

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.08.2022 11:59:43  
Уникальный программный ключ:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ**

Кафедра туризма



УТВЕРЖДАЮ

Ректор института

В.Д. Серяков

«26» августа 2022 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)**

## **ТУРИСТСКАЯ АНИМАЦИЯ**

(наименование учебной дисциплины (модуля))

**43.03.02 ТУРИЗМ**

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)  
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«23» августа 2022, протокол № 01-2022/23

Заведующий кафедрой туризма

\_\_\_\_\_/М.С.Филатова/  
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

**Москва 2022**

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Туристская анимация» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

**Цели освоения дисциплины:** ознакомление студентов с основами организации анимационной деятельности в туристской сфере, с особенностями методики при составлении и проведении анимационных программ для сферы туризма и гостеприимства; ознакомление студентов с принципами анимационной деятельности, особенностями работы аниматоров в сфере туризма.

**Задачи дисциплины:** дать представление об основных понятиях рекреации и анимации в сфере туризма; раскрыть сущность анимационной деятельности; познакомить с классификацией анимационной деятельности; познакомить с основными этапами разработки анимационной программы; дать общее представление о методике проведения анимационной программы.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в области организации и управления процессами оказания туристских и экскурсионных услуг в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовых функций: разработка экскурсий (код С /01.6) и проведение экскурсий (код С/02.6).

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

**ПК-1** Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
<b>ПК-1</b> Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	<b>Знать</b>	структуру организации и элементы формирования анимационного обслуживания;	ПК-1 – 31
		методику разработки и проведения анимационных программ;	ПК-1 – 32
	<b>Уметь</b>	организовать работу анимационной службы в туристском комплексе;	ПК-1 – У1
		учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг;	ПК-1 – У2
	<b>Владеть</b>	навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий;	ПК-1 – В1
		навыками формирования анимационной программы, соответствующей запросам потребителей;	ПК-1 – В2

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ФТД.В.01 «Туристская анимация» является факультативной дисциплиной и изучается студентами третьего курса в пятом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

### 3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Туристская анимация» являются следующие дисциплины: «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование».

### 3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	5	2	72	36	14	22		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	7	2	72	26	10	16		46	зачет с оценкой
3	Заочная	7	1	36	6	2	4		30	зачет с оценкой
		8	1	36	4				32	зачет с оценкой

### Очно форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>5 семестр</b>								
Тема 1. Введение: предмет и задачи курса. Основные понятия туристской анимации. Туристы	4	2	2				2	ПК-1 – 31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1

как потребители анимационных услуг.								
Тема 2. Технология создание и реализации анимационных программ. Туристские, гостиничные и ресторанные анимационные услуги и программы. Анимация и спорт.	12	4	2	2			8	ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1
Тема 3. Музейные анимационные программы.	38	22	8	14			16	ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1
Тема 4. Парковые анимационные программы. Анимационные программы в брендинге территорий.								ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1
Тема 5. «VTL-анимация».								ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1
Тема 6. Событийная анимация. Анимационные программы как составляющая часть событийных мероприятий. Использование игровой модели праздничного досуга.								ПК-1 –32 ПК-1 –У2 ПК-1 –В2
Тема 7. Анимация как элемент корпоративного отдыха. Детские анимационные программы. Использование игровой модели праздничного досуга.								ПК-1 –32 ПК-1 –У2 ПК-1 –В2
Тема 8. Драматургия анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ.	8	4	2	2			4	ПК-1 –32 ПК-1 –У2 ПК-1 –В2
Тема 9. Материальная база для обеспечения анимационных программ. Организация работы анимационной службы.								ПК-1 –32 ПК-1 –У2 ПК-1 –В2
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>18</b>			<b>4</b>	<b>36</b>

### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>7 семестр</b>								
Тема 1. Введение: предмет и задачи курса. Основные понятия туристской анимации. Туристы как потребители	4	2	2				2	ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1

анимационных услуг.								
Тема 2. Технология создание и реализации анимационных программ. Туристские, гостиничные и ресторанные анимационные услуги и программы. Анимация и спорт.	12	4	2	2			8	ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1
Тема 3. Музейные анимационные программы.	38	12	4	8			26	ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1
Тема 4. Парковые анимационные программы. Анимационные программы в брендинге территорий.								ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1
Тема 5. «BTL-анимация».								ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1
Тема 6. Событийная анимация. Анимационные программы как составляющая часть событийных мероприятий. Использование игровой модели праздничного досуга.								ПК-1 –32 ПК-1 –У2 ПК-1 –В2
Тема 7. Анимация как элемент корпоративного отдыха. Детские анимационные программы. Использование игровой модели праздничного досуга.	8	4	2	2			4	ПК-1 –32 ПК-1 –У2 ПК-1 –В2
Тема 8. Драматургия анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ.								ПК-1 –32 ПК-1 –У2 ПК-1 –В2
Тема 9. Материальная база для обеспечения анимационных программ. Организация работы анимационной службы.								
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>12</b>			<b>4</b>	<b>46</b>

### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>7 семестр</b>								
Тема 1. Введение: предмет и задачи курса. Основные понятия туристской анимации. Туристы как потребители анимационных услуг.	36	6	2	4			30	ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1

