### **Семинар 1 Характеристики постиндустриального общества как среды инновационного развития**

1. Экономика постиндустриального общества: общая характеристика
2. Информационная экономика: основные характеристики
3. Сервисная экономика: основные характеристики
4. Креативная экономика: основные характеристики
5. Экономика впечатлений: основные характеристики
6. Инновационная экономика: основные характеристики

### **Семинар 2 Теоретические основы инноваций**

1. Характеристика инновационных теорий: Н. Кондратьева, Й Шумпетера, Кузнеця, Соллоу и др.

### **Семинар № 3 Инновации в туризме**

1. Дайте определение инновациям в туризме.
2. Охарактеризуйте факторы внедрения инноваций в сфере туризма.
3. Классификации инноваций в сфере туризма (В.Абернати и К.Кларка, В.А. Молчановой и другие)
4. Основные направления инновационной деятельности в туризме.
5. Что такое E-tourism?
6. Стимулирование инновационной деятельности в туризме

### **Семинар 4 Инновации в гостиничной деятельности**

1. Новые гостиницы
2. Новые услуги
3. Использование новых технологий в гостиничной деятельности
4. Новые управленческие технологии

### **Семинар 5 Инновации в ресторанном бизнесе**

1. Новые концепции ресторанов и предприятий общественного питания
2. Инновационные технологии приготовления блюд
3. Ресторанные шоу, ресторанные квесты, ресторанные мастер-классы и др.

### **Семинар 6 Инновации в экскурсионной деятельности**

1. Новые экскурсионные маршруты
2. Новые экскурсионные технологии: квест-технологии, театральные экскурсии, флеш-моб экскурсии, экскурсии мастер-класс и др.

### **Семинар 7 Инновации в музейной деятельности**

1. Концепции новых видов музеев
2. Инновации в экспонировании
3. Музейные квесты, музейные мастер-классы.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиях, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с календарным планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;

- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

### 6.1. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК 1 – 31	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте управление знаниями как новое направление в схеме руководства компаниями.</li> <li>2. Охарактеризуйте комплексный подход к планированию внедрений новшеств в компании.</li> <li>3. Назовите способы создания новшеств.</li> <li>4. Дать характеристику черт отличается инновационная деятельность в туристской компании.</li> <li>5. Охарактеризуйте влияние человеческого фактора на появление и внедрение инноваций.</li> <li>6. Дать определение интеллектуальному продукту.</li> </ol>
	ОПК 1 – 32	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассказать о способах охраны и защиты интеллектуальной собственности.</li> <li>2. Обоснуйте использование интеллектуальной собственности в качестве товара.</li> <li>3. Расскажите о влиянии на развитие туризма инновационных процессов в авиационных перевозках. На железнодорожном транспорте.</li> <li>4. Расскажите об инновациях в круизном туризме.</li> <li>5. Расскажите об инновациях в сфере гостиничного бизнеса.</li> <li>6. Расскажите о влиянии развития информационных технологий на туристский бизнес.</li> </ol>

### 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – У1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте содержание понятия «инновация».</li> <li>2. Назовите отличия понятия «новшество (новация)» от понятия «нововведение (инновация)».</li> <li>3. Охарактеризуйте признаки инновационных различий. Приведите примеры.</li> <li>4. Объясните содержание инновационного процесса.</li> <li>5. Приведите отличия инновационного цикла от жизненного цикла инноваций.</li> <li>6. Охарактеризуйте инновационную деятельность.</li> </ol>
	ОПК-1 – У2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите источники инновационных возможностей.</li> <li>2. Охарактеризуйте национальную инновационную систему.</li> <li>3. Обозначьте причины необходимости государственного регулирования инновационной деятельности.</li> <li>4. Перечислите схемы государственной поддержки инновационных процессов.</li> <li>5. Обозначить формы государственного регулирования инновационных процессов в США, Японии и Европейском Союзе.</li> <li>6. Охарактеризуйте систему государственного регулирования инновационного развития в Российской Федерации?</li> </ol>

