

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.03.2024 15:41:15  
Уникальный программный идентификатор:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра Графического и цифрового дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В.Д. Серяков

«25» августа 2023 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

(наименование учебной дисциплины (модуля))

**54.03.01 Дизайн**

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)  
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«17» августа 2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой графического и цифрового дизайна

  
/ Банк И.Н./  
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

**Москва 2023**

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

Учебная дисциплина «Проектирование» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Графический дизайн», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. N 1015 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Проектирование» является одной из важнейших дисциплин в структуре технического и социально-гуманитарного знания. Она является теоретической базой для изучения видов деятельности в индустрии дизайна.

**Цели освоения дисциплины:** развитие визуальной и проектной культуры студентов, получение ими знаний в области проектирования и формообразования в дизайне. Изучение графического дизайна, фирменного стиля, знаков и коммуникативных систем визуально - информационной графики. Развитие у студентов эстетического вкуса, опирающегося на признанные каноны красоты. Формирование креативного мышления.

### **Задачи дисциплины:**

- обучение основам дизайнерского проектирования;
- изучение методов, принципов и приемов композиции в графическом дизайне;
- обучение основам графического языка и средствам художественной выразительности;
- создание выразительных форм знаков, логотипов и других объектов графического дизайна;
- освоение инструментов и технического исполнения в дизайн – проектировании;
- освоение комплексного решения проблем проектирования;
- освоение базовых принципов проектного моделирования.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по дизайну объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с профессиональным стандартом «Графический дизайнер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н и выполнению:

- обобщенной трудовой функции: проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (код В);
- обобщенной трудовой функции: разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (код С).

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**

В результате изучения дисциплины «Проектирование» обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

**УК-6** - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**ОПК-4** - способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

**ПК-5** - способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>Знать</b>	способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития	УК-6 – 31
		эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности	УК-6 – 32
	<b>Уметь</b>	определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов	УК-6 – У1
		анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования	УК-6 – У2
	<b>Владеть</b>	приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач	УК-6 – В1
		инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	УК-6 – В2
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<b>Знать</b>	методологию создания авторского дизайн-проекта, и способы проектной графики	ОПК-4 – 31
		особенности дизайн проектирования, грамотно используя основы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4 – 32
	<b>Уметь</b>	проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, системы навигации для архитектурно-пространственной среды, объекты графического дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4 – У1
		разрабатывать проектную идею и представлять ее средствами проектной графики, применяя законы композиционных построений	ОПК-4 – У2
	<b>Владеть</b>	способностью подготовить выставочный проект и довести его до демонстрации на творческом мероприятии	ОПК-4 – В1
		навыками выбора техники исполнения и стилистического единства в подаче проектной идеи	ОПК-4 – В2
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно-технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	<b>Знать</b>	инновационные технологии и новые требования к закономерностям при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-5 – 31
		методы подбора материалов и цветовых решений с учетом требований безопасности, эстетики, эргономики, физиологических и психологических особенностей потребителя	ПК-5 – 32
	<b>Уметь</b>	свободно оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений (объемно-пространственное мышление)	ПК-5 – У1
		создавать дизайнерские решения, соответствующие пожеланиям заказчиков; находить дизайнерские решения и адаптировать их под требования заказчиков и нужды потребителей	ПК-5 – У2
	<b>Владеть</b>	способностью проектировать концептуальные инженерно-технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и	ПК-5 – В1

	коммуникации, с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	
	практическими навыками и методами проектной деятельности в графическом дизайне, прогрессивными методами и средствами выполнения проектных решений	ПК-5 – В2

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б1.О.24 Проектирование является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами второго, третьего и четвертого курсов в третьем, четвертом, пятом, шестом и седьмом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

#### 3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Проектирование» связаны с соответствующими темами дисциплин «Пропедевтика (основы композиции)», «Цветоведение и колористика» что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

#### 3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Проектирование» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Дисциплина «Проектирование» предполагает изучение 48 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 24 зачётные единицы (864 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	4	144	72		72		72	зачет
		4	4	144	72		72		72	зачет с оценкой
		5	5	180	90		90		90	зачет
		6	5	180	90		90		90	зачет с оценкой
		7	6	216	108		106	2	81	экзамен (27 часов)
2	Очно-заочная	4	4	144	30		30		114	зачет
		5	4	144	30		30		114	зачет с оценкой
		6	5	180	38		38		142	зачет
		7	5	180	38		38		142	зачет с оценкой
		8	6	216	44		42	2	145	экзамен (27 часов)

## Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>3 семестр</b>								
<b><i>Раздел 1. Основы композиционного формообразования в графическом дизайне</i></b>								
<b>Тема 1.</b> Графический дизайн в системе индустриального дизайна	6	4		4			2	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 2.</b> Виды графического дизайна. Типология объектов дизайна	8	4		4			4	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 3.</b> Промышленная графика (этикетки, открытки, конверты)	8	4		4			4	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2

								ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 4.</b> Методика выполнения дизайн – проекта малого фирменного стиля	8	4		4			4	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 5.</b> Выразительные средства в проектировании объектов графического дизайна	8	4		4			4	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 6.</b> Колорит как составная часть художественного образа в графике	8	4		4			4	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 7.</b> Цветовые гармонии в	8	4		4			4	УК-6 31

графическом дизайне							УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 8.</b> Эмоциональное воздействие цвета в графическом дизайне	8	4		4			4 УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 9.</b> Образно – ассоциативное решение в графической композиции	8	4		4			4 УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 10.</b> Шрифт как основа графического дизайна	8	4		4			4 УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2

								ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 11.</b> Современный уровень графического дизайна	8	4		4			4	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 12.</b> Основы стилизации	8	4		4			4	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 13.</b> Способы стилизации	8	4		4			4	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 14.</b> Формообразование в	8	4		4			4	УК-6 31



графическом дизайне (конструирование объектов на основе природных форм - бионика)							УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 15.</b> Конструирование объектов на основе геометрических фигур	8	4		4			4 УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 16.</b> Учет при разработке формы свойств материалов, из которых будет создан объект (кожа, стекло, дерево, металл, пластмасса и т.д.)	8	4		4			4 УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 17.</b> Основные компьютерные программы, предназначенные для работы в дизайне	8	4		4			4 УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2

								ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Зачет</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>144</b>	<b>72</b>		<b>72</b>		<b>4</b>	<b>72</b>	
<b>4 семестр</b>								
<b>Раздел 2. Торговая марка и бренд (знакообразование)</b>								
<b>Тема 18.</b> Понятие фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля.	14	8		8			6	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 19.</b> Взаимосвязь фирменного стиля в графическом дизайне с тенденциями развития искусства.	20	10		10			10	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 20.</b> Логотип. Товарный знак. Составляющие товарного знака.	20	10		10			10	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32

								ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Раздел 3. Серийность. Листовая полиграфическая продукция</b>								
<b>Тема 21.</b> Упаковка для CD – дисков. Упаковка как часть фирменного стиля.	20	10		10			10	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 22.</b> Выразительные средства в разработке дизайна этикеток.	20	10		10			10	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 23.</b> Оформление буклетов, бланков, визиток.	20	10		10			10	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 24.</b> Плакат как часть фирменного стиля	20	10		10			10	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2

								УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>144</b>	<b>72</b>		<b>72</b>		<b>4</b>	<b>72</b>	
<b>5 семестр</b>								
<b>Раздел 4. Фирменный стиль</b>								
<b>Тема 25.</b> Основные компьютерные программы, предназначенные для работы в дизайне.	34	16		16			18	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 26.</b> Применение объемно - пространственных композиций в фирменном стиле. Графика, объем, реклама.	34	18		18			16	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 27.</b> Разработка фирменного стиля на основе компьютерных программ.	34	18		18			16	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32

								ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Раздел 5. Плакат как элемент фирменного стиля</b>								
<b>Тема 28.</b> Плакатная графика. Типографика. Презентационный плакат как часть фирменного стиля.	34	18		18			16	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 29.</b> Выразительные средства плакатной графики. Социальный плакат.	34	16		16			18	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Зачет</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		<b>4</b>			<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>180</b>	<b>90</b>		<b>90</b>			<b>4</b>	<b>90</b>
<b>6 семестр</b>								
<b>Раздел 6. Этикетка и упаковка</b>								
<b>Тема 30.</b> Дизайн упаковки. Инновационные проблемы дизайна упаковки.	24	12		12			12	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1

								ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 31.</b> Конструирование и художественное оформление упаковки.	24	12		12			12	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 32.</b> Графика упаковки – сочетание цветов, шрифтов, эмблем, - все, что находится на поверхности упаковки (тары).	24	12		12			12	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 33.</b> Структура упаковки, способ открывания, распределения содержимого и т.д.	24	12		12			12	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 34.</b> Соответствие формы упаковки ее наполнению.	24	12		12			12	УК-6 31 УК-6 32

								УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 35.</b> Соответствие графического дизайна упаковки ее наполнению.	24	12		12			12	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 36.</b> Основные компьютерные программы, предназначенные для работы в дизайне упаковки	26	14		14			12	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>180</b>	<b>90</b>		<b>90</b>			<b>4</b>	<b>90</b>
<b>7 семестр</b>								
<b>Раздел 7. Графические системы: идентификация, коммуникация и навигация</b>								
<b>Тема 37.</b> Календарь как часть фирменного стиля.	14	8		8			6	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2

								ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 38.</b> Календарь как один из видов коммуникативной системы рекламно-графического комплекса.	14	8		8			6	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 39.</b> Графические системы: идентификация, коммуникация и навигация.	14	8		8			6	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 40.</b> Инфографика как способ визуальной передачи информации.	14	8		8			6	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1



								ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 41.</b> Костюм как часть фирменного стиля.	15	8		8			7	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 42.</b> Сувенирная продукция как часть фирменного стиля.	16	8		8			8	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 43.</b> Графическая реклама. Основные закономерности построения рекламной композиции.	16	8		8			8	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 44.</b> Современный уровень графического дизайна в рекламе.	16	10		10			6	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2

								ОПК-4 З1 ОПК-4 З2 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 З1 ПК-5 З2 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 45.</b> Графические средства в проектировании рекламных сообщений.	16	10		10			6	УК-6 З1 УК-6 З2 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 З1 ОПК-4 З2 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 З1 ПК-5 З2 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 46.</b> Образно – ассоциативные решения в графической композиции.	16	10		10			6	УК-6 З1 УК-6 З2 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 З1 ОПК-4 З2 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 З1 ПК-5 З2 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 47.</b> Эмоциональное воздействие цвета в рекламе.	16	10		10			6	УК-6 З1 УК-6 З2 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 З1 ОПК-4 З2 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 З1 ПК-5 З2 ПК-6 У1

								ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 48.</b> Перспективы развития рекламной графики. Новые средства выразительности и технологии.	16	10		10			6	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Курсовая работа</b>	<b>6</b>	<b>2</b>					<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Экзамен</b>	<b>27</b>						<b>27</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>216</b>	<b>108</b>		<b>106</b>			<b>29</b>	<b>81</b>
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>864</b>	<b>432</b>		<b>418</b>			<b>45</b>	<b>405</b>

### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>4 семестр</b>								
<b>Тема 1.</b> Графический дизайн в системе индустриального дизайна	134	26		26			108	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 2.</b> Виды графического дизайна. Типология объектов дизайна								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1

								УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 3.</b> Промышленная графика (этикетки, открытки, конверты)								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 4.</b> Методика выполнения дизайн – проекта малого фирменного стиля								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 5.</b> Выразительные средства в проектировании объектов графического дизайна								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2

								ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 6.</b> Колорит как составная часть художественного образа в графике								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 7.</b> Цветовые гармонии в графическом дизайне								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 8.</b> Эмоциональное воздействие цвета в графическом дизайне								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 9.</b> Образно – ассоциативное решение в графической композиции								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1

								УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 10.</b> Шрифт как основа графического дизайна								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 11.</b> Современный уровень графического дизайна								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 12.</b> Основы стилизации								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2

								ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 13.</b> Способы стилизации								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 14.</b> Формообразование в графическом дизайне (конструирование объектов на основе природных форм - бионика)								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 15.</b> Конструирование объектов на основе геометрических фигур								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 16.</b> Учет при разработке формы свойств материалов, из которых будет создан объект								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1

(кожа, стекло, дерево, металл, пластмасса и т.д.)								УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 З1 ОПК-4 З2 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 З1 ПК-5 З2 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 17.</b> Основные компьютерные программы, предназначенные для работы в дизайне								УК-6 З1 УК-6 З2 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 З1 ОПК-4 З2 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 З1 ПК-5 З2 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Зачет</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>144</b>	<b>30</b>		<b>30</b>		<b>4</b>	<b>114</b>	
<b>5 семестр</b>								
<b>Тема 18.</b> Понятие фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля.	134	26		26			108	УК-6 З1 УК-6 З2 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 З1 ОПК-4 З2 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 З1 ПК-5 З2 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 19.</b> Взаимосвязь фирменного стиля в графическом дизайне с тенденциями развития искусства.								УК-6 З1 УК-6 З2 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 З1 ОПК-4 З2 ОПК-4 У1



								ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 20.</b> Логотип. Товарный знак. Составляющие товарного знака.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 21.</b> Упаковка для CD – дисков. Упаковка как часть фирменного стиля.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 22.</b> Выразительные средства в разработке дизайна этикеток.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2

Тема 23. Оформление буклетов, бланков, визиток.							УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
Тема 24. Плакат как часть фирменного стиля							УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>144</b>	<b>30</b>		<b>30</b>		<b>4</b>	<b>114</b>
<b>6 семестр</b>							
Тема 25. Основные компьютерные программы, предназначенные для работы в дизайне.	170	34		34			136 УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
Тема 26. Применение объемно - пространственных композиций в фирменном стиле. Графика, объем, реклама.							УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2

							ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 27.</b> Разработка фирменного стиля на основе компьютерных программ.							УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 28.</b> Плакатная графика. Типографика. Презентационный плакат как часть фирменного стиля.							УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 29.</b> Выразительные средства плакатной графики. Социальный плакат.							УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1



распределения содержимого и т.д.								УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 34.</b> Соответствие формы упаковки ее наполнению.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 35.</b> Соответствие графического дизайна упаковки ее наполнению.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 36.</b> Основные компьютерные программы, предназначенные для работы в дизайне упаковки								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1

								ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>180</b>	<b>38</b>		<b>38</b>		<b>4</b>	<b>142</b>	
<b>8 семестр</b>								
<b>Тема 37.</b> Календарь как часть фирменного стиля.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 38.</b> Календарь как один из видов коммуникативной системы рекламно-графического комплекса.	183	42		42			141	УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 39.</b> Графические системы: идентификация, коммуникация и навигация.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1

								ПК-6 В2
<b>Тема 40.</b> Инфографика как способ визуальной передачи информации.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 41.</b> Костюм как часть фирменного стиля.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 42.</b> Сувенирная продукция как часть фирменного стиля.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 43.</b> Графическая реклама. Основные закономерности построения рекламной композиции.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32

								ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 44.</b> Современный уровень графического дизайна в рекламе.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 45.</b> Графические средства в проектировании рекламных сообщений.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 46.</b> Образно – ассоциативные решения в графической композиции.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1



								ПК-6 В2
								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Тема 47.</b> Эмоциональное воздействие цвета в рекламе.								
<b>Тема 48.</b> Перспективы развития рекламной графики. Новые средства выразительности и технологии.								УК-6 31 УК-6 32 УК-6 У1 УК-6 У2 УК-6 В1 УК-6 В2 ОПК-4 31 ОПК-4 32 ОПК-4 У1 ОПК-4 У2 ОПК-4 В1 ОПК-4 В2 ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2
<b>Курсовая работа</b>	<b>6</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	<b>4</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>27</b>					<b>27</b>		
<b>Всего за семестр</b>	<b>216</b>	<b>44</b>		<b>42</b>		<b>29</b>	<b>145</b>	
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>864</b>	<b>180</b>		<b>166</b>		<b>45</b>	<b>657</b>	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

### Раздел 1. Основы композиционного формообразования в графическом дизайне

#### Тема 1. Графический дизайн в системе индустриального дизайна

Коммуникативный дизайн. Знаки визуальной коммуникации. Таблички. Дорожные указатели. Вывески. Реклама и упаковка на службе индустрии. Книжно-журнальная графика. Фирменный стиль. Продукция. Символы и знаки, применяемые на изделиях. Графика на транспорте.

#### Тема 2. Виды графического дизайна. Типология объектов графического дизайна

Логотип. Товарный знак. Составляющие товарного знака. Понятие фирменного стиля. Оформление конвертов, буклетов, бланков, папок, открыток, визиток. Традиции и новации художественного решения.

Взаимосвязь фирменного стиля в графическом дизайне с тенденциями развития искусства. Компьютерная графика.

#### Тема 3. Промышленная графика (этикетки, открытки, конверты и др.)

Традиции художественного оформления открыток и конвертов в России и за рубежом. Композиционное и цветовое решение открыток. Художественно-образное и стилистическое решение открыток.

Традиции художественного оформления этикеток в России и за рубежом. Этикетка: материалы, изготовление, наклейка, защита от подделки и т. д.

Этикетка самоклеющаяся – этикетка с липким клеящим слоем. Может поставляться в листах или в рулонах.

Этикетка термоусадочная (sleeve-этикетка) – пленка, покрывающая всю поверхность тары, наносимая с помощью тепловой обработки. Технология изготовления пленки для термоусадочных этикеток достаточно сложная: кроме хорошего облепания и натяжения пленка должна держать форму при изменении температуры и влажности. Для нанесения этих этикеток используется специальное оборудование.

#### **Тема 4. Методика выполнения дизайн – проекта малого фирменного стиля**

Фирменный стиль можно определить как комплекс определенных графических объектов, цветовых решений и шрифтовых сочетаний, обеспечивающих единство внешнего вида всех объектов, имеющих отношение к компании. Использование фирменного стиля повышает эффективность рекламы.