Тема 2. Технология создание и реализации анимационных программ. Туристские, гостиничные и ресторанные анимационные услуги и программы. Анимация и спорт.								ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1
Тема 3. Музейные анимационные программы.								ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1
Тема 4. Парковые анимационные программы. Анимационные программы в брендинге территорий.								ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1
Тема 5. «VTL-анимация».								ПК-1 –31 ПК-1 – У1 ПК-1 – В1
Тема 6. Событийная анимация. Анимационные программы как составляющая часть событийных мероприятий. Использование игровой модели праздничного досуга.								ПК-1 –32 ПК-1 –У2 ПК-1 –В2
Тема 7. Анимация как элемент корпоративного отдыха. Детские анимационные программы. Использование игровой модели праздничного досуга.								ПК-1 –32 ПК-1 –У2 ПК-1 –В2
Тема 8. Драматургия анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ.								ПК-1 –32 ПК-1 –У2 ПК-1 –В2
Тема 9. Материальная база для обеспечения анимационных программ. Организация работы анимационной службы.								ПК-1 –32 ПК-1 –У2 ПК-1 –В2
<b>Всего за семестр</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>30</b>	
<i>8 семестр</i>								
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>36</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>32</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>36</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>32</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>4</b>	<b>62</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

### ТЕМА 1. Введение: предмет и задачи курса. Основные понятия туристской анимации. Туристы как потребители анимационных услуг

Понятие «анимация», ее цели, задачи. Сравнительный анализ понятий: анимация и досуг, анимация и рекреация, анимация и отдых, анимация и развлечение. Анимация как альтернативное направление культурно-досуговой деятельности.

Определение анимации как услуги. Историческая справка развития анимации в России основные обязанности будущего менеджера гостиничной и туристской анимации Социально-экономическая сущность маркетинга. Специфика анимационных услуг. Сущность и содержание анимации в туризме.

Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристкой анимации значение туристской анимации на сегодняшний день

Виды анимации: определение рассматриваемых в семинаре направлений

анимационных программ: туристская анимация, событийная анимация, анимация в рамках event-маркетинга, брендинг территорий, детская, клубная, свадебная анимация и т.д.

Анимационные программы как универсальное средство повышения attractiveness территорий, объектов, событий.

Особенности работы с туристами разных категорий. Классификация по возрасту, этнической принадлежности, половому признаку.

Досуговая деятельность с детьми, подростками – школьниками, молодежью, людьми среднего возраста, пожилыми людьми. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга

## **ТЕМА 2. Технология создание и реализации анимационных программ. Туристские, гостиничные и ресторанные анимационные услуги и программы. Анимация и спорт**

Ориентация на потребителя Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг. Мотивы поведения потребителей. Характеристика процесса принятия решения о потреблении туристских услуг.

Предпосылки возникновения туристской анимации. Функции туристской анимации.

Понятие «рекреационной анимации», «гостиничной анимации», «туристской анимации». Три типа анимации в турпродукте

Виды анимации, как элементы анимационных программ. Виды анимационных программ: спортивные, спортивно-оздоровительные, спортивно-развлекательные, спортивно-зрелищные программы; приключенческо-игровые программы и team-building; познавательные, культурные, культурно-познавательные, тематические, экскурсионные, обучающие любительские, творческотрудовые, развлекательные программы, и др.

Основные требования к проведению спортивных анимационных программ. Материальная база. Степень подготовки аниматоров. Цели, преследуемые анимационными программами.

Специфика и особенности проведения программ в гостиничном комплексе, на туристических базах.

## **ТЕМА 3. Музейные анимационные программы**

Анимационные программы как средство усиления интереса к культуре, художественному творчеству. Эффективное использование приемов анимации в музейных комплексах. Внедрение досуговых форм работы в деятельность музеев. Детские музейные анимационные программы.

## **ТЕМА 4. Парковые анимационные программы. Анимационные программы в брендинге территорий**

Проблематика анимационных программ в деятельности парков. Виды и формы анимационных программ в парках: игровые, развлекательные, зрелищные, тематические, спортивные и др.

Особенности организации анимационных программ в городских садах и парках, дворцовых и усадебных парках, монастырских и этнографических комплексах, музеях под открытым небом (парках скульптур, археологических парках), шоу-музеях, природных заповедниках, национальных парках и лесопарках, парках развлечений (луна-парках, аквапарках, тематических парках, сказочных парках), парках (садах) культуры и отдыха, спортивных парках, ботанических садах и дендрариях, рыболовно-охотничьих парках, зоопарках, военноисторических парках и др.

Актуальные вопросы организации и проведения свадьбы в парке. Анимационные программы на основе аттракционов.

Календарь парковых анимационных программ (календарные праздники, Дни

города, народные гулянья и т.д.) – практические рекомендации по круглогодичной анимационной деятельности парка. Организация специальных мероприятий в парках.

Анимационные программы как составная часть проекта по продвижения территории (актуальные вопросы брендинга территорий). Культурная составляющая брендинга территорий.

Алгоритм построения праздничного бренда в российских регионах (технология организации, построения праздничного бренда на территории). Анимационные программы в празднике-бренде, тематических проектах (на примере реализованных проектов: «Великий Устюг - родина Деда

Мороза», «Кукобой – родина бабы Яги», «Кострома – родина Снегурочки» и др.