### 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ОПК 1</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – В1	1. Назовите направления и задачи инновационного развития в РФ. 2. Охарактеризуйте обеспечение государственной поддержки инновационной деятельности в туризме? 3. Дать определение инновационной стратегии. 4. Назовите виды государственных инновационных стратегий. 5. Назовите отличия различных видов инновационных стратегий предприятия. 6. Характеристика конкуренции и ее влияния на процесс управления инновациями.
	ОПК-1 – В2	1. Функции планирования инноваций. 2. Назовите последовательность действий при разработке инновационных проектов. 3. Риски в инновационных проектах. 4. Назовите инновационные цели компании и средства их достижения. 5. Кто заинтересован в проведении инноваций? Дайте характеристику внешних и внутренних заинтересованных лиц. 6. Пути привлечения сотрудников компании к участию в инновационных процессах.

**7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

*Паспорт фонда оценочных средств*

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
	Знать	Уметь		
<b>ОПК 1</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знать	понятие и виды инноваций в туристской индустрии; ОПК-1– 31	Тест	Вопросы к зачету с оценкой
		опыт применения инноваций в туристской индустрии ОПК-1– 32		
	Уметь	осуществлять выбор инновационных технологий в туристской деятельности в зависимости от типа услуги и материально-технической базы ОПК-1– У1	Реферат, доклад-презентация	
применять международный опыт инновационных решений в туристской индустрии ОПК-1– У2				
Владеть	понятийным аппаратом в сфере инновационного менеджмента с учетом специфики туристских услуг; ОПК-1– В1	Практические задания		

		технологией внедрения инновационных решений в туристской деятельности; ОПК-1– В2		
--	--	---	--	--

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ОПК 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знать	понятие и виды инноваций в туристской индустрии; ОПК-1– 31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		опыт применения инноваций в туристской индустрии; ОПК-1– 32				
	Уметь	осуществлять выбор инновационных технологий в туристской деятельности в зависимости от типа услуги и материально-технической базы ОПК-1– У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		применять международный опыт инновационных решений в туристской индустрии ОПК-1– У2				
Владеть	понятийным аппаратом в сфере инновационного менеджмента с учетом специфики туристских услуг; ОПК-1– В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет	
	технологией внедрения инновационных решений в туристской деятельности; ОПК-1– В2					

**7.1 ФОС для проведения текущего контроля.**

**7.1.1. Задания для оценки знаний**

**Тест №1**

**ОПК-1– 31, ОПК-1– 32**

- 1. Что такое инновация:**
  - А. инновация означает открытие;
  - В. инновация –это нововведение;
  - С. инновация –это новшество;

D. инновация –это инвестиция

**2. Во время текущей деятельности туристской предпринимательской фирмы не решаются задачи:**

- A. эффективного использования имеющихся мощностей;
- B. разработка стратегических планов по реализации инноваций;
- C. определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
- D. выполнение договорных обязательств.

**3. Жизненный цикл инноваций - это:**

- A. период времени между появлением новации и воплощением её;
- B. период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
- C. процесс введения новации на рынок;
- D. период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

**4. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:**

- A. недетерминированность работ;
- B. частичная детерминированностью работ;
- C. высокая степень детерминированности работ;
- D. низкая динамичность производственных показателей.

**5. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы**

- A. эксперимент;
- B. диффузия;
- C. организация рекламы и сбыта;
- D. стратегическое планирование.

**6. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы**

- A. исследование;
- B. разработки;
- C. обучение кадров для реализации новой услуги;
- D. диффузия.

**7. Целенаправленное изменение, вносящее в среду внедрения новые стабильные элементы, вызывающие переход системы из одного состояния в другое, называется:**

- A. модернизация
- B. инновация
- C. новшество
- D. новизна

**8. Жизненный цикл инноваций - это:**

- A. период времени между появлением новации и воплощением её;
- B. период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
- C. процесс введения новации на рынок;
- D. период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

**9. Основными ресурсами необходимыми для процесса перевода новации-инновации являются:**

- A. трудовые ресурсы;
- B. инвестиции;
- C. время;
- D. информация.

**10. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:**

- A. промышленные материалы.
- B. организационно-управленческие;
- C. комбинаторные;
- D. модифицирующие.

**11. С точки зрения управленческого аспекта для эффективной реализации инновационных процессов необходимо наличие:**

- A. рынков топливно-энергетических товаров;
- B. инжиниринга;
- C. конкуренции на рынках товаров и услуг;
- D. научно-технического прогресса.

