

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.08.2022 11:56:07  
Уникальный программный ключ:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ**

Кафедра рекламы и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ

Ректор института

В.Д. Серяков

«26» августа 2022 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)**

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА**

(наименование учебной дисциплины (модуля))

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и направление подготовки/специальности)

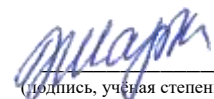
направленность (профиль): реклама и связи с общественностью в системе  
государственного и муниципального управления

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)  
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«26» августа 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

 /И.В.Шаркова/  
подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО

**Москва 2022**

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью в формировании социальной ответственности бизнеса» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 (ФГОС ВО 3++).

«Реклама и связи с общественностью в формировании социальной ответственности бизнеса» является одной из профессиональных дисциплин, которая готовит выпускника к авторской, организаторской и проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью и позволяет усвоить основы работы социальной ответственности бизнеса на рынке профессиональной деятельности. Данная дисциплина является теоретической с элементами прикладных знаний и направлена на усвоение профессиональных умений и навыков, позволяющих полноценно выполнять обязанности специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Цели освоение дисциплины:** изучение специфики и актуальных проблем технологий формирования социальной ответственности бизнеса, а также классификации технологий и приемов, стадий процесса работы в рекламе и связях с общественностью, методов работы, оценки эффективности результатов.

Практическое содержание курса предполагает приобретение навыков формирования социальной ответственности бизнеса.

Также ставится цель повысить уровень необходимых знаний о характере общественных отношений в профессиональной среде; укрепить знания теоретических представлений о деятельности в профессиональной деятельности, а также практических навыков; вооружить методологией решения практических задач в области работы с технологиями рекламы и связей с общественностью при формировании социальной ответственности бизнеса.

### **Задачи дисциплины:**

- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности,
- определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
- освоение инструментов реализации корпоративной социальной ответственности;
- изучение макрорегуляторов социального развития предприятий и социальной отчетности;
- освоение методов оценки корпоративной социальной ответственности.
- развитие навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по продвижению и распространению продукции средств массовой информации и осуществлению управления информационными ресурсами в соответствии с профессиональными стандартами:

«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н и выполнению обобщенной трудовой функции - организация продвижения продукции СМИ (код В);

«Специалист по информационным ресурсам», утвержден приказом

Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н и выполнению обобщенных трудовых функций - создание и редактирование информационных ресурсов и управление (менеджмент) информационными ресурсами (коды В, С).

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

**ПК-3** - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта	<b>Знать</b>	правила создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта с использованием принципов социальной ответственности в бизнесе;	ПК-3 – 31
		правила осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3 – 32
	<b>Уметь</b>	создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3 – У1
		применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта с использованием принципов социальной ответственности в бизнесе;	ПК-3 – У2
	<b>Владеть</b>	навыками создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании с использованием принципов социальной ответственности в бизнесе.	ПК-3 – В1
		навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3 – В2

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

ФТД.В.01 Реклама и связи с общественностью в формировании социальной ответственности бизнеса является факультативной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, изучается студентами третьего курса в пятом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

### 3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Профессиональные компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Реклама и связи с общественностью в формировании социальной ответственности бизнеса» базируются на основе изучения следующих дисциплин: «Организация и проведение рекламных и PR-кампаний в бизнесе», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью».

### 3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью в формировании социальной ответственности бизнеса» являются базой для освоения следующих дисциплин: «Проектная практика», «Преддипломная практика», «Подготовка

к сдаче и сдача государственного экзамена», «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы».