#### **ТЕМА 5. «VTL-анимация»**

Анимация в рамках event-маркетинга (продажа товаров и брендов). Построение анимационных программ в рамках маркетинговых и рекламных проектов. Продвижение отдельных групп товаров и брендов с помощью анимационных программ.

#### **ТЕМА 6. Событийная анимация. Анимационные программы как составляющая часть событийных мероприятий. Использование игровой модели праздничного досуга.**

Использование игровой модели праздничного досуга

Популярные праздничные досуговые формы для реализации анимационных программ.

Технология проведения фестивалей, конкурсов, шоу-программ как праздничных форм организации досуга. Карнавалы, рауты, банкеты, раусы, церемонии, мистерии, концертнозрелищные, зрелищно-игровые, конкурсные анимационные программы. Методы разработки и постановки массовых театрализованных зрелищ.

Праздничная культура и анимация. Российский праздничный календарь: праздники, обычаи, традиции, обряды. Этнографический аспект подготовки анимационной программы.

Введение в анимационную программу регионального этнокультурного материала. Роль народных традиций в организации праздничных анимационных программ. Специфика анимационных программ для полосы умеренного климата.

#### **ТЕМА 7. Анимация как элемент корпоративного отдыха. Детские анимационные программы. Использование игровой модели праздничного досуга.**

Корпоративный отдых и его разновидности. Роль анимации в создании корпоративного отдыха.

Система анимационных программ для разных возрастных аудиторий: детские клубы: беби-клуб, мини-клуб, кидэ-клуб, тин-клуб/ юниор-клуб, молодежные анимационные программы, клубы по интересам. Индивидуальные анимационные программы.

Основные аспекты деятельности (пути решения проблем) по организации аудитории (привлечение зрителей: работа с рекламными технологиями, акции и т.д.). Технология обеспечения интерактивности зрителя

Гостиничные анимационные услуги и программы. Анимационные программы в экскурсионной деятельности. Организация анимационных программ на теплоходе.

Актуальные вопросы анимационного сервиса: анимация во время трансферов, во время приема пищи (завтраки, обеды, ужины, банкеты, фуршеты).

Виды и жанры детских анимационных программ: конкурсно-игровые, тематические, театрализованные, приключенческо-игровые, спортивные, музыкальные, программы-хэппенинги и др. Анимационные программы для детей раннего возраста (от 1 года до 3-х лет), дошкольного возраста (3-х до 6-ти), младшего школьного возраста, (6-7



до 10-12), старшего школьного (подросткового) возраста (10-12 до 15-16), для юношеского возраста (16 до 20 лет). Специфика, игротека, варианты программ. Анимационные программы в детском саду и школе (массовые праздники). Анимация в выпускных вечерах.

Игра как система. Игра и другие принципы игрового моделирования. Игра и множественность принципов игрового существования. Классификация игр по группам.

Проработка каждой группы игр. Креативные приемы в проведении анимационных программ праздничного мероприятия. Рассмотрение и классификация "манковых" и "провокационных" подходов в системе включения зрителей в игру. Приемы активизации участников анимационных программ. Массовая и индивидуальная реакция зрителей. Смеховая основа вовлечения людей в игровую стихию праздника. Проработка группы игр для анимационных программ.

### **ТЕМА 8. Драматургия анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ**

Сценарий как основной вид драматургии. Особенности сценария анимационной программы. Использование средств в сценарной работе. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности.

Особенности подготовки и разработки анимационных программ. Организация концертов и вечеров. Стадии процесс разработки новых анимационных программ. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.

Принципы и методы туристско-анимационной деятельности. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туристском гостиничном комплексе.

### **ТЕМА 9. Материальная база для обеспечения анимационных программ. Организация работы анимационной службы**

Для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов необходимо постоянное обновление материальной базы. Основные этапы разработки продукта – новинки.

Внедрение нового тур. продукта на рынок.

Приоритетные задачи. Классический способ координирования действия организационных единиц. Структура анимационной службы: спортивная анимация, шоу – анимация, мини – клубы, отдел творческих занятий. Подбор и управление персоналом анимационной Мотивация труда персонала анимационной службы. Приёмы и поощрения. возможности профессионального роста. Единый стандарт в дисциплинарном отношении. службы

#### **5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий**

##### **СЕМИНАР 1. ТЕМА 1. Введение: предмет и задачи курса. Основные понятия туристской анимации. Туристы как потребители анимационных услуг**

Цель: изучить сущность и основные понятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «анимация», ее цели, задачи.
2. Определение анимации как услуги.
3. Определение анимации в туризме и гостеприимстве.
4. Виды анимации
5. Анимационные программы как универсальное средство повышения attractiveness территорий, объектов, событий.
6. Особенности работы с туристами разных категорий.
7. Классификация по возрасту, этнической принадлежности, половому признаку.