#### **Тема 5. Выразительные средства в проектировании объектов графического дизайна**

Широкое использование разных графическо-пластических средств, в частности цвета, фактуры и рельефа, в плакатах, буклетах, календарях, книгах, журналах, рекламе, фирменной документации и других объектах графического дизайна.

#### **Тема 6. Колорит как составная часть художественного образа в графике**

Цвет изделий представляет, как бы некую материализованную цветовую энергию, которая может влиять на восприятие материальности, массы, объема, величины и движения объекта.

Специфика дизайнерской деятельности заявляет о первостепенной важности изучения «работы» цвета не только на плоскости, но и в объемно-пространственных композициях. Пространственные изменения цвета также необходимо учитывать в объектах дизайна. Выявление движения цвета в пространстве может послужить средством визуальной коммуникации.

Культура освоения пространства, формирующих его объемных и плоскостных структур неразрывно связана с цветовой культурой.

Изменение цветового решения позволяет изменять визуальный образ формы и пространства в определенном направлении. Можно констатировать, что цвет является свойством формы. Способен полихромии визуально преобразовывать геометрический вид формы является проявлением ее формообразующего действия.

Работа дизайнера над созданием функционально и эстетически совершенной колористической среды.

#### **Тема 7. Цветовые гармонии в графическом дизайне**

Теплый и холодный цвет. Гармоничные сочетания цветов.

Нейтральный цвет. Цветовые контрасты и нюансы. Цветовые каталоги. Типы цветовых гармоний.

#### **Тема 8. Эмоциональное воздействие цвета в графическом дизайне**

Цветовая среда нашего окружения влияет не только на настроение, но даже на самочувствие человека. Цвет способен утомлять, раздражать или приободрять нас. Цвет возбуждающий и успокаивающий.

#### **Тема 9. Образно-ассоциативное решение в графической композиции**

Выраженный в форме образ наполняет ее глубоким духовным содержанием, делает впечатляющей. Образная форма оказывает на зрителя более сильное и глубокое эмоционально-эстетическое воздействие, чем простая утилитарная форма. От того, насколько глубоко и ярко раскрыто образное содержание в форме, зависит степень ее

художественной выразительности. Что же составляет суть принципа образности в композиционном формообразовании?

Главное — это гармонизация образной структуры формы. Дело в том, что всякий образ в художественной форме носит сложный, противоречиво-двойственный характер. Он складывается из единства следующих, противоположных, по сути, его составляющих: объективного и субъективного, общего и единичного, рационального и эмоционального и, наконец, содержательного и формального.

#### **Тема 10. Шрифт как основа графического дизайна. Технологические приемы выполнения шрифтовых работ**

Особая и очень важная для дизайнера-графика тема - „Шрифт“, так как без знаний и умений, которые она дает, не обходится почти ни одно задание и ни один проект. Студенты должны знать историю шрифтов, их эволюцию, основные закономерности построения, основные характеристики и формы,- как древние, так и современные,- и требования (функциональные, технические, рекламные, эстетические), предъявляемые к современному шрифту.

#### **Тема 11. Современный уровень графического дизайна**

Повышение эффективности использования дизайна как фактора роста конкурентоспособности продукции и услуг предприятий различных секторов экономики, в условиях повышения значимости уровня дизайна и эргономичности в оценке потребительских свойств товаров.

Основные тенденции современного графического дизайна. Асимметричность и динамичность композиции. Растр как средство выразительности. Стилизация под детский рисунок и комиксы. Иллюзорная точность рисунка и свободная графика. Выход изображения за края. Учет исторических стилей. Клиповость мышления и отражение его в композиции. Модные цветовые сочетания. Применение фольги, голографии, прозрачных и матовых пленок и других современных материалов и технологий.

#### **Тема 12. Основы стилизации**

Понятие стилизации как принципа обобщения формы с помощью ряда условных приемов. Черты стилизации (обобщенность, эксцентричность, геометричность, красочность). Виды стилизации: пластическая, абстрактная, подражательная. Цвет как важнейшее средство стилизации.

#### **Тема 13. Способы стилизации: пластический, геометризованный, геометрический**

Способы стилизации: пластический, геометризованный, геометрический. Обобщение формы живописными средствами: реалистическое изображение, декоративное изображение, абстрактное изображение. Выразительные средства стилизации: пятно, линия, линия + пятно.

#### **Тема 14. Конструирование объектов на основе природных форм - бионика.**

Проектирование объектов с учетом закономерностей формообразования, проявляющихся в природе. Природа всегда являлась для человека не только источником вдохновения, но и образцом для подражания. Важно подчеркнуть, что речь здесь идет не о механическом подражании природным формам, а об их творческом осмыслении с целью органичного преобразования в дизайн-формах.

#### **Тема 15. Конструирование объектов на основе геометрических фигур и тел**

Форма - это единство внутренней конструкции и внешней поверхности объекта. Важность всех зрительно воспринимаемых признаков формы: геометрический вид (конфигурация), величина, положение в пространстве, масса, фактура, текстура, цвет, светотень.

#### **Тема 16. Учет при разработке формы свойств материалов, из которых будет создаваться объект (кожи, стекла, дерева, металла, пластмассы и др.)**

Форма определяется рядом материальных свойств: объемом, строением, массой, плотностью, прочностью, характером расположения и движения в пространстве.

Экологические проблемы: совместимость материалов и технологий упаковки с основным товаром; вопросы утилизации и повторного использования упаковки и т. д.

### **Тема 17. Основные компьютерные программы, предназначенные для работы в графическом дизайне**

Значительным образом ускоряют процесс проектирования современные технические средства, особенно компьютер. В настоящее время большой популярностью пользуются следующие программы: Corel Draw, PhotoShop, Illustrator, FreeHand и др. Все они помогают обрабатывать и создавать изображения.

Виды компьютерной графики векторной, растровой, 3-d, и их особенности. Особенности Web-графики (Основные принципы 3-D графики). Функции инструментов, команд меню и различных фильтров. Основные компьютерные программы и возможности их системного взаимодействия.

Принципы функционирования и различия основных цветовых пространств (RGB, CMYK, LAB), механизмы управления цветом. Специфика работы с цифровыми шрифтами и их форматами.

## **Раздел 2. Торговая марка и бренд**

### **Тема 18. Понятие фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля**

Фирменный стиль можно определить как комплекс определенных графических объектов, цветовых решений и шрифтовых сочетаний, обеспечивающих единство внешнего вида всех объектов, имеющих отношение к компании. Применение фирменного стиля повышает эффективность рекламы.

Основные элементы фирменного стиля: знак (логотип), цвет, шрифт. Применение фирменного стиля для оформления продукции, упаковки, средств транспорта, визуальных коммуникаций, рекламы, фирменной одежды, документации и интерьеров.

### **Тема 19. Взаимосвязь фирменного стиля в графическом дизайне с тенденциями развития искусства**

Стили в дизайне и стили в искусстве. Грамотная разработка фирменного стиля обеспечивает компании запоминаемость и узнаваемость потенциальными клиентами и партнерами. И, следовательно, дает конкурентное преимущество, способствует росту репутации и известности компании. Для поддержания лидирующих позиций необходим постоянный контакт компании с клиентом посредством рекламных технологий, содержащих в себе элементы фирменного стиля. Фирменный стиль является невербальным способом сказать, насколько успешна компания, насколько она заботится о своих клиентах, насколько крепко стоит на ногах.

### **Тема 20. Логотип. Товарный знак. Составляющие товарного знака**

Товарный знак соединяет в себе простоту формы и многослойность юридических, патентных, маркетинговых, проектно-художественных, культурологических требований. Ни одним из них нельзя пренебречь уже на самых ранних стадиях разработки проекта. Дизайн знака - это создание аккорда смыслов и форм, в котором принимают или должны принимать участие специалисты разных сфер, и все они должны иметь представление о смежной проблематике. Процесс разработки товарного знака направлен, в конечном счете, на эффективное восприятие потребителем всего, что стоит за торговой маркой.

## **Раздел 3. Серийность. Листовая полиграфическая продукция**

### **Тема 21. Упаковка для CD – дисков. Упаковка как часть фирменного стиля**

Эвристика и методы организации творчества. Ассоциативные методы поиска необходимых технических решений.

Современные технологии упаковочного производства. Упаковка – часть корпоративной системы. Логотип, фирменный цвет и шрифт на упаковке.

Оформление компакт-дисков. Комплекс разных форм: коробка-футляр, книжка-буклет и сам диск, ради которого создается все остальное. Стандартные и индивидуальные упаковочные решения.

#### **Тема 22. Выразительные средства в развитии дизайна этикеток**

Традиции и современность. Художественно-образное решение этикеток: шрифтовое, изобразительное, абстрактное, смешанное.

Этикетки для вина (русский и зарубежный опыт).

Этикетки для пищевой продукции.

#### **Тема 23. Оформление буклетов, бланков, визиток**

Средства, используя которые дизайнер создает форму по законам гармонии. Выразительные возможности пропорций, контрастов, нюансов, ритма, масштаба, цвета и композиции в оформлении буклетов, бланков, визиток и др. В свою очередь именно форма несет художественный образ задуманного произведения.