**12. Относительная новизна имеет следующие виды:**

- A. условная новизна;
- B. модифицирующая новизна;
- C. открывающая новизна;
- D. целесообразная новизна.

**13. Классическая модель развития фирмы это:**

- A. поиск новых путей посредством реализации концепции возрастающей эффективности на основе инвестиционных бизнес-процессов;
- B. "всё больше того же самого";
- C. репродуктивное (или рутинное) расширенное воспроизводство при имеющемся стабильном спросе с расчетом на максимальную отдачу ресурсов;
- D. когда стратегическими целями развития являются повышение конкурентоспособности и рыночной ценности фирмы.

**14. Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный процесс реализации:**

- A. продуктовых инноваций;
- B. социально-управленческих инноваций;
- C. технологических инноваций;
- D. экономических инноваций.

**15. Кто из первых крупнейших теоретиков инновационных процессов связал волнообразный процесс экономического развития со скачкообразным характером осуществления нововведений?**

- A. И. Шумпетер
- B. Кондратьев
- C. Тейлор
- D. Сорокин

Тест № 2

ОПК-1– 31, ОПК-1– 32

**1. Кто по мнению И. Шумптера является движущей силой экономического развития?**

- A. предприниматель
- B. потребитель
- C. средний класс
- D. покупатель

**2. Псевдоновизна это**

- A. когда отдельные элементы являются новыми;
- B. более низкие затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, освоение и использование, отнесенные к объему полезной работы, чем у заменяемой;
- C. не улучшение продукции, а ее видоизменение;
- D. необычное сочетание ранее известных элементов;

**3. Инновационный лаг - это:**

- A. период времени между появлением новации и воплощением ее;
- B. период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
- C. процесс введения новации на рынок;
- D. период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

**4. Что такое инновация?**

- A. интеллектуальная деятельность по внедрению нового
- B. это конечный результат интеллектуальной деятельности в виде некоторого объекта, этот конечный результат качественно отличается от предшествующего аналога.
- C. это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.
- D. Деятельность по внедрению новшеств

**5. Матричная форма управления применяется, как правило, для проектов с продолжительностью цикла**

- A. менее года;
- B. менее двух лет;
- C. от двух до пяти лет;
- D. более пяти лет.

**6. Инновационный цикл туристского продукта включает в себя следующие этапы:**

- A. исследование, эксперимент, обучение кадров, организация рекламы и сбыта
- B. исследование, внедрение, обучение кадров, организация рекламы и сбыта
- C. исследование, приобретение ресурсов, внедрение, организация рекламы и сбыта
- D. исследование, обучение кадров, внедрение, организация рекламы и сбыта

**7. Инновация — это....**

- A. конечный результат интеллектуальной деятельности в виде некоторого объекта, который качественно отличается от предшествующего аналога.
- B. какое-либо нововведение в деятельности предприятия
- C. новые научные достижения.
- D. результат процесса преобразования специфики какой-либо сферы человеческой деятельности.



- 8. Какого типа инновации не существует?**
- A. интегрирующая инновация
  - B. базисная инновация
  - C. прогрессивная инновация
  - D. улучшающая инновация
- 9. Инновации в широком смысле — это....**
- A. процесс создания
  - B. нововведения во всех сферах
  - C. метод привлечения капитала
  - D. новые достижения
- 10. Инновационный процесс — это...**
- A. процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта.
- B. процесс предоставления инновационных услуг
  - C. выявление недостатков в действующей инновации
  - D. процесс последовательного превращения идеи в товар
- 11. Какие факторы влияют на практику нового туризма:**
- A. демографические признаки
  - B. стиль жизни
  - C. старение населения
  - D. политическая обстановка
- 12. Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный процесс реализации:**
- A. продуктовых инноваций
  - B. социально-управленческих инноваций
  - C. технологических
  - D. экономических
- 13. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы:**
- A. исследование
  - B. разработка
  - C. обучение кадров для реализации новой услуги
  - D. диффузия
- 14. Жизненный цикл инновационного проекта включает следующие стадии:**
- A. формирование инновационной идеи
  - B. освоение широко распространенной услуги
  - C. использование у потребителя, предоставление услуг и обеспечение безаварийной и экономичной работы
  - D. завершение проекта
- 15. Чтобы обнаружить факторы, оказывающие воздействие на творческую созидательную деятельность турфирмы необходимо определить:**
- A. ключевые элементы эффективности внедрения новшеств;