## **СЕМИНАР 2. ТЕМА 2. Технология создание и реализации анимационных программ. Туристские, гостиничные и ресторанные анимационные услуги и программы. Анимация и спорт**

Цель: изучить технологию создания и реализацию анимационных программ

Вопросы для обсуждения:

1. Ориентация на потребителя
2. Предпосылки возникновения туристской анимации. Функции туристской анимации.
3. Виды анимации, как элементы анимационных программ.
4. Виды анимационных программ: спортивные, спортивно-оздоровительные, спортивно-развлекательные, спортивно-зрелищные программы; приключенческоигровые программы и team-building; познавательные, культурные, культурнопознавательные, тематические, экскурсионные, обучающие любительские, творческо-трудовые, развлекательные программы, и др.
5. Основные требования к проведению спортивных анимационных программ
6. Цели, преследуемые анимационными программами.
7. Специфика и особенности проведения программ в гостиничном комплексе, на туристических базах.

## **СЕМИНАР 3. ТЕМА 3. Музейные анимационные программы**

Цель: изучить музейные анимационные программы

Вопросы для обсуждения:

1. Анимационные программы как средство усиления интереса к культуре, художественному творчеству.
2. Эффективное использование приемов анимации в музейных комплексах.
3. Внедрение досуговых форм работы в деятельность музеев.
4. Детские музейные анимационные программы.
5. Презентации проектов, анимационных и интерактивных программ музеев Самарской области.

## **СЕМИНАР 4. ТЕМА 4. Парковые анимационные программы.**

Цель: изучить парковые анимационные программы

Вопросы для обсуждения:

Анимационные программы в брендинге территорий

1. Проблематика анимационных программ в деятельности парков.
2. Виды и формы анимационных программ в парках: игровые, развлекательные, зрелищные, тематические, спортивные и др.
3. Особенности организации анимационных программ в городских садах и парках, дворцовых и усадебных парках, монастырских и этнографических комплексах, музеях под открытым небом (парках скульптур, археологических парках), шоу-музеях, природных заповедниках, национальных парках и лесопарках, парках развлечений (луна-парках, аквапарках, тематических парках, сказочных парках), парках (садах) культуры и отдыха, спортивных парках, ботанических садах и дендрариях, рыболовно-охотничьих парках, зоопарках, военно-исторических парках и др.
4. Актуальные вопросы организации и проведения свадьбы в парке.
5. Анимационные программы на основе аттракционов.
6. Календарь парковых анимационных программ (календарные праздники, Дни города, народные гулянья и т.д.) – практические рекомендации по

круглогодичной

анимационной деятельности парка.

7. Организация специальных мероприятий в парках.

8. Кейс: «Анимационные программы парков Самары и Самарской области»

9. Анимационные программы как составная часть проекта по продвижения территории (актуальные вопросы брендинга территорий).

10. Культурная составляющая брендинга территорий.

11. Алгоритм построения праздничного бренда в российских регионах (технология

организации, построения праздничного бренда на территории).

12. Анимационные программы в празднике-бренде, тематических проектах (на примере реализованных проектов: «Великий Устюг - родина Деда Мороза», «Кукобой – родина бабы Яги», «Кострома – родина Снегурочки» и др.

### **СЕМИНАР 5. ТЕМА 5. «VTL-анимация»**

Цель: изучить «VTL-анимацию»

Вопросы для обсуждения:

1. Анимация в рамках event-маркетинга (продажа товаров и брендов).

2. Построение анимационных программ в рамках маркетинговых и рекламных проектов.

3. Продвижение отдельных групп товаров и брендов с помощью анимационных программ.

4. Презентации проектов, анимационных и интерактивных программ «VTL-анимация»

### **СЕМИНАР 6. ТЕМА 6. Событийная анимация. Анимационные программы как составляющая часть событийных мероприятий Использование игровой модели праздничного досуга. Использование игровой модели праздничного досуга.**

Цель: изучить событийную анимацию

Вопросы для обсуждения:

1. Популярные праздничные досуговые формы для реализации анимационных программ.

2. Технология проведения фестивалей, конкурсов, шоу-программ как праздничных форм организации досуга.

3. Праздничная культура и анимация.

4. Российский праздничный календарь: праздники, обычаи, традиции, обряды.

5. Этнографический аспект подготовки анимационной программы.

6. Введение в анимационную программу регионального этнокультурного материала.

Роль народных традиций в организации праздничных анимационных программ.

7. Специфика анимационных программ для полосы умеренного климата.

8. Презентации проектов, анимационных и интерактивных программ, созданных на базе этнокультурного материала

### **СЕМИНАР 7. ТЕМА 7. Анимация как элемент корпоративного отдыха. Детские анимационные программы. Использование игровой модели праздничного досуга.**

Цель: изучить анимацию как элемент корпоративного отдыха.

Вопросы для обсуждения:

1. Корпоративный отдых и его разновидности. Роль анимации в создании

корпоративного отдыха.