Зависимость графического дизайна деловой документации от стиля.

#### **Тема 24. Плакат как часть фирменного стиля**

Основные характерные черты презентационного плаката. Роль плаката в фирменном стиле. Понятие гендерной ориентации плакатов. Графические приемы при создании презентационных плакатов.

### **Раздел 4. Фирменный стиль**

#### **Тема 25. Основные компьютерные программы, предназначенные для работы в дизайне**

Для выполнения проектов студенты наряду с традиционными средствами графического изображения используют компьютерные программы Corel Draw, 3D Studio Max, Adobe Photoshop и др. Художественные возможности оформления текста в CorelDraw.

#### **Тема 26. Применение объемно – пространственных композиций в фирменном стиле. Графика, объем и реклама**

Объемный метод – макетный поиск объемного решения фирменного знака. Расположение его в пространстве окружающей среды. Поэтапное решение проектных задач, системное проектирование.

#### **Тема 27. Разработка фирменного стиля на основе компьютерных программ**

Фирменный стиль можно определить, как комплекс определенных графических объектов, цветовых решений и шрифтовых сочетаний, обеспечивающих единство внешнего вида всех объектов, имеющих отношение к компании. Применение для проектирования фирменного стиля основных программ (Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, In Design, 3-D Max и т.д.).

### **Раздел 5. Плакат как элемент фирменного стиля**

#### **Тема 28. Плакатная графика. Типографика. Презентационный плакат как часть фирменного стиля**

Типология плакатов (исторический, социальный, рекламный, театральный и др.). Образно – выразительные решения и художественные средства плакатов. Типографика – искусство применения художественно – выразительных особенностей шрифта и шрифтовых композиций. Характерные особенности и правила создания презентационного плаката.

#### **Тема 29. Выразительные средства плакатной графики. Социальный плакат**

Выразительные возможности композиции, цвета, тона, линии, пятна, штриховки, шрифта в плакатах различных жанров, типов (сатирический, рекламный, социальный и т.п.). Способы тиражирования (издательский или типографский, малотиражный,

репродуцируемый способом шелкографии, линогравюры или литографии). Приемы создания социальных плакатов. Авторский плакат.

## **Раздел 6. Этикетка и упаковка**

### **Тема 30. Дизайн упаковки. Инновационные проблемы дизайна упаковки**

Ознакомление студентов с проектированием упаковки как одного из объектов графического дизайна. Изучаются основные требования (функциональные, экономические, рекламные), предъявляемые к современной потребительской и оптовой упаковке; условия производства, технология изготовления, современные упаковочные материалы; методические основы проектирования упаковки.

### **Тема 31. Конструирование и художественное оформление упаковки**

Рассматриваются упаковочные материалы и технология их переработки (бумага, картон, стекло, белая жесть, алюминий, синтетические пластические массы, керамические материалы и др.). Технология производства упаковки из этих материалов, области ее применения. Эстетические свойства упаковки, их место в структуре потребительских свойств, психологическом и эмоциональном воздействии на потребителя, влиянии стилей и моды на упаковку товаров. Изучается такая специфика композиции, как средства гармонизации элементов формы и создания художественной выразительности объема, а также применение фотографии в упаковке. Отдельно рассматриваются особенности упаковки для пищевой отрасли и машины-автоматы, применяемые в ее производстве.

### **Тема 32. Графика упаковки – сочетание цветов, шрифтов, эмблем, - все, что находится на поверхности упаковки (тары)**

Особая тема - роль розничной упаковки в системе потребления промышленных и продовольственных товаров. При ее изучении говорится о суперфункциональной упаковке разового пользования, о применении в графическом оформлении упаковки фактурных имитаций природных материалов (камень, кожа, ткань, металл и др.), о сигнальной функции цвета, о применении орнамента и полиграфическом воспроизводстве этих особенностей. Акцентируется внимание на значении элементов фирменного стиля в комплексном решении упаковки.

### **Тема 33. Структура упаковки, способ открывания, распределения содержимого**

Зависимость формы от продукта. Удобство эксплуатации. Зависимость выбора формы, художественно-пластических средств от позиционирования товара и выбора сегмента потребительского рынка. Методы оценки принятых решений при выборе оптимального соотношения геометрических структур упаковки и продукции. Конструкция, форма и ее идентификационные возможности.

### **Тема 34. Соответствие формы упаковки ее наполнению**

Изучение функций, классификации, экономических критериев разработки, стандартизации и унификации, эстетического анализа качества упаковки.

### **Тема 35. Соответствие графического дизайна упаковки ее наполнению**

**Тема 36. Основные компьютерные программы, предназначенные для работы в дизайне упаковки**

## **Раздел 7. Графические системы: идентификация, коммуникация и навигация**

### **Тема 37. Календарь как часть фирменного стиля**

Типовые и оригинальные конструкции календарей. Соблюдение применения фирменных цветов, шрифтов и логотипа на календаре. Соответствие художественно-образного решения календаря корпоративному стилю.

**Тема 38. Календарь как один из видов коммуникативной системы рекламно-графического комплекса**

Презентационный календарь должен сохранять стилевую форму и базовый подход всего бренда. Решение календаря должно включать правила построения композиции, основных тенденций современной типографики и понимание общих закономерностей композиционного творчества.

#### **Тема 39. Графические системы: идентификация, коммуникация и навигация**

Основы формирования системы визуальной идентификации. Методы и принципы формирования визуальной идентификации в пространстве современных коммуникаций. Сообщение как единица коммуникации. Визуальная коммуникация как сопровождение текстового сообщения. Цели и задачи визуальных коммуникаций. Язык визуальных коммуникаций в окружающем пространстве – закрытом и открытом.

Символы и универсальный дизайн. Пиктограммы. Знаки ориентирования в системе графического дизайна, их функции. Внутренние знаки и указатели: транспорт, здравоохранение, корпоративный стиль, выставки, музеи. Внешние знаки и указатели: городская среда, памятники культуры и национальные парки, спортивные учреждения.

#### **Тема 40. Инфографика как способ визуальной передачи информации**

Функции инфографики и ее растущая роль в графическом дизайне. Инфографика – инструмент подачи информации в более лаконичной, емкой форме.

#### **Тема 41. Костюм как часть фирменного стиля**

Фирменная одежда. Рабочая одежда. Форма для обслуживающего персонала. Мода и стиль в костюме. Традиции и современность в костюме. Технологии и материалы в производстве одежды. Костюм как часть культуры. Фирменный цвет и знак в костюме. Ансамблевое и художественно-образное решение костюма.

Костюм – это образно решенный ансамбль, в центре внимания которого – человек; ансамбль объединяет одежду, обувь, прическу, грим, аксессуары (от франц. «accessuaire» – дополнения к костюму: головной убор, шарф, платок, галстук, перчатки, сумка, кошелек, пояс, зонт, чулки и т.п.) и несет определенную утилитарно-эстетическую функцию.

#### **Тема 42. Сувенирная продукция как часть фирменного стиля**

Традиции и современность в дизайне часов. Технологии и материалы в производстве часов и бизнес сувениров. Фирменный цвет и знак в дизайне часов и бизнес сувениров.

#### **Тема 43. Графическая реклама. Основные закономерности построения рекламной композиции**

Базовые теоретические и практические знания по проектированию основных типов печатных изданий (книга, буклет, проспект, журнал) с учетом их стилистических и функциональных особенностей. Формирование художественно – образной структуры рекламного печатного издания. Композиция как способ создания образной системы в рекламе. Возможности симметричной и асимметричной, открытой и закрытой композиции. Базовые принципы и законы композиции.

#### **Тема 44. Современный уровень графического дизайна в рекламе**

Изучение и освоение основных методов и принципов системного проектирования в графическом дизайне. Обучение рациональному и эффективному использованию информационных ресурсов при проектировании рекламных дизайн – объектов.

#### **Тема 45. Графические средства в проектировании рекламных сообщений**

Базовые законы композиции, графические и технологические приемы в рекламе. Широкий диапазон графических средств, направленных на создание выразительных образов в пространстве визуальных коммуникаций. Возможности растровых изображений. Фотореализм и пуантилизм в рекламе.

#### **Тема 46. Образно – ассоциативные решения в графической композиции**

Эмоционально-образный метод познания мира, - вот что отличает метод искусства от иных методов научного познания. Именно пластические формы останавливают наше внимание. Произведения искусства действуют на нас не только содержанием, но и через определенные эмоции, которые вызывают в нас цветовой и пластический строй

произведения. Художественная форма не пассивна, не безразлична, но вполне конкретна и определена в своем эмоциональном воздействии на зрителя.

#### **Тема 47. Эмоциональное воздействие цвета в рекламе**

Выразительные возможности цветного фона. Взаимосвязь форм с белым цветом, его пространственная активность. Фон дает основу цветовой композиции, поэтому важно, пассивен он или активен. Фон может быть задан материалом. В нахождении ритмических связей между предметами громадную роль играет цвет, цветовая композиция. Цвет находится в единстве с их формой. Цвет дает характеристику предмета в декоративном решении.