Развитие у обучающихся навыков работы в рекламе и связях с общественностью в социальной ответственности бизнеса обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов практической деятельности, осуществляемой студентами в Институте, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.**

Дисциплина предполагает изучение 7 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	5	2	72	36	14	22		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	7	2	72	26	10	16		46	зачет с оценкой
3	Заочная	7	1	36	6	2	4		30	
		8	1	36	4				32	зачет с оценкой

**Очная форма обучения**

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>5 семестр</b>								
Тема 1. Исторические аспекты PR-деятельности в формировании социальной ответственности в бизнесе	8	6	2	4			2	ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 2. Сущность и этапы развития социальной ответственности в бизнесе.	10	4	2	2			6	ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 3. Корпоративная социальная	8	4	2	2			4	ПК-3 –31

ответственность как форма юридической ответственности.								ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 4. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе PR-деятельности	10	6	2	4			4	ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 5. Методики определения уровня социальной ответственности бизнеса	6	4	2	2			2	ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 6. Государственное участие в совершенствовании социальной ответственности бизнеса.	10	4	2	2			6	ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 7. Механизм повышения социальной ответственности как фактор эффективности PR-управления	10	4	2	2			6	ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>18</b>			<b>4</b>	<b>36</b>

### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>7 семестр</b>								
Тема 1. Исторические аспекты PR-деятельности в формировании социальной ответственности в бизнесе	18	6	2	4			12	ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 2. Сущность и этапы развития социальной ответственности в бизнесе.								ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 3. Корпоративная социальная ответственность как форма	18	6	4	2			12	ПК-3 –31 ПК-3 –32

юридической ответственности.								ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 4. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе PR-деятельности								ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 5. Методики определения уровня социальной ответственности бизнеса	16	6	2	4			10	ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 6. Государственное участие в совершенствовании социальной ответственности бизнеса.								ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 7. Механизм повышения социальной ответственности как фактор эффективности PR-управления	10	4	2	2			6	ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>12</b>			<b>4</b>	<b>46</b>

### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>7 семестр</b>								
Тема 1. Исторические аспекты PR-деятельности в формировании социальной ответственности в бизнесе								ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 2. Сущность и этапы развития социальной ответственности в бизнесе.	36	6	2	4			30	ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 3. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности.								ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1

								ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 4. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе PR-деятельности								ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 5. Методики определения уровня социальной ответственности бизнеса								ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 6. Государственное участие в совершенствовании социальной ответственности бизнеса.								ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
Тема 7. Механизм повышения социальной ответственности как фактор эффективности PR-управления								ПК-3 –31 ПК-3 –32 ПК-3 –У1 ПК-3 –У2 ПК-3 –В1 ПК-3 –В2
<b>Всего за семестр</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>30</b>	
<b>8 семестр</b>								
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>36</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>32</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>36</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>32</b>
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>4</b>	<b>62</b>

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).**

### **Тема 1. Исторические аспекты PR-деятельности в формировании социальной ответственности в бизнесе**

Социальная история PR-деятельности. Социокультурные основы PR-деятельности. Социально-психологические основы PR-деятельности. Исторические механизмы и модели построения PR-деятельности в бизнесе. Сферы применения PR. «Бизнес за социальную ответственность». «Глобальный договор». Коммуникативная модель PR-технологий: бизнес и общественность. Исторические аспекты распространения информации в обществе о бизнесе.

### **Тема 2. Сущность и этапы развития социальной ответственности в бизнесе.**

Социальная ответственность бизнеса в системе внутрикорпоративных отношений. Понятия: КСО, корпоративное управление, корпорация, корпоративная культура. Социальная ответственность бизнеса в системе отношений с внешней общественностью. Социальная ответственность бизнеса как фактор конкуренции в экономически развитых странах. Визуальные и событийные коммуникации в формировании КСО. Элементарные операции PR. Специфика стандарта GRI.

### **Тема 3. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности.**

Субъекты корпоративной социальной ответственности Классификация субъектов корпоративной социальной ответственности и их правовое регулирование

#### **Тема 4. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе PR-деятельности**

Концепция заинтересованных сторон. Типы заинтересованных лиц. Реализация социальной ответственности бизнеса в системе корпоративных отношений. Работа со стейкхолдерами во внутренней и внешней общественности. Работа с лидерами мнений. Работа по изменению мнения.

#### **Тема 5. Методики определения уровня социальной ответственности бизнеса**

Методика определения уровня корпоративной социальной ответственности, методика оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании; методика оценивания и интерпретации особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; методика оценивания особенностей формирования КСО в социальных программах; методика оценивания конкретных особенностей формирования КСО бизнес-структур; методика изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО

#### **Тема 6. Государственное участие в совершенствовании социальной ответственности бизнеса.**

Корпоративное гражданство. Ряд мер в целях совершенствования формирования и развития корпоративной социальной ответственности государственными органами. Основные направления государственного участия в совершенствовании социальной ответственности бизнеса.