2. Система анимационных программы для разных возрастных аудиторий: детские клубы: беби-клуб, мини-клуб, кидэ-клуб, тин-клуб/ юниор-клуб, молодежные анимационные программы, клубы по интересам.
3. Индивидуальные анимационные программы для детей.
4. Основные аспекты деятельности (пути решения проблем) по организации аудитории (привлечение зрителей: работа с рекламными технологиями, акции и т.д.).
5. Технология обеспечения интерактивности зрителя
6. Гостиничные анимационные услуги и программы для детей. Анимационные программы для детей в экскурсионной деятельности. Организация анимационных программ для детей на теплоходе.
7. Актуальные вопросы анимационного сервиса для детей: анимация во время трансферов, во время приема пищи (завтраки, обеды, ужины, банкеты, фуршеты).
8. Виды и жанры детских анимационных программ
9. Специфика, игротека, варианты программ. Анимационные программы в детском саду и школе (массовые праздники).
10. Анимация в выпускных вечерах.
11. Игра как система.
12. Игра и другие принципы игрового моделирования. Игра и множественность принципов игрового существования. Классификация игр по группам.
13. Креативные приемы в проведении анимационных программ праздничного мероприятия.
14. Массовая и индивидуальная реакция зрителей. Смеховая основа вовлечения людей в игровую стихию праздника.
15. Проработка группы игр для анимационных программ.

#### **СЕМИНАР 8. ТЕМА 8. Драматургия анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ**

Цель: изучить драматургию анимационных программ

Вопросы для обсуждения:

1. Сценарий как основной вид драматургии. Особенности сценария анимационной программы.
2. Использование средств в сценарной работе. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности.
3. Особенности подготовки и разработки анимационных программ.
4. Организация концертов и вечеров.
5. Стадии и процесс разработки новых анимационных программ.
6. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.
7. Принципы и методы туристско-анимационной деятельности.
8. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туристском гостиничном комплексе.

#### **СЕМИНАР 9. ТЕМА 9. Материальная база для обеспечения анимационных программ. Организация работы анимационной службы**

Цель: изучить материальную базу для обеспечения анимационных программ

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы разработки продукта – новинки. Внедрение нового тур. продукта на рынок.

2. Приоритетные задачи. Классический способ координирования действия организационных единиц.
3. Структура анимационной службы: спортивная анимация, шоу – анимация, мини-клубы, отдел творческих занятий.
4. Подбор и управление персоналом анимационной
5. Мотивация труда персонала анимационной службы.
6. Приёмы и поощрения. возможности профессионального роста.
7. Единый стандарт в дисциплинарном отношении службы

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиях, предъявляемых к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;

- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

### 6.1. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ПК-1</b> Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	ПК-1 – 31	1. Определить в чем сущность туристской анимации. 2. Рассказать о роли и значении анимационной услуги как составной части туристского продукта. 3. Выявить в чем заключается значение туристской анимации.
	ПК-1 – 32	1. Определить в чем сущность гостиничной анимации. 2. Проследить на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг. 3. Что явилось предпосылками возникновения туристской анимации как массового индустриального явления в конце XX в.

### 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ПК-1</b> Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	ПК-1 – У1	1. Описать функции туристской анимации. 2. Дать определения рекреационной, туристской и гостиничной анимации. 3. Привести примеры анимационных программ, в которых сочетались бы различные виды анимации
	ПК-1 – У2	1. На основе чего изучается потребительский интерес гостей в гостиничной анимации. 2. Каким образом классифицируются туристы по потребительским интересам. 3. Рассказать о предпочтительных формах анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.

### 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание

<b>ПК-1</b> Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	ПК-1 – В1	1. Определить как разделяются туристы по своему отношению к проведению досуга. 2. Рассказать, каким образом учитываются национальные особенности туристов при составлении анимационных программ. 3. Что включает в себя материально-техническая база для реализации анимационных программ.
	ПК-1 – В2	1. Дать классификацию анимационных программ по восстановлению здоровья гостя. 2. Охарактеризовать виды анимационных программ. 3. Каких целей стремятся достичь при разработке анимационных программ.

## СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

**Свободное время** – часть внерабочего времени, которая освобождена от непреложных временных затрат, т.е. семейных, общественных и бытовых забот, а также от необходимой физиологической деятельности (сна, питания и пр.);

**Досуг** – это часть свободного времени, совокупность занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил человека; деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости.

**Отдых** предполагает осуществление человеком одной из фундаментальных своих потребностей в релаксации, расслаблении, в переключении внимания с одного предмета на другой.

**Рекреация** - это биологическая активность человека, которая направлена на восстановление физиологического, физического потенциала, на оздоровление душевных сил, которые ослабляются в процессе работы, однообразных занятий или болезни.

**Досуговая деятельность** - это осознанная и целенаправленная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях непосредственно и опосредованно свободного от работы времени.

**Реальный досуг** - это состояние деятельности, создание свободы из необходимых повседневных дел, время для отдыха, самоактуализации, развлечения.

**Мнимый досуг**– это, прежде всего, насилие над собой или над обществом, и, как результат, – разрушение себя и общества. Мнимый досуг обусловлен неумением организовать свое время, это бесцельное времяпрепровождение, приводящее к асоциальным поступкам.

**Технология досуговой деятельности** - совокупность форм, методов, методик, разработок, расчетов, моделей проектирования и внедрения различных инноваций, способных обеспечить достижение определенной воспитательной цели

**Средства досуговой деятельности** - это духовные и материальные факторы, источники и инструменты идейно-эмоционального воздействия на сознание, чувства и поведение людей в условиях свободного времени.