В. наиболее важные составляющие процесса инноваций, в том числе на основе проведения углубленного ситуационного анализа деятельности туристского предприятия и развернутого исследования направлений инновации;

С. подробно исследовать деятельность конкурентов на рынке

Д. новые концепции деятельности

#### Критерии оценки теста:

- если обучающийся выполняет правильно до 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»;

- если обучающийся выполняет правильно 51-75% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»;

- если обучающийся выполняет правильно 76-89 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»;

- если обучающийся выполняет правильно 90-100 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

#### 7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – У1	<b>Темы рефератов, докладов-презентаций</b> 1. Инновационная деятельность менеджеров туристской фирмы. 2. Инновационная деятельность менеджеров гостиницы. 3. Инновационная деятельность менеджеров ресторана. 4. Разработка и внедрение инноваций в туристском бизнесе. 5. Разработка и внедрение инноваций в гостиничном бизнесе. 6. Разработка и внедрение инноваций в ресторанном бизнесе.
	ОПК-1 -У2	<b>Темы рефератов, докладов-презентаций</b> 1. Разработке и внедрению новых маршрутов на конкретной туристской фирме. 2. Разработка и внедрение инноваций на конкретной туристской фирме. 3. Разработка и внедрение инноваций в конкретной гостинице. 4. Разработка и внедрение инноваций в конкретном ресторане. 5. Разработка инновационной экскурсии 6. Использование инноваций в музейной практике

#### Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
<b>Хорошо</b>	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
<b>Удовлетворительно</b>	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил

	<p>проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений.</li> </ul>
<b>Неудовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### **7.1.3. Задания для оценки владений, навыков**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>ОПК 1</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – В1	<b>Практическое задание</b> 1. Охарактеризуйте факторы внедрения инноваций в сфере туризма. 2. Выделите основные направления инновационной деятельности в туризме. 3. Что такое E-tourism? 4. Особенности стимулирования инновационной деятельности в туризме 5. Представьте новые концепции гостиниц. 6. Дайте характеристику инновациям в гостинице, на примере какого либо гостиничного предприятия 7. Использование новых технологий в гостиничной деятельности 8. Охарактеризуйте новые управленческие технологии в гостинице
	ОПК-1 –В2	<b>Практическое задание</b> 1. Представить новые концепции ресторанов и предприятий общественного питания 2. Охарактеризовать инновационные технологии приготовления блюд 3. Дать характеристику ресторанным шоу, ресторанным квестам, ресторанные мастер-классам и др. 4. Охарактеризовать новые экскурсионные технологии: квест-технологии, театральные экскурсии, флеш-моб экскурсии, экскурсии мастер-класс и др. 5. Представить концепции новых видов музеев 6. Представить инновации в экспонировании какого-либо московского музея. 7. Охарактеризовать музейные квесты, музейные мастер-классы.

### **Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях**

<b>Оценка</b>	<b>Характеристики ответа студента</b>
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.

Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

## 7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации

### 7.2.1 Задания для оценки знаний к зачёту с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Дать определение сущности инновации 2. Выявить понятие инновации в философском, культурологическом и экономических дискурсах 3. Охарактеризовать этапы развития теории инноваций 4. Охарактеризовать инновационную деятельность: сущность и функции
	ОПК – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Представить виды инноваций 2. Охарактеризовать жизненный цикл инноваций 3. Выявить функции инноваций 4. Источники инновационных возможностей и их характеристика

### 7.2.2. Задания для оценки умений к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Дать характеристику инновационного развития в России 2. Обозначить классификации инновационной деятельности 3. Представить академгородки СССР 4. Дать характеристику наукоградам, технопаркам, научным центрам в современной России
	ОПК – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Охарактеризовать экономику постиндустриального общества и её видов 2. Представить классификации инноваций в сфере туризма (В.Абернати и К.Кларка, В.А. Молчановой и другие) 3. Охарактеризовать E-tourism? 4. Представить инновации в музейной деятельности