#### **Тема 48. Перспективы развития рекламной графики. Новые средства выразительности и технологии**

Инструмент «Лупа» в программе Corel Draw позволяет получить множество специальных эффектов, в том числе, возможность увеличения только фрагмента изображения и автоматической настройки цветов текста в зависимости от цвета фона. Можно вырезать изображения, накладывать цветные фильтры и придавать растровым изображениям вид изогнутой страницы, используя двух- и трехмерные эффекты, и внешние модули Photoshop. Включение реальных объектов, манекенов, движущихся элементов и даже живых людей в рекламу на улицах города. Выразительные возможности светодиодов в наружной рекламе.

### **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.



Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

## ГЛОСАРИЙ

**Айдентика** – фирменный стиль.

**Ассоциативность** – установление связи между представлениями.

**Бренд** – совокупность образов, связанных с графическим обликом стиля, или его торговая марка.

**Брендбук** – совокупность информации о фирменном стиле.

**Брендинг** – дизайн определенного стиля.

**Визуализация** – способ графического представления.

**Гарнитура** – комплект шрифтов.

**Гендерные стереотипы** – установки в отношении места мужчин и женщин в обществе.

**Дидактика** – технология педагогического проектирования.

**Динамические дутоны** – контрастные цвета, резкое или тонкое воздействие.

**Дудлинг** – графические орнаментальные изображения.

**Идентификатор бренда** – элемент объединяющий стиль.

**Иконки** – пиктограммные изображения для сайтов.

**Интерьерные скетчи** – зарисовки интерьеров.

**Интерьер** – брендование внутреннего пространства.

**Интерлиньяж** – расстояние между строк.

**Инфографика** – новый дизайн-жанр.

**Кегль** – высота шрифта.

**Коммуникации** – системы ориентации.

**Леттеринг** – изящные тексты, выведенные от руки, подборка шрифта для определенного продукта.

**Лигатура** – две или три первые буквы названия, соединенные в один знак.

**Логотип** – стилизованное шрифтовое название компании.

**Маркетинг** – методу продвижения какой-то деятельности.

**Модуль** – квадрат, лежащий в основе композиционной сетки.

**Мультимедийность** – возможность передачи сообщений в разных знаковых системах.

**Навигация** – система внутренних и внешних ориентиров.

**Нейминг** – название компании.

**Паттерн** – повторяющиеся элементы в определенной последовательности в оформлении стиля.

**Прагматика** – четкость намерения, преобразованная в четкий результат.

**Пиктограмма** – символ предмета, узнаваемая простейшая схема.

**Портфолио** – набор художественных работ дизайнера.

**Постеры** – отпечатки плакатов.

**Презентация** – показ информации.

**Редизайн** – изменение графического оформления.

**Семиотика** – наука о знаках.

**Семантика** – разработка дизайна, нацеленного на конечный результат.

**Сигнаж** – внешнее оформление, вывески.

**Скрапбукинг** – техника исполнения в стиле винтаж.

**Слоган** – оригинальный девиз компании.

**Суперобложка** – дополнительная обложка издания.

**Стилизация** – приём образного выражения формы.

**Термография** – разновидность высокой печати.

**Тектоника** – соответствие формы и конструкции.

**Типографика** – графическое оформление текста.

**Титульный лист** – страница в начале книги с выходными данными.

**Тренды дизайна** – наиболее модные направления в дизайне сегодня.

**Флэт-иллюстрации** – дизайн для сайтов в веб-дизайне.

**Форзац** – элемент внешнего оформления книги – скрепляет книжный блок с переплетом.

**Шпация** – величина пробела между словами.

**Экстерьер** – брендинг наружного пространства в разных зонах.

**Эмблема** – геральдический знак – символ государственной власти.

### 6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6– 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое графический дизайн (определение) 2. Основные виды графического дизайна 3. В чем заключается процесс создания знаковых изображений в графическом дизайне на основе стилизации формы
	УК-6– 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. В чем заключаются основы стилизации 2. Какие способы стилизации вы знаете 3. Что такое форма. Назовите зрительно воспринимаемые признаки формы
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений	ОПК-4– 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Каковы основные закономерности формообразования в дизайне 2. Конструирование объектов на основе природных форм – бионика 3. Шрифт как основа графического дизайна
	ОПК-4– 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Расскажите о разных способах создания шрифтовых композиций 2. Расскажите о графическом дизайне как искусстве проектирования 3. Расскажите о современном уровне графического дизайна

архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики		
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	ПК-5– 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Какие основные компьютерные программы вы знаете; их возможности 2. Расскажите об основных этапах работы дизайнера в процессе проектирования
	ПК-5– 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Расскажите о цветовой гармонии в графическом дизайне 2. Какова роль образно – ассоциативного решения в графическом дизайне

## 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое знак, символ, эмблема 2. Виды классификации знаков 3. В чем заключается процесс создания знаковых изображений на основе стилизации формы
	УК-6 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Каковы составляющие логотипа 2. В чем отличие логотипа от товарного знака 3. Определение и функции фирменного стиля
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной	ОПК-4– 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Как используется принцип серийности при проектировании 2. Что такое стилеобразующие элементы 3. Назовите виды листовой полиграфической продукции
	ОПК-4– 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Какие композиционные приемы применимы для оформления бланков, визиток, буклетов 2. Что такое фирменный блок. Какие виды блоков вы знаете 3. Перечислить функции пиктограмм

среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики		
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	ПК-5– 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое модульная сетка 2. Функции логотипа; требования к логотипу
	ПК-5– 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Каковы способы создания торговой марки 2. Особенности цветового решения бренда

### 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – У1	<b>Практические задания</b> 1. Трансформация изобразительного образа в знаковый – стилизация на тему фауны. Создание рисунка одной линией с последующей фактурной проработкой. 2. Декоративная форма знака (графическая разработка). Разработка знаковых пиктограмм. 3. На примере стилизации животного создать выражение: жадности, коварства, незащитности, жестокости, прожорливости, добродушия. 4. Знак – карикатура, шарж, фантазийное существо. 5. Объемно – пространственная форма знака (может быть использована в упаковке).
	УК-6 – У2	<b>Практические задания</b> 1. Разработка фирменного знака для фирменного стиля с использованием графических или пластических форм на основе модульных элементов. 2. Разработка блока документации. 3. Разработка блока сувенирной продукции. 4. Разработка внешней навигации. Разработка внутренней навигации. 5. Разработка серии презентационных плакатов с использованием технологии современной выставочной экспозиции.
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции,	ОПК-4– 31	<b>Практические задания</b> 1. Знак с использованием анималистики. 2. Создание монограммы из начальной буквы имени и фамилии (проявление личных качеств). 3. Создание знака (2 буквы имени и 2 буквы фамилии). 4. Разработка малого фирменного стиля (сбор материала и выбор темы). 5. Проектирование товарного знака (логотип – изобразительный, буквенный, с использованием абстрактных символов).

художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4– 32	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектирование товарного знака на основе изображения человека, животного, растительного мира.</li> <li>2. Разработка документации.</li> <li>3. Сувенирная продукция (пакет, сумка, VIP – подарки).</li> <li>4. Разработка упаковки для CD – дисков.</li> <li>5. Рекламная брошюра, буклет.</li> <li>6. Рекламный презентационный плакат.</li> </ol>
<p><b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности</p>	ПК-5– 31	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание 4-х социальных плакатов.</li> <li>2. Сбор материала по теме (фото интересных конструкций упаковок). Составление композиции (3 – 4 места).</li> <li>3. Зарисовка интересных конструкций упаковок, копирование их разверток.</li> <li>4. Выполнение отраслевой упаковки (разрабатывается комплексная упаковка: этикетка для группы пищевых товаров, этикетки для вина и соков).</li> <li>5. Проектирование упаковки для промышленных товаров с элементами фирменного стиля.</li> </ol>
	ПК-5– 32	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка упаковки для бытового инструмента с обязательным включением изображения в виде рисунка.</li> <li>2. Разработка упаковки для группы изделий с включением рекламы.</li> <li>3. Разработка коммуникативной системы рекламно – графического комплекса. Презентационный календарь (12 или 6 листов, формат А3).</li> <li>4. Разработка рекламного плаката в стиле календаря (2 шт.).</li> <li>5. Серия значков, соответствующих данному бренду, буклет.</li> </ol>

**7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

*Паспорт фонда оценочных средств*

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
<p><b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	Знать	способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития УК-6-31	Устный опрос	Вопросы к зачетам и экзамену Темы курсовых работ
		эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности УК-6-32		
	Уметь	определять задачи		

		саморазвития и профессионального роста, распределять их на долгосредне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов УК-6-У1		зачетам и экзамену Темы курсовых работ
		анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования УК-6-У2		
	<b>Владеть</b>	приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач УК-6-В1	Практические задания	Вопросы к зачетам и экзамену Темы курсовых работ
		инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-6-В2		
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<b>Знать</b>	методологию создания авторского дизайн-проекта, и способы проектной графики ОПК-4-31	Устный опрос	Вопросы к зачетам и экзамену Темы курсовых работ
		особенности дизайн проектирования, грамотно используя основы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4-32		
	<b>Уметь</b>	проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, системы навигации для архитектурно-пространственной среды, объекты графического дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое	Реферат	Вопросы к зачетам и экзамену Темы курсовых работ

		решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4-У1		
		разрабатывать проектную идею и представлять ее средствами проектной графики, применяя законы композиционных построений ОПК-4-У2		
	<b>Владеть</b>	способен подготовить выставочный проект и довести его до демонстрации на творческом мероприятии ОПК-4-В1	Практические задания	Вопросы к зачетам и экзамену Темы курсовых работ
		навыками выбора техники исполнения и стилистического единства в подаче проектной идеи ОПК-4-В2		
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	<b>Знать</b>	инновационные технологии и новые требования к закономерностям при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-5-31	Устный опрос	Вопросы к зачетам и экзамену Темы курсовых работ
		методы подбора материалов и цветовых решений с учетом требований безопасности, эстетики, эргономики, физиологических и психологических особенностей потребителя ПК-5-32		
	<b>Уметь</b>	свободно оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений (объемно-пространственное мышление) ПК-5-У1	Реферат	Вопросы к зачетам и экзамену Темы курсовых работ
		создавать дизайнерские решения, соответствующие пожеланиям заказчиков; находить дизайнерские решения и адаптировать их под требования заказчиков и нужды потребителей ПК-5-У2		
<b>Владеть</b>	способен проектировать концептуальные инженерно-технические дизайн проекты объектов визуальной информации,	Практические задания	Вопросы к зачетам и экзамену Темы курсовых работ	

	идентификации и коммуникации, с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности ПК-5-B1		работ
	практическими навыками и методами проектной деятельности в графическом дизайне, прогрессивными методами и средствами выполнения проектных решений ПК-5-B2		

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>Знать</b>	способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития УК-6-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности УК-6-32				
	<b>Уметь</b>	определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долгосредне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов УК-6-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования УК-6-У2				
	<b>Владеть</b>	приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач УК-6-B1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач,				



		проектов, при достижении поставленных целей УК-6-В2				
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции и художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<b>Знать</b>	методологию создания авторского дизайн-проекта, и способы проектной графики ОПК-4-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		особенности дизайн проектирования, грамотно используя основы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4-32				
	<b>Уметь</b>	проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, системы навигации для архитектурно-пространственной среды, объекты графического дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		разрабатывать проектную идею и представлять ее средствами проектной графики, применяя законы композиционных построений ОПК-4-У2				
<b>Владеть</b>	способностью подготовить выставочный проект и довести его до демонстрации на творческом мероприятии ОПК-4-В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет	
	навыками выбора техники исполнения и стилистического единства в подаче проектной идеи ОПК-4-В2					
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно -	<b>Знать</b>	инновационные технологии и новые требования к закономерностям при проектировании объектов	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает

технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности		визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-5-31				
		методы подбора материалов и цветовых решений с учетом требований безопасности, эстетики, эргономики, физиологических и психологических особенностей потребителя ПК-5-32				
	<b>Уметь</b>	свободно оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений (объемно-пространственное мышление) ПК-5-У1 создавать дизайнерские решения, соответствующие пожеланиям заказчиков; находить дизайнерские решения и адаптировать их под требования заказчиков и нужды потребителей ПК-5-У2	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
<b>Владеть</b>	способностью проектировать концептуальные инженерно-технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности ПК-5-В1 практическими навыками и методами проектной деятельности в графическом дизайне, прогрессивными методами и средствами выполнения проектных решений ПК-5-В2	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет	

## 7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

### 7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
-------------------------	-------------------------	---------

<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6– 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое графический дизайн (определение) 2. Основные виды графического дизайна 3. В чем заключается процесс создания знаковых изображений в графическом дизайне на основе стилизации формы
	УК-6– 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. В чем заключаются основы стилизации 2. Какие способы стилизации вы знаете 3. Что такое форма. Назовите зрительно воспринимаемые признаки формы
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4– 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Каковы основные закономерности формообразования в дизайне 2. Конструирование объектов на основе природных форм – бионика 3. Шрифт как основа графического дизайна
	ОПК-4– 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Расскажите о разных способах создания шрифтовых композиций 2. Расскажите о графическом дизайне как искусстве проектирования 3. Расскажите о современном уровне графического дизайна
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	ПК-5– 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Какие основные компьютерные программы вы знаете; их возможности 2. Расскажите об основных этапах работы дизайнера в процессе проектирования
	ПК-5– 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Расскажите о цветовой гармонии в графическом дизайне 2. Какова роль образно – ассоциативного решения в графическом дизайне

### Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
<b>Отлично</b>	Обучающийся полно и аргументировано отвечает на вопросы, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, излагает материал последовательно и правильно
<b>Хорошо</b>	Обучающийся дает правильные ответы на вопросы, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданных вопросов, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно обосновать свои суждения и привести примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопросы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

#### 7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – У1	<b>Темы рефератов</b> 1. Знак, символ, эмблема 2. Виды классификации знаков 3. Создание знаковых изображений на основе стилизации формы
	УК-6 – У2	<b>Темы рефератов</b> 1. Составляющие логотипа 2. Отличие логотипа от товарного знака 3. Определение и функции фирменного стиля
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4– 31	<b>Темы рефератов</b> 1. Принцип серийности при проектировании 2. Стилеобразующие элементы 3. Листовая полиграфическая продукция
	ОПК-4– 32	<b>Темы рефератов</b> 1. Композиционные приемы для оформления бланков, визиток, буклетов 2. Фирменный блок. 3. Функции пиктограмм

<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	ПК-5– 31	<b>Темы рефератов</b> 1. Модульная сетка 2. Функции логотипа
	ПК-5– 32	<b>Темы рефератов</b> 1. Способы создания торговой марки 2. Особенности цветового решения бренда

### Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
<b>Хорошо</b>	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
<b>Удовлетворительно</b>	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
<b>Неудовлетворительно</b>	обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

### 7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – У1	<b>Практические задания</b> 1. Трансформация изобразительного образа в знаковый – стилизация на тему фауны. Создание рисунка одной линией с последующей фактурной проработкой. 2. Декоративная форма знака (графическая разработка). Разработка знаковых пиктограмм. 3. На примере стилизации животного создать выражение: жадности, коварства, беззащитности, жестокости, прожорливости, добродушия. 4. Знак – карикатура, шарж, фантазийное существо. 5. Объемно – пространственная форма знака (может быть использована в упаковке).

	УК-6 – У2	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>1. Разработка фирменного знака для фирменного стиля с использованием графических или пластических форм на основе модульных элементов.  2. Разработка блока документации.  3. Разработка блока сувенирной продукции.  4. Разработка внешней навигации. Разработка внутренней навигации.  5. Разработка серии презентационных плакатов с использованием технологии современной выставочной экспозиции.</p>
<p><b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	ОПК-4– 31	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>1. Знак с использованием анималистики.  2. Создание монограммы из начальной буквы имени и фамилии (проявление личных качеств).  3. Создание знака (2 буквы имени и 2 буквы фамилии).  4. Разработка малого фирменного стиля (сбор материала и выбор темы).  5. Проектирование товарного знака (логотип – изобразительный, буквенный, с использованием абстрактных символов).</p>
	ОПК-4– 32	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>1. Проектирование товарного знака на основе изображения человека, животного, растительного мира.  2. Разработка документации.  3. Сувенирная продукция (пакет, сумка, VIP – подарки).  4. Разработка упаковки для CD – дисков.  5. Рекламная брошюра, буклет.  6. Рекламный презентационный плакат.</p>
<p><b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности</p>	ПК-5– 31	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>1. Создание 4-х социальных плакатов.  2. Сбор материала по теме (фото интересных конструкций упаковок). Составление композиции (3 – 4 места).  3. Зарисовка интересных конструкций упаковок, копирование их разверток.  4. Выполнение отраслевой упаковки (разрабатывается комплексная упаковка: этикетка для группы пищевых товаров, этикетки для вина и соков).  5. Проектирование упаковки для промышленных товаров с элементами фирменного стиля.</p>
	ПК-5– 32	<p align="center"><b>Практические задания</b></p> <p>1. Разработка упаковки для бытового инструмента с обязательным включением изображения в виде рисунка.  2. Разработка упаковки для группы изделий с включением рекламы.  3. Разработка коммуникативной системы рекламно – графического комплекса. Презентационный календарь (12 или 6 листов, формат А3).  4. Разработка рекламного плаката в стиле календаря (2 шт.).  5. Серия значков, соответствующих данному бренду, буклет.</p>

### Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную

	задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

## 7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.

### Темы курсовых работ:

УК-6 – 31, УК-6 – 32, УК-6 – У1, УК-6 – У2, УК-6 – В1, УК-6 – В2,  
ОПК-4 – 31, ОПК-4 – 32, ОПК-4 – У1, ОПК-4 – У2, ОПК-4 – В1, ОПК-4 – В2,  
ПК-5 – 31, ПК-5 – 32, ПК-5 – У1, ПК-5 – У2, ПК-5 – В1, ПК-5 – В2