**Методами в досуговой деятельности** – это способы использования средств воздействия на аудиторию.

**Монтаж** – способ организации драматургического (литературного) материала: поиск документального и художественного материала, отбор и фрагментирование, соединение фрагментов в единое целое по замыслу программы.

**Иллюстрирование** – организация содержательного материала в виде показа, иллюстрации, которая делает информацию зримой, что, несомненно, усиливает эмоциональное воздействие.

**Театрализация** – организация единого действия на основе драматургического (сценарного) и режиссерского замысла, подчиняющего себе все составляющие происходящего события.

**Игра** – организация мнимой ситуации, в которой действуют реально, используя свои знания, умения, опыт, но по установленным правилам, сообразно своей роли в игре.

**Формы досуговой деятельности** – это структура содержания профессиональной активности учреждений культуры, определенная системой специальных методов и средств, событийно-художественной и организационно-методической основой. На практике досуговая деятельность реализуется в виде досуговых программ (мероприятий).

**Экспозиция** – начало события, задача которого состоит в погружении в атмосферу мероприятия, подготовка к восприятию, установление режима общения (представление гостей, церемониал знакомства, звуковые, световые, технические эффекты, которые сопровождают начало досугового мероприятия)

**Завязка** – исходное событие, в котором заложено начало драматического конфликта, своего рода пролог дальнейшего действия, заставляющего следить за развитием событий;

**Основное развитие действия** – самая обширная часть сценария, в которой укладывается практически весь сюжет программы (его длительность определяется сюжетным ходом). Основная часть программы может быть рассыпана по композиции дела, может быть собрана в один блок (общие песни, коллективные игры, конкурсы, забавы и аттракционы, танцы, концертные номера и выступления, сюрпризы);

**Кульминация** – наивысшая точка эмоционального накала участников досуговой программы, смысловой центр композиции (хореографическая композиция с факелами, фейерверк и т.п.);

**Развязка** – завершение сюжетной линии мероприятия (заключительное событие, подведение итога, разрешение конфликта, завершение сюжета);

**Финал** – это фрагмент полного завершения сценического действия (бурные аплодисменты, фейерверк, награждение, раскрытие секретов, коллективная оценка, принятие решения, общая песня и т.п.).

**Музыкальные номера** представляют собой песенный жанр, инструментальный, частушечный. В песенных номерах основным выразительным средством является вокал, который также может сопровождаться хореографическим, пластическим, световым и пиротехническим эффектами.

**Группу пластично-хореографических номеров** представляют танец, пантомима, акробатика. Танцевальные номера наиболее насыщены динамикой. Однако, выбирая танцевальный номер, необходимо, чтобы в нем четко прослеживалось драматургическое начало — по лексике, по смыслу, по эмоциональному настроению.

**К оригинальным номерам относятся** цирковые (жонглирование, фокусы, иллюзии, дрессировка) или номера, основанные на оригинальном подходе к использованию выразительных средств (буффонада, клоунада, звукоподражание, игра на необычных инструментах и т.п.).

**Синтетические номера**, включающие в себя различные виды разных групп номеров (сочетание хорового пения с танцевальными номерами, скоморошеством и ряжеными, своих монологов с широким охватом зрительской аудитории).

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**



### *Паспорт фонда оценочных средств*

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
	Знать	Уметь		
<b>ПК-1</b> Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	Знать	структуру организации и элементы формирования анимационного обслуживания; ПК-1-31	Тест	Вопросы к зачёту с оценкой
		методику разработки и проведения анимационных программ; ПК-1-32		
	Уметь	организовать работу анимационной службы в туристском комплексе; ПК-1-У1	Реферат, доклад-презентация	
		учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг; ПК-1-У2		
	Владеть	навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий; ПК-1-В1	Практические задания	
		навыками формирования анимационной программы, соответствующей запросам потребителей; ПК-1-В2		

### *Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания*

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
<b>ПК-1</b> Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	Знать	структуру организации и элементы формирования анимационного обслуживания; ПК-1-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		методику разработки и проведения анимационных программ; ПК-1-32				
	Уметь	организовать работу анимационной службы в туристском комплексе; ПК-1-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг; ПК-1-У2				

	<b>Владеть</b>	навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий; ПК-1-В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		навыками формирования анимационной программы, соответствующей запросам потребителей; ПК-1-В2				

## 7.1. ФОС для проведения текущего контроля

### 7.1.1. Задания для оценки знаний

#### Тест №1

ПК-1 – 31, ПК-1 – 32

**1. Где проходит Рочестчерский фестиваль трубочистов?**

- а) Италия
- б) Шотландия
- в) Англия
- г) Германия

**2. Где проходит праздник «Томатино»?**

- а) Испания
- б) Италия
- в) Аргентина
- г) Бразилия

**3. Когда впервые был проведен Октоберфест ?**

- а) 12 октября 1810 года
- б) 12 октября 1815 года
- в) 12 октября 1920 года
- г) 12 октября 1900 года

**4. Дайте определению термину «пассивный отдых»**

**5. Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.**

- а) Досуговая анимация
- б) Туристская анимация
- в) Рекреационная анимация

**6. Вставьте пропущенный термин:**

... - целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия перемещение от одной анимационной услуги к другой. (анимационные туристские маршруты)

**7. Заполните таблицу.**

- А) Воспитательная
- Б) Компенсационная
- В) Информационная
- Г) Совершенствующая

- Д) Оздоровительная
- Е) Адаптационная
- Ж) Экономическая
- З) Образовательная
- И) Стабилизирующая

**8. Расставьте в правильной последовательности**

- а) Результат: восстановление физических и духовных сил человека.
- б) Отдых: досуг (организованный, культурный)
- в) Цель: Восстановление физических и духовных сил человека.