#### **Тема 7. Механизм повышения социальной ответственности как фактор эффективности PR-управления.**

Кодексы корпоративного управления. Прозрачное и этическое поведение. Эффективное корпоративное управление. Социальные инвестиции. Прямые инвестиции в социально значимые проекты как социальные инвестиции компании. Денежные пожертвования как социальные инвестиции компании. Социально значимые программы

### **5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий**

#### **Задание. Тема 1. Исторические аспекты PR-деятельности в формировании социальной ответственности в бизнесе.**

##### Примерный план:

1. Социальная история PR-деятельности.
2. Социокультурные основы PR-деятельности.
3. Социально-психологические основы PR-деятельности.
4. Исторические механизмы и модели построения PR-деятельности в бизнесе.
5. Коммуникативная модель PR-технологий: бизнес и общественность.
6. Исторические аспекты распространения информации в обществе о бизнесе.

#### **Задание.Тема 2. Сущность и этапы развития социальной ответственности в бизнесе.**

##### Примерный план:

1. Социальная ответственность бизнеса в системе внутрикорпоративных отношений.
2. Понятия: КСО, корпоративное управление, корпорация, корпоративная культура.
3. Социальная ответственность бизнеса в системе отношений с внешней общественностью.
4. Социальная ответственность бизнеса как фактор конкуренции в экономически развитых странах.
5. Визуальные и событийные коммуникации в формировании КСО.
6. Элементарные операции PR. Специфика стандарта GRI.



**Задание. Тема 3. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности.**

Примерный план:

1. Субъекты корпоративной социальной ответственности
2. Классификация субъектов корпоративной социальной ответственности и их правовое регулирование

**Задание. Тема 4. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе PR-деятельности**

Примерный план:

1. Концепция и типы заинтересованных сторон.
2. Реализация социальной ответственности бизнеса в системе корпоративных отношений.
3. Работа со стейкхолдерами во внутренней и внешней общественности.
4. Работа с лидерами мнений. Работа по изменению мнения.

**Задание. Тема 5. Методики определения уровня социальной ответственности бизнеса.**

Примерный план:

1. Методика определения уровня корпоративной социальной ответственности,
2. Методика оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;
3. Методика оценивания и интерпретации особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;
4. Методика оценивания особенностей формирования КСО в социальных программах;
5. Методика оценивания конкретных особенностей формирования КСО бизнес-структур;
6. Методика изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО

**Задание. Тема 6. Государственное участие в совершенствовании социальной ответственности бизнеса.**

Примерный план:

1. Корпоративное гражданство.
2. Ряд мер в целях совершенствования формирования и развития корпоративной социальной ответственности государственными органами.
3. Основные направления государственного участия в совершенствовании социальной ответственности бизнеса.

**Задание. Тема 7. Механизм повышения социальной ответственности как фактор эффективности PR-управления.**

Примерный план:

1. Кодексы корпоративного управления.
2. Прозрачное и этичное поведение.
3. Эффективное корпоративное управление.
4. Социальные инвестиции.
5. Прямые инвестиции в социально значимые проекты как социальные инвестиции компании.
6. Денежные пожертвования как социальные инвестиции компании. Социально значимые программы

**6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений на основе анализа, выступления на

групповых занятиях, выполнение практических заданий, решений кейсов. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить существующую практику решения аналогичных случаев (кейсов). При желании можно предложить самостоятельный вариант решения. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

## 6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3 – 31	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <p>1. Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?</p> <p>2. Как Вы понимаете, в чем принципиальная разница между благотворительностью и корпоративной социальной ответственностью?</p> <p>3. Как Вы считаете, нужно ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли? Обоснуйте свое мнение.</p>
	ПК-3 – 32	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <p>1. Почему важно рассматривать социальную ответственность бизнеса с точки зрения стратегии компании?</p> <p>2. Дайте определение деловой репутации. Раскройте значение понятий «положительная» и «отрицательная» деловая репутация. По каким направлениям происходит оценка содержания понятия деловой репутации?</p>