1. Выразительные средства при создании логотипов
2. Поздравительные открытки
3. Роль фотографии в рекламном плакате и фирменном стиле
4. Элементы фирменного стиля в сувенирной продукции
5. Тенденции развития в истории упаковки
6. Упаковка как часть фирменного стиля
7. Корпоративные открытки
8. Формообразование упаковок для пищевой промышленности
9. Специфика восприятия рекламы на транспорте и билбордах
10. Рекламная и печатная продукция как носитель фирменного стиля
11. Возможности использования совмещения образа и букв в логотипе
12. Социальная тематика в плакате
13. Экологическая тема в рекламном плакате
14. Концептуальные возможности цветового решения в фирменном стиле
15. Цвет как сигнальная система в пищевой упаковке и рекламе
16. Выразительные возможности текстуры в рекламном плакате
17. Тенденции развития в истории логотипа и знака
18. Модные тенденции в дизайне визиток
19. Решение фирменного стиля для молодежной аудитории
20. Влияние модных тенденций в дизайне упаковки
21. Стилистические тенденции в дизайне упаковки кондитерских изделий
22. Использование графических образов при создании фирменных знаков на примере разных стран
23. Элементы фирменного стиля в транспортной рекламе (мобильные носители)
24. Средства гармонизации объемно – пространственных композиций в наружной рекламе
25. Объемно – пространственные решения фирменного стиля в интерьере
26. Календарь как часть фирменного стиля. Виды календарей.

### Критерии оценки курсовой работы

Оценка	Характеристики ответа студента
<b>Отлично</b>	курсовая работа выполнена в полном объеме; используется основная литература по проблеме, работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает

	правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.
<b>Хорошо</b>	курсовая работа выполнена в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано.
<b>Удовлетворительно</b>	курсовая работа выполнена в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения.
<b>Неудовлетворительно</b>	курсовая работа представлена с существенными замечаниями к содержанию и оформлению; студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них.

### 7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое графический дизайн (определение)
	УК-6 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Основные виды графического дизайна
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы	ОПК-4 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. В чем заключается процесс создания знаковых изображений в графическом дизайне на основе стилизации формы
	ОПК-4 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. В чем заключаются основы стилизации



проектной графики		
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	ПК-5 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Какие способы стилизации вы знаете
	ПК-5 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое форма. Назовите зрительно воспринимаемые признаки формы

### **7.2.2. Задания для оценки умений к зачету**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Каковы основные закономерности формообразования в дизайне
	УК-6 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Конструирование объектов на основе природных форм – бионика
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя	ОПК-4 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Шрифт как основа графического дизайна
	ОПК-4 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Расскажите о разных способах создания шрифтовых композиций

линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики		
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	ПК-5 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Расскажите о графическом дизайне как искусстве проектирования
	ПК-5 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Расскажите о современном уровне графического дизайна

### 7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – В1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Какие основные компьютерные программы вы знаете; их возможности
	УК-6 – В2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Расскажите об основных этапах работы дизайнера в процессе проектирования
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственн	ОПК-4 – В1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Расскажите о цветовой гармонии в графическом дизайне
	ОПК-4 – В2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Какова роль образно – ассоциативного решения в графическом дизайне

<p>ые комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>		
<p><b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности</p>	<p>ПК-5 – В1</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Логотип, как важнейшая часть фирменного стиля (требования к логотипу, его функции).</p>
	<p>ПК-5 – В2</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Дать понятие фирменного стиля, перечислить его составляющие.</p>

### Уровни и критерии результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
<p>Уровень 1. Недостаточный</p>	<p>Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий</p>	<p>Неудовлетворительно/незачтено</p>
<p>Уровень 2. Базовый</p>	<p>Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач</p>	<p>Удовлетворительно/зачтено</p>
<p>Уровень 3. Повышенный</p>	<p>Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач</p>	<p>Хорошо/зачтено</p>
<p>Уровень 4.</p>	<p>Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать</p>	<p>Отлично/зачтено</p>

Продвинутый	теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	
-------------	--	--

#### **7.2.4. Задания для оценки знаний к зачету с оценкой**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое знак, символ, эмблема
	УК-6 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Виды классификации знаков
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. В чем заключается процесс создания знаковых изображений на основе стилизации формы
	ОПК-4 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Каковы составляющие логотипа
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности,	ПК-5 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. В чем отличие логотипа от товарного знака
	ПК-5 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Определение и функции фирменного стиля

удобства, функциональности, эстетичности и практичности		
--	--	--

### **7.2.5. Задания для оценки умений к зачету с оценкой**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Как используется принцип серийности при проектировании
	УК-6 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое стилеобразующие элементы
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Назовите виды листовой полиграфической продукции
	ОПК-4 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Какие композиционные приемы применимы для оформления бланков, визиток, буклетов
<b>ПК-5</b> Способен	ПК-5 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое фирменный блок. Какие виды блоков вы знаете

<p>проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности</p>	<p>ПК-5 – У2</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Перечислить функции пиктограмм</p>
--	------------------	--

### 7.2.6. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<p><b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6 – В1</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Что такое модульная сетка</p>
	<p>УК-6 – В2</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Функции логотипа; требования к логотипу</p>
<p><b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение,</p>	<p>ОПК-4 – В1</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Каковы способы создания торговой марки</p>
	<p>ОПК-4 – В2</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Особенности цветового решения бренда</p>

цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики		
ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	ПК-5 – В1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Раскрыть понятие «торговая марка» (товарный знак).
	ПК-5 – В2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Возможности использования совмещения графического образа и букв в логотипе.

### **Уровни и критерии результатов освоения дисциплины**

	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Итоговая оценка</b>
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

### **7.2.7. Задания для оценки знаний к зачету**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
УК-6 Способен	УК-6 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Каковы основные этапы дизайнерского проектирования

управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – 32	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Что входит в состав предпроектного этапа проектирования</p>
<p><b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	ОПК-4 – 31	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Что такое концептуальный проект</p>
	ОПК-4 – 32	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Что такое эскизный дизайн – проект</p>
<p><b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности</p>	ПК-5 – 31	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Суть понятия образа в дизайн – проектировании</p>
	ПК-5 – 32	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Состав пояснительной записки и ее место в дизайн – проекте</p>

### 7.2.8. Задания для оценки умений к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-6	УК-6 – У1	Перечень вопросов



Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		1. Особенности дизайн – проектирования объектов рекламы
	УК-6 – У2	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Какие жанры плакатов вы знаете</p>
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4 – У1	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Что такое презентационный плакат</p>
	ОПК-4 – У2	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Расскажите о приемах создания рекламного плаката</p>
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства,	ПК-5 – У1	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Какова роль концептуального рисунка в реализации креативного замысла</p>
	ПК-5 – У2	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Какие основные компьютерные программы предназначены для работы в дизайне</p>

функциональности, эстетичности и практичности		
---	--	--

### **7.2.9. Задания для оценки владений, навыков к зачету**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – В1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Какова роль типографики в создании дизайн – проекта
	УК-6 – В2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Какова роль типографики в создании плаката
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4 – В1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое «авторский плакат»
	ОПК-4 – В2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Каковы современные тенденции в плакатном жанре
<b>ПК-5</b> Способен проектировать	ПК-5 – В1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Роль и задача цвета в фирменном стиле.

<p>актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности</p>	<p>ПК-5 – В2</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Что такое «редизайн».</p>
--	------------------	---

### Уровни и критерии результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
<p>Уровень 1. Недостаточный</p>	<p>Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий</p>	<p>Неудовлетворительно/незачтено</p>
<p>Уровень 2. Базовый</p>	<p>Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач</p>	<p>Удовлетворительно/зачтено</p>
<p>Уровень 3. Повышенный</p>	<p>Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач</p>	<p>Хорошо/зачтено</p>
<p>Уровень 4. Продвинутый</p>	<p>Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения</p>	<p>Отлично/зачтено</p>

### 7.2.10. Задания для оценки знаний к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p><b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6 – 31</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Назовите инновационные проблемы дизайна упаковки сегодня</p>
	<p>УК-6 – 32</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Назначение упаковки, ее классификация</p>
<p><b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать</p>	<p>ОПК-4 – 31</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Каковы основные требования к упаковке</p>
	<p>ОПК-4 – 32</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Материалы для упаковки</p>

предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики		
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	ПК-5 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Какова роль цвета в создании упаковки
	ПК-5 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Как используются элементы фирменного стиля в комплексном решении упаковки

### 7.2.11. Задания для оценки умений к зачету с оценкой

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Как зависит форма упаковки от выбора сегмента потребительского рынка
	УК-6 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Как графический дизайн упаковки соответствует ее наполнению

<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4 – У1	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> 1. Основные компьютерные программы, предназначенные для работы над дизайном упаковки
	ОПК-4 – У2	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> 1. Роль розничной упаковки в системе потребления промышленных и продовольственных товаров
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно-технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	ПК-5 – У1	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> 1. Использование фактурных имитаций в упаковке (камень, кожа, ткань, металл)
	ПК-5 – У2	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> 1. Назовите последние инновационные, креативные тенденции в развитии упаковки