**9. Как соотносятся между собой термины «рекреация», «досуг» и «отдых»?**

**10. Дополните таблицу «Структура анимационной службы гостиничного предприятия»**

**11. Анимация через успокоение удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через уединение, контакт с природой?**

- А) да
- Б) нет

**Тест №2**

**ПК-1 – 31, ПК-1 – 32**

**1. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных контактах тураниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса?**

- а) Выездная анимация
- б) Досуговая анимация
- в) Гостиничная анимация
- г) Типологическая анимация

**2. Дайте определение термину «активный отдых»**

**3. Где проходит праздник черепах (начало марта)**

- а) Китай
- б) Таиланд
- в) Вьетнам
- г) Сингапур

**4. В каком месяце проходит праздник холодного чая в США?**

- а) август
- б) январь
- в) март
- г) июнь
- д) сентябрь
- е) июль

**5. В какой стране проходит карнавал шоколада (Мон-Бильяр)?**

- а) Сите
- б) Амьен
- в) Живодан

- г) Франция
- д) свой вариант

**6. Анимация через переживание удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного?**

- А) да
- Б) нет

**7. Управляемая подсистема анимационного менеджмента?**

- А) руководящий персонал анимационной службы
- Б) туристы, исполнительный персонал анимационной службы

**8. Анимационный менеджмент – это:**

- А) процесс предоставления туристу комплекса анимационных услуг
- Б) управляемая подсистема системы общего менеджмента
- В) система управления процессом предоставления туристу анимационных услуг

**9. Дайте понятие термину «культура досуга»**

**10. Как соотносятся между собой термины «рекреация», «досуг» и «отдых»?**

**11. От каких латинских слов произошел термин «рекреация»**

- а) восстанавливать
- б) одухотворять
- в) обновлять
- г) оживлять

#### **Критерии оценки теста:**

- если обучающийся выполняет правильно до 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»;
- если обучающийся выполняет правильно 51-75% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»;
- если обучающийся выполняет правильно 76-89 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»;
- если обучающийся выполняет правильно 90-100 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

#### **7.1.2. Задания для оценки умений**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>ПК-1</b> Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	ПК-1 – У1	<b>Темы рефератов, докладов-презентаций</b> 1. Зарубежный опыт организации досуговой деятельности на современном этапе и пути его внедрения в России. 2. Индустрия развлечений в России: современное состояние и перспективы развития. 3. Перспективы развития боулинг-центров. 4. Аквапарки как вид тематических парков. 5. Тематические парки мира как объекты досуговой индустрии. 6. Исторические формы организации досуга.

		<p>7. Развлечения древности.  8. Формы отдыха в эпоху средневековья.  9. Русские народные праздники и забавы как ресурс анимационных программ.  10.Карнавал: история и современность.  11.Игры современного мира.  12.Пейнтбол – игра для сильных и смелых.  13.Состояние и перспективы развития игорного бизнеса в России.  14.Экстремальные развлечения в современном мире.  15.Организация гостиничной анимации.</p>
	ПК-1 -У2	<p><b>Темы рефератов, докладов-презентаций</b>  1.Спортивные праздники в истории туризма.  2.Анимационные услуги во время отдыха.  3.Использование календаря праздников при организации анимационных программ.  4.Костюмированные туры  5.Шоу-музеи как культурно-рекреационные объекты познавательного и развлекательного туризма.  6.Особенности детских анимационных программ.  7.Особенности семейных досуговых программ.  8. Деловые игры: предназначение и особенности организации.  9.Игра в процессе воспитания.  10.Игры и развлечения для взрослых.  11.История развития и право на существование азартных игр.  12.Современные интеллектуальные игры.  13.Организация карнавалов и фестивалей в России.  14.Организация и разработка анимационных программ для туристов.  15.Молодежные Дельфийские игры как возрожденное зрелищное мероприятие</p>

**Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, рефератом по обсуждаемому вопросу)**

<b>Оценка</b>	<b>Характеристики ответа обучающегося</b>
<b>Отлично</b>	<p>обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;  - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;  - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;  - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;  - делает выводы и обобщения.</p>
<b>Хорошо</b>	<p>обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;  - не допускает существенных неточностей;  - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;  - аргументирует научные положения;  - делает выводы и обобщения.</p>
<b>Удовлетворительно</b>	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;  - допускает несущественные ошибки и неточности;  - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;  - слабо аргументирует научные положения;  - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.</p>

<b>Неудовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>
----------------------------	---

### **7.1.3. Задания для оценки владений, навыков**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>ПК-1</b> Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	ПК-1 – В1	<b>Практическое задание</b> 1. Определить как разделяются туристы по своему отношению к проведению досуга. 2. Рассказать, каким образом учитываются национальные особенности туристов при составлении анимационных программ. 3. Что включает в себя материально-техническая база для реализации анимационных программ.
	ПК-1 – В2	<b>Практическое задание</b> 1. Дать классификацию анимационных программ по восстановлению здоровья гостя. 2. Охарактеризовать виды анимационных программ. 3. Каких целей стремятся достичь при разработке анимационных программ.