## 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3 – У1	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодалная культура корпорации»?</p> <p>Ответ аргументируйте письменно.</p> <p>Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.</p> <p>Компания Б: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;</p> <p>Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;</p> <p>Компания Г: работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании;</p> <p>Компания Д: заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний; при этом инвесторская активность работника-акционера ограничена.</p>
	ПК-3 – У2	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. Составьте краткий перечень ссылок (с указанием номера и пункта нормативного документа) на российские законы и иные нормативные акты, в которых можно найти ответы на следующие вопросы (не более 2х по выбору студента):</p> <p>Кто является основными действующими лицами в корпоративной практике социального инвестирования в России? Каковы их интересы и имеющиеся ресурсы?</p>

		<p>Существуют ли «правила игры» в области корпоративной благотворительности, которые признаны большинством участников этой деятельности?</p> <p>Какие риски следует иметь в виду при разработке стратегий в области социального инвестирования корпораций?</p> <p>Каковы организационные возможности корпораций по осуществлению социальных инвестиций?</p> <p>Каковы ожидаемые и реальные выгоды местных сообществ и делового сообщества от реализации социальных программ/инвестиций корпораций?</p> <p>Каковы в настоящее время результаты (положительные и отрицательные) уже осуществленных корпорациями социальных инвестиций?</p>
--	--	--

### 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание							
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3 – В1	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. На основе инструментов оценки социальной ответственности компании попробуйте сформировать собственную систему оценочных показателей по одному из направлений КСО. Каким требованиям, по вашему мнению, методика должна удовлетворять?</p> <p>Задание 2. Назовите основные нормы и стандарты в области КСО. Какие преимущества компания может получить, имея сертификат соответствия определенной норме или стандарту? Как Вы думаете, нужно ли российскому бизнес-сообществу разрабатывать собственные стандарты или необходимо наоборот стремиться соответствовать западным стандартам?</p>							
	ПК-3 – В2	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. Используя интернет составить:</p> <p>а) рейтинг-таблицу корпоративно-социально ответственных компаний. На основе рейтинговой таблицы выявить основные сферы, в которых работают КСО ответственные компании в стране.</p> <p>б) рейтинг проблем развития КСО в России;</p> <p>Например: Таблица 4.1-Проблемы развития КСО в России</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование проблем</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Отсутствие финансирования</td> <td>23,1</td> </tr> <tr> <td>Плохое законодательство</td> <td></td> </tr> <tr> <td>и т.д</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование проблем	%	Отсутствие финансирования	23,1	Плохое законодательство		и т.д
Наименование проблем	%								
Отсутствие финансирования	23,1								
Плохое законодательство									
и т.д									

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

### Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося	<b>Знать</b>	правила создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта с использованием принципов социальной	Тестовые задания	перечень вопросов к зачету с оценкой

мирового и отечественного опыта		ответственности в бизнесе; ПК-3 – 31		
		правила осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3-32		
	<b>Уметь</b>	создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта с использованием принципов социальной ответственности в бизнесе; ПК-3 – У1	Практические задания	перечень вопросов к зачету с оценкой
		применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта с использованием принципов социальной ответственности в бизнесе; ПК-3-У2		
	<b>Владеть</b>	навыками создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании с использованием принципов социальной ответственности в бизнесе. ПК-3 – В1	Практические задания	перечень вопросов к зачету с оценкой
		навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3-В2		

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения я			
			2	3	4	5
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося	<b>Знать</b>	правила создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта с использованием принципов социальной ответственности в бизнесе;	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает

мирового и отечественного опыта		ПК-3 – 31				
		правила осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3-32				
	<b>Уметь</b>	создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта с использованием принципов социальной ответственности в бизнесе; ПК-3 – У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта с использованием принципов социальной ответственности в бизнесе; ПК-3-У2				
	<b>Владеть</b>	навыками создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании с использованием принципов социальной ответственности в бизнесе. ПК-3 – В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3-В2				