### 7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в	ОПК – В1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Представить теоретические основы инноваций: Н.Д. Кондратьев, Й.Шумпетер, П. Сорокин, М. Туган-Барановский (на выбор) 2. Представить теоретические основы инноваций: Дж. Бернал, С. Кузнец, Р. Солоу, Б. Твисс, Ф. Хайек (на выбор)

туристской сфере		3. Теоретические основы инноваций: А. Анчишкин, Я. Ван Дейн, С. Глазьев, О. Голиченко, А. Дынкин, В. Иванов, Н. Иванова, Б. Кузык, Б. Лундвалл, Г. Менш, С. Меткалф, Р. Нельсон, К. Фримен, Ю. Яковец (на выбор) 4. Представить теоретические основы инноваций: Р. Айрес, К. Ватанабе, Ч. Весснер, Г. Ицковиц, Л. Лейдесдорф, Г. Хоровитт, К. Факуда, А. Шлезингер-младший, Ю. Яковец (на выбор)
	ОПК – В2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Охарактеризовать инновации в экскурсионной деятельности 2. Охарактеризовать инновации в средствах размещения и гостиницах 3. Охарактеризовать инновации в сфере общественного питания 4. Охарактеризовать инновации в транспорте

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

### 8.1. Основная учебная литература.

1. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учеб. пособие для бакалавриата. – М.: Кнорус, 2019.
2. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для бакалавриата. – М.: Кнорус, 2019.
3. Комаров Н.М., Чулков В.О. Инновации в сервисе: использование инфографии: учеб. пособие для вузов. – М.: Солон-Пресс, 2017.

### 8.2. Дополнительная учебная литература

1. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе : учеб. пособие. – Ростов н/Д: МарТ; Феникс, 2010.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для вузов. – М.: Академия, 2010.
3. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации: [пер. с англ.] / Питер Ф. Друкер. - М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2012.

4. Жуков А.А., Закорин Н.Д. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма: Монография. – СПб., 2006. – 224 с.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a>	«Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
<a href="http://www.portal.gersen.ru">http://www.portal.gersen.ru</a>	Сайт Электронной библиотеки Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена «Гуманитарные технологии в социальной сфере». Раздел «Методология и наука»
<a href="http://elibrary.rsl.ru/">http://elibrary.rsl.ru/</a>	Сайт Российской электронной библиотеки (РГБ)
<a href="http://www.gumer.info">www.gumer.info</a>	Электронная библиотека ГУМЕР. Раздел НАУКА
<a href="http://www.jurnal.org/">http://www.jurnal.org/</a>	Сайт журнала научных публикаций для аспирантов и докторантов
<a href="http://www.moluch.ru/">http://www.moluch.ru/</a>	Сайт журнала «Молодой учёный»

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

### **10.1. Работа на лекции.**

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия

на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

### **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:  
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

-титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;



-план презентации (5-6 пунктов -это максимум);

-основная часть (не более 10 слайдов);

-заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

-дизайн должен быть простым и лаконичным;

-основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

-цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

-всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

-размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

-текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

-каждый слайд должен иметь заголовок;

-все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

-на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

-слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

-использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

#### **10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-

двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

#### **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security.
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

## **12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

### ***Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений***

<p>№ 502 Кабинет организации туристской деятельности, учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- телевизор</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> <li>- шкаф для хранения пособий</li> </ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 502 Кабинет организации туристской деятельности, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>

- доска
- стол преподавателя
- кресло для преподавателя
- телевизор
- комплекты учебной мебели
- учебно-наглядные пособия
- шкаф для хранения пособий

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
 Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
 Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  
 Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 404, 511

Помещения для самостоятельной работы

- комплекты учебной мебели
- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
 Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
 Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  
 Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  
 Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).

№ 404

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

- комплекты учебной мебели;
- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
 Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
 Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  
 Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  
 Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).

№ 401

Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий

- специализированные кресла для актовых залов
- сцена
- трибуна
- экран
- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории
- компьютер
- демонстрационное оборудование и аудиосистема
- микрофоны

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
 Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
 Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  
 Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 515

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- стеллажи

- учебное оборудование

**Разработчик: Соломина И.Ю. к.ф.н.**