### **Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях**

<b>Оценка</b>	<b>Характеристики ответа студента</b>
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

## **7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.**

### **7.2.1 Задания для оценки знаний к зачёту с оценкой**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>ПК-1</b> Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	ПК-1 – З1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Определить в чем сущность туристской анимации. 2. Рассказать о роли и значении анимационной услуги как составной части туристского продукта. 3. Выявить в чем заключается значение

		туристской анимации.
	ПК-1 – 32	<p><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить в чем сущность гостиничной анимации.</li> <li>2. Проследить на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг.</li> <li>3. Что явилось предпосылками возникновения туристской анимации как массового индустриального явления в конце XX в.</li> </ol>

### 7.2.2. Задания для оценки умений к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p><b>ПК-1</b> Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка</p>	ПК-1 – У1	<p><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описать функции туристской анимации.</li> <li>2. Дать определения рекреационной, туристской и гостиничной анимации.</li> <li>3. Привести примеры анимационных программ, в которых сочетались бы различные виды анимации</li> </ol>
	ПК-1 – У2	<p><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На основе чего изучается потребительский интерес гостей в гостиничной анимации.</li> <li>2. Каким образом классифицируются туристы по потребительским интересам.</li> <li>3. Рассказать о предпочтительных формах анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.</li> </ol>

### 7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p><b>ПК-1</b> Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка</p>	ПК-1 – В1	<p><b>Практическое задание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить как разделяются туристы по своему отношению к проведению досуга.</li> <li>2. Рассказать, каким образом учитываются национальные особенности туристов при составлении анимационных программ.</li> <li>3. Что включает в себя материально-техническая база для реализации анимационных программ.</li> </ol>
	ПК-1 – В2	<p><b>Практическое задание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать классификацию анимационных программ по восстановлению здоровья гостя.</li> <li>2. Охарактеризовать виды анимационных программ.</li> <li>3. Каких целей стремятся достичь при разработке анимационных программ.</li> </ol>

### **Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины**

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью	Неудовлетворительно/незачтено

	преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

### 8.1. Основная учебная литература:

1. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 326 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00516-5.

2. Трусова Н. М., Мухамедиева С. А., Клюев Ю. В. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм.

### 8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1.

2. Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

3. Акчурина, А. К. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов [Электронный ресурс] / А. К. Акчурина // Наука - промышленности и сервису. VI междунар. науч.-практ. конф. - Тольятти: ПВГУС, 2012. - Ч. 3. - С. 89-91

4. Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по спец. "Туризм", "Соц.-культ. сервис и туризм" : / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - М. : Академия, 2010. - 316 с.

5. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме [Электронный ресурс] учеб. пособие Ч. 2 : / Н. Ю. Веселова. - Краснодар : ЮИМ, 2012. - 76 с.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a>	«Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
<a href="http://www.portal.gersen.ru">http://www.portal.gersen.ru</a>	Сайт Электронной библиотеки Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена «Гуманитарные технологии в социальной сфере». Раздел «Методология и наука»
<a href="http://elibrary.rsl.ru/">http://elibrary.rsl.ru/</a>	Сайт Российской электронной библиотеки (РГБ)



<a href="http://www.gumer.info">www.gumer.info</a>	Электронная библиотека ГУМЕР. Раздел НАУКА
<a href="http://www.filosofium.ru/">http://www.filosofium.ru/</a>	Сайт Философия науки, философия для аспирантов
<a href="http://www.jurnal.org/">http://www.jurnal.org/</a>	Сайт журнала научных публикаций для аспирантов и докторантов
<a href="http://www.moluch.ru/">http://www.moluch.ru/</a>	Сайт журнала «Молодой учёный»

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

### **10.1. Работа на лекции.**

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим дисциплину, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

## **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

## **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

## **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:  
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

-текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

#### **10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

**11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека

	<p>(ресурсы открытого доступа)</p> <p>4. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)</p> <p>5. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)</p>
--	--

## **12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной компьютерами, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

### ***Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений***

<p>№ 502 Кабинет организации туристской деятельности, учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- телевизор</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> <li>- шкаф для хранения пособий</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 502 Кабинет организации туристской деятельности, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- телевизор</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> <li>- шкаф для хранения пособий</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>

<p>№ 404, 511</p> <p>Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).</p>
<p>№ 404</p> <p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели;</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).</p>
<p>№ 401</p> <p>Актовый зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специализированные кресла для актовых залов</li> <li>- сцена</li> <li>- трибуна</li> <li>- экран</li> <li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li> <li>- компьютер</li> <li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li> <li>- микрофоны</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 515</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стеллажи</li> <li>- учебное оборудование</li> </ul>

**Разработчик: Соломина И.Ю. к.ф.н.**