## 7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

### 7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с	ПК-3 – 31	<p style="text-align: center;"><b>Тестовые задания</b></p> <p>1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?  а) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;  б) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;  в) форма организационной предпринимательской деятельности,</p>

<p>учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>		<p>предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;</p> <p>г) верны ответы 1, 2, 3;</p> <p>д) данное понятие отсутствует в отечественной практике.</p> <p>2. Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?</p> <p>а) «социальная ответственность»;</p> <p>б) «человеческий капитал»;</p> <p>в) «капитальное общество»;</p> <p>г) «деловая репутация»;</p> <p>д) «уставный капитал».</p> <p>3. Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?</p> <p>а) коммандитные акционерные общества;</p> <p>б) коммандитные товарищества на акциях;</p> <p>в) концерны;</p> <p>г) финансовые холдинги;</p> <p>д) все ответы верны.</p> <p>4. В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?</p> <p>а) в США;</p> <p>б) в Англии;</p> <p>в) в Германии;</p> <p>г) в России;</p> <p>д) во всех названных странах.</p> <p>5. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:</p> <p>а) публичные и полупубличные;</p> <p>б) предпринимательские и непредпринимательские;</p> <p>в) американские, английские, германские, российские;</p> <p>г) верны только ответы 1, 2;</p> <p>д) верны все ответы.</p> <p>6. Что представляет собой корпоративная среда?</p> <p>а) корпоративные отношения;</p> <p>б) местное население и общество в целом;</p> <p>в) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;</p> <p>г) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;</p> <p>д) элемент корпоративной культуры.</p>
	<p>ПК-3 – 31</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тестовые задания</b></p> <p>1. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?</p> <p>а) потребители;</p> <p>б) служащие;</p> <p>в) акционеры;</p> <p>г) поставщики;</p> <p>д) общество в целом.</p> <p>2. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?</p> <p>а) путем максимизации прибыли;</p> <p>б) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;</p> <p>в) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;</p> <p>г) должна быть разработана продуманная кадровая политика;</p> <p>д) верны все ответы.</p> <p>3. По какой причине корпоративность в нашей стране вызвала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987</p>

		<p>года?</p> <p>а) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;</p> <p>б) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;</p> <p>в) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;</p> <p>г) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;</p> <p>д) верны все ответы.</p> <p>4. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?</p> <p>а) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;</p> <p>б) сосуществование различных форм собственности;</p> <p>в) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);</p> <p>г) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;</p> <p>д) совокупность всех ответов.</p>
--	--	--

### Критерии оценки теста:

Количество ошибок	Оценка
0-1	Отлично
1-3	Хорошо
3-7	Удовлетворительно
более 7-ми ошибок	Неудовлетворительно

### 7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3 – У1	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. Используя пример конкретной российской компании, определите основные группы заинтересованных сторон, их ключевые интересы и цели. Проведите классификацию стейкхолдеров, расставьте приоритеты их значимости и степени влияния, используя представленный в тексте инструментарий (матрица «интерес — влияние», матрица «сила — влияние» и т. д.). Предложите свои рекомендации по совершенствованию организации диалога с ними (формы, каналы коммуникации и т. д.). Рекомендуем для выполнения данного стандарта ознакомиться с основными положениями и рекомендациями стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES.</p> <p>Задание 2. 1. Исследуйте системность подхода в определении миссии, ценностей, в постановке стратегических целей развития в области КСО одной из российских компаний: какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Перечислите документы, которые регулируют в компании вопросы КСО, кратко раскройте их содержание. Какие каналы коммуникации применяются для диалога с заинтересованными сторонами? Выделите сильные и слабые стороны планирования социально ответственной деятельности в выбранной компании.</p>
	ПК-3 – У2	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 3. Проведите анализ структуры и содержания существующих стандартов в области социальной ответственности по следующим</p>



		критериям: разработчик документа, история создания, определение КСО (при наличии), отрасли применения, специализация (сфера), основные темы, назначение, опыт применения российскими и зарубежными компаниями. Задание может выполняться в малых группах.
--	--	---

### Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

### 7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3 – В1	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. Выделите основные подходы к определению сущности корпоративной социальной восприимчивости и корпоративной социальной ответственности (Ф.Фредерик, А. Керолл, Р. Акерман).  Напишите основные принципы корпоративной социальной восприимчивости. Отметьте наиболее значимые. Аргументируйте свой ответ.  Какой из существующих подходов, на ваш взгляд, более полно раскрывает суть корпоративной социальной ответственности и показывает преимущества ее использования для развития организации?</p>
	ПК-3 – В2	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. Используя ниже приведенный список, необходимо сформировать программу корпоративной социальной ответственности «Вашей» компании. При этом необходимо добавить в программу КСО собственные мероприятия.  Для этого:  1. Выберите наиболее подходящую Вам модель КСО.  2. Определите конкретные мероприятия социальной ответственности, в рамках выбранной модели КСО.  3. Определите основные механизмы реализации предложенных мероприятий.  4. Определите критерии оценки результативности мероприятий.  Пример возможных мероприятий, реализуемых в рамках программы КСО.  1. Помощь работникам в приобретении жилья.  2. Программа дополнительного бесплатного медицинского обслуживания работников.  3. Дополнительные выплаты пенсионерам, отработавшим на предприятии всю жизнь.  4. Материальная помощь работникам в связи со смертью члена семьи.  5. Улучшение условий труда.  6. Доставка работников к месту работы и обратно за счет средств предприятия.  7. Выплата премий.  8. Финансовое участие предприятия в проведении городских праздников.  9. Благоустройство заводской территории.  10. Установка очистных сооружений и утилизация отходов производства.  11. Строгое соблюдение всех требований налогового законодательства.</p>

## Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

### 7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.

#### 7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3 – 31	<b>Примерный перечень вопросов</b> 1. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности. 2. Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе. 3. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике является определением Ассоциации менеджеров России. 4. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности. 5. Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях.
	ПК-3 – 32	<b>Примерный перечень вопросов</b> 1. Определение ключевых заинтересованных сторон. 2. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию. 3. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией. 4. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности. 5. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.

#### 7.2.2. Задания для оценки умений к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося	ПК-3 – У1	<b>Примерный перечень вопросов</b> 1. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России. 2. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций. 3. Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций. 4. Определение заинтересованных сторон. 5. Определение ключевых заинтересованных сторон.
	ПК-3 – У2	<b>Примерный перечень вопросов</b> 1. 11 заинтересованных сторон, каждая из которых имеет набор интересов, в большинстве своем противоположных получению наибольшей прибыли в краткосрочном периоде.

мирового и отечественного опыта		<p>2. Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнеса с властью.</p> <p>3. Причины существования проблемы монопрофильных городов в Республике Коми.</p> <p>4. Кодексы корпоративного управления.</p> <p>5. Эффективное корпоративное управление.</p>
---------------------------------	--	--

### 7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p><b>ПК-3</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	ПК-3 – В1	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодалная культура корпорации»?            Ответ аргументируйте письменно.            Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.            Компания Б: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;            Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;            Компания Г: работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании;            Компания Д: заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний; при этом инвесторская активность работника-акционера ограничена.</p>
	ПК-3 – В2	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. На основе инструментов оценки социальной ответственности компании попробуйте сформировать собственную систему оценочных показателей по одному из направлений КСО. Каким требованиям, по вашему мнению, методика должна удовлетворять?            Задание 2. Назовите основные нормы и стандарты в области КСО. Какие преимущества компания может получить, имея сертификат соответствия определенной норме или стандарту? Как Вы думаете, нужно ли российскому бизнес-сообществу разрабатывать собственные стандарты или необходимо наоборот стремиться соответствовать западным стандартам?</p>

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение	Удовлетворительно/зачтено

	логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

### **8.1. Основная учебная литература:**

1. Кузнецов, П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П.А. Кузнецов. - 2018, М.: Дашков и К - ISBN 978-5-394-01183-2 (в обл.)
2. Ягодкина, М.В. Реклама в коммуникационном процессе / М.В. Ягодкина, Учебное. - 2018, М.: Питер. - (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-00398-8 (7Б цел)
3. Административное право России в вопросах и ответах: / учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. Конин Н.М. - М.: "Проспект", 2017.
4. Гринберг Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама: учебное пособие для студентов. – М.: Аспект Пресс. 2019
5. Корпоративная социальная ответственность: совершенствование взаимодействия компаний с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления (на примере Республики Коми) / [А.П. Шихвердиев, А.В. Серяков, и др.]; под общ. ред. А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2019. – 135 с.
6. Молотников А.Е. Ответственность в акционерных обществах. - М.: Волтерс Клувер, 2006.
7. Перегудов С.П., Семенов И.С. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии. - М.: Прогресс-Традиция, 2018.
8. Шихвердиев А.П., Сычев А.В., Серяков А.В. Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности // Человек и труд. №1, 2016.
9. Юхвид, Е.Н. Информационно-коммуникативная система общества и социальное управление: учеб. пособие / Е.Н. Юхвид. – М.: Изд-во РАГС, 2019.

### **8.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Астапович А., Бестужева О., Вайнштейн Д., Гутброт М., Дезер В., Левушкина К., Пыльцов В. Корпоративная реформа и гармонизация корпоративного законодательства России и ЕС. 2-е изд., испр. - М.: Волтерс Клувер, 2017.
2. Гольшев В.Г. Применение норм гражданского законодательства об ответственности: Учеб. пособие. - М.: Юнити-Дана, 2019 (Серия "Научные издания для юристов").
3. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка / Под ред. С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. - М., 2013.
4. Открытая корпоративная отчетность как триединый итог экономической, социальной, экологической ответственности компании / АФК "Система". Библиотека менеджера. - М., 2004.

5. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания / Под ред. С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. - М., 2003.

6. Аналитический вестник N 26 (278). "Корпоративная социальная ответственность в современной России теория и практика". Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Аналитическое управление аппарата Совета Федерации. - М., 2005.

7. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации: учеб. пособие / Т.З. Адамьянц. – М.: Дрофа, 2009.

#### **9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

<a href="http://www.humanities.edu.ru">http://www.humanities.edu.ru</a>	Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>	Федеральный портал «Российское образование»
<a href="http://www.gumfak.ru/">http://www.gumfak.ru/</a>	Электронная гуманитарная библиотека
<a href="http://lobbying.ru">http://lobbying.ru</a>	Российский профессиональный портал о лоббизме и GR
<a href="http://www.lobbizm.ru">http://www.lobbizm.ru</a>	Сайт о лоббистской деятельности в России
<a href="http://law.edu.ru/">http://law.edu.ru/</a>	Федеральный портал Юридическая Россия
<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека

#### **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

##### **10.1. Работа на лекции.**

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему

необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

#### **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:  
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

##### 5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

#### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;

-план презентации (5-6 пунктов -это максимум);

-основная часть (не более 10 слайдов);

-заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

-дизайн должен быть простым и лаконичным;

-основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

-цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

-всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

-размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

-текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

-каждый слайд должен иметь заголовок;

-все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

-на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

-слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

-использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

#### **10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного



аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

#### **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, KasperskyEndpointSecurity
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

## 12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

### *Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений*

<p>№ 403а Кабинет рекламы и связей с общественностью Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- компьютер</li> <li>- принтер</li> <li>- телевизор</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> <li>- шкаф для хранения пособий</li> </ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 403а Кабинет рекламы и связей с общественностью Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и</p>

промежуточной аттестации

- доска
- стол преподавателя
- кресло для преподавателя
- компьютер
- принтер
- телевизор
- комплекты учебной мебели
- учебно-наглядные пособия
- шкаф для хранения пособий

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 404, 511

Помещения для самостоятельной работы

- комплекты учебной мебели
- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  
Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).

№ 404

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

- комплекты учебной мебели;
- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  
Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).

№ 401

Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий

- специализированные кресла для актовых залов
- сцена
- трибуна
- экран
- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории
- компьютер
- демонстрационное оборудование и аудиосистема
- микрофоны

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 515

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- стеллажи

- учебное оборудование

**Разработчик: Шаркова И.В.**