### 7.2.12. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>УК-6</b> Способен	УК-6 – В1	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> 1. Назовите последние тенденции в развитии винных этикеток

<p>управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6 – В2</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Назовите последние тенденции в развитии кондитерских упаковок</p>
<p><b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>ОПК-4 – В1</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Конструкция, форма упаковок и их идентификационные возможности</p>
	<p>ОПК-4 – В2</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Расскажите о использовании фотографии и типографики в оформлении упаковок</p>
<p><b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно-технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональнос</p>	<p>ПК-5 – В1</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Какие виды фирменных блоков вы знаете (при создании внутренней и презентационной документации).</p>
	<p>ПК-5 – В2</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Способы, виды и принципы стилизации.</p>

ти, эстетичности и практичности		
---------------------------------	--	--

### Уровни и критерии результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

### 7.2.13. Задания для оценки знаний к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое визуальные коммуникации
	УК-6 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое «редизайн»
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной	ОПК-4 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Расскажите о графических системах: идентификации, коммуникации, навигации
	ОПК-4 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Внутренние и внешние знаки ориентации в системе графического дизайна

среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики		
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	ПК-5 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что такое «инфографика» и ее роль в более лаконичной передаче информации
	ПК-5 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Расскажите о сувенирной продукции как части фирменного стиля

#### **7.2.14. Задания для оценки умений к экзамену**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Календарь как вид коммуникативной системы рекламно – графического комплекса
	УК-6 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Расскажите о современном уровне графического дизайна в рекламе
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы,	ОПК-4 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Что входит в понятие графической рекламы (основные типы печатных изданий)
	ОПК-4 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Роль цвета в графической рекламе (эмоциональное воздействие)



интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики		
<b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно-технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности	ПК-5 – У1	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> 1. Расскажите о графических средствах в создании рекламных сообщений и плакатов (растр, фотореализм, пуантилизм)
	ПК-5 – У2	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> 1. Образно – ассоциативные решения в графической композиции

### **7.2.15. Задания для оценки владений, навыков к экзамену**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 – В1	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> 1. Использование гендерной принадлежности в рекламе
	УК-6 – В2	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> 1. Каковы перспективы развития рекламной графики
<b>ОПК-4</b> Способен проектировать,	ОПК-4 – В1	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> 1. Новые средства выразительности и технологии

<p>моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>ОПК-4 – В2</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Особенности дизайн – проектирования объектов рекламы</p>
<p><b>ПК-5</b> Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности</p>	<p>ПК-5 – В1</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Современный уровень графического дизайна в рекламе</p>
	<p>ПК-5 – В2</p>	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Основные виды графического дизайна. Понятие графического дизайна.</p>

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Итоговая оценка</b>
<p>Уровень 1. Недостаточный</p>	<p>Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий</p>	<p>Неудовлетворительно/незачтено</p>
<p>Уровень 2. Базовый</p>	<p>Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение</p>	<p>Удовлетворительно/зачтено</p>

	логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

### **8.1. Основная учебная литература.**

1. Лесняк В., «Графический дизайн (основы профессии)», М., изд. Индекс Маркет, 2019.
2. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник / М.Е. Ёлочкин и др. – М.: Академия, 2019.

### **8.2. Дополнительная учебная литература.**

1. Евсеев Д.А., Трофимов В.В., «Web-дизайн в примерах и задачах», учебное пособие, М., изд. Кнорус, 2015.
2. Мазилкина Е.И., «Основы рекламы», учебное пособие для ВУЗов, М., изд. Дашков К., 2014.
3. Ковешникова Н.А., «История дизайна», учебное пособие, М., изд. Омега-Л, 2014-2015.
4. «Справочник современного дизайнера» под ред. Л.Р.Маиляна, Ростов п/д, Фе-никс, 2014.
5. Marius Sala, «Гениальная британская айдентика» (Great British Identity), изд. Index Book, 2010.
6. Александра Королькова, «Живая типографика», изд. Индекс маркет, 2011.
7. Алина Уиллер, «Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов», изд. Альпина паблишер, 2009.
8. Владимир Лаптев, «Модульные сетки. Проектирование многополосных изда-ний» (изд.3е), изд. Аватар, 2009.
9. Джон Т. Дрю, Сара А. Мейер, «Управление цветом в логотипах. Подробный справочник графического дизайнера», (пер. С.Гилим), изд. РИП-Холдинг, 2007.
10. Джон Т. Дрю, Сара А. Мейер, «Управление цветом в упаковке», изд. «РИП-холдинг, Rotovision, 2009.
11. Дмитрий Кирсанов, «Веб – дизайн», изд. Символ-Плюс, 2009.
12. «Искусство убеждать. Русский рекламный плакат 1890-1954гг.», изд. Контакт – культура, 2001.
13. Крейг М. Бергер, «Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации», изд. РИП-Холдинг, 2005.
14. Мэтью Хели, «Что такое брендинг», изд. Астрель АСТ, 2008.
15. Натали Авелла, «Конструкции и з бумаги. Объемные формы из плоского ли-ста», изд. РИП - холдинг, 2006.
16. Ольга Логвиненко, «Актуальный дизайн. Упаковка 01» (ред. В. Крылова), изд. РИП – холдинг, 2009.

17. Перри Чуа, Дэн Илсик, «Лого. Логика. Лучшие брендинговые агентства рассказывают о стратегиях нейминга и брендинга», изд. РИП-Холдинг, 2008.
18. Самара Т., «Создавая и ломая сетку. Мастерская графического дизайна», Изд. РИП-холдинг, 2005.
19. Серов С., Дыдо К., «Польская школа плаката. Парадигмы графического дизайна» (альбом работ). изд. Альма Матер (Alma Mater), 2007.
20. Стив Круг, «Веб-дизайн: книга Стива Круга, или `не заставляйте меня думать!»», изд. Символ-Плюс, 2008.
21. Стор И.Н., «Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов», изд. МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2003.
22. «Тысяча икон, символов, пиктограмм. Визуальные коммуникации, не требующие перевода», М., изд. РИП-холдинг, 2006.
23. Уильям Ф. Аренс, Михаэль Ф. Вейголд, Кристиан Аренс, «Современная реклама», изд. Эксмо, 2011.
24. Шевченко В.Я., «Композиция плаката», изд. Колорит, Харьков, 2004.
25. Эванс П., «Форма. Фальц. Формат», изд. РИП-Холдинг, 2005.
26. Элис Туэмлоу, «Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи» (пер. К. Крутских), изд. Астрель АСТ, 2006.
27. Якоб Нильсен, Кара Перниче, «Веб-дизайн. Анализ удобства использования веб-сайтов по движению глаз». Изд. Вильямс, 2010.
28. «Актуальный дизайн. Логотип 01», (ред. В. Крылова), изд. РИП-Холдинг, Rockport Publishers, 2008.
29. Светлана Гилим, «Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров», (ред. Валентина Крылова), изд. РИП-Холдинг, 2009.
30. Серов С. И., «Графика современного знака», изд. Линия График, 2007.
31. Giles Calver, «What Is Packaging Design», (Essential Design Handbooks), изд. RotoVision, 2007.
32. Шпаковский Ю.Ф., «Шрифты. Справочное пособие дизайнера. Каталог шрифтов», изд. Харвест, 2006.
33. «Энциклопедия символов, знаков, эмблем» (сост. И.А. Андреева и др.), М., изд. Локид-миф, 2008.

**9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО -ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a>	«Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
<a href="http://www.bookarchive.ru/">http://www.bookarchive.ru/</a>	Раздел «Искусство и живопись»
<a href="http://www.arthistory.ru">http://www.arthistory.ru</a>	Изобразительное искусство. История, стили, художники, картины
<a href="http://musei-online.blogspot.com/">http://musei-online.blogspot.com/</a>	Музеи онлайн
<a href="http://www.museum-online.ru/">http://www.museum-online.ru/</a>	Виртуальная галерея живописи

**10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

### **10.1. Работа на лекции.**

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;

- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

#### **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:  
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

-титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;

-план презентации (5-6 пунктов -это максимум);

-основная часть (не более 10 слайдов);

-заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

-дизайн должен быть простым и лаконичным;

-основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

-цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

-всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

-размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

-текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

-каждый слайд должен иметь заголовок;

-все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

-на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

-слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

-использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно

быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

### **10.6. Творческий проект.**

Проект является творческой деятельностью, направленной на достижение определенной цели, решения какой либо проблемы.

Проектированием называется подготовка комплекта проектной документации, а также сам процесс создания проекта. При проектировании выполняют пояснительную записку, содержащую анализ ситуации, эскизы, чертежи, экономические расчеты, описание технологии, выбор материалов и инструментов.

Этапы выполнения проекта.

Работа над творческим проектом состоит из трёх основных этапов: поискового (подготовительного), технологического и заключительного (аналитического).

Поисковый этап начинается с выбора темы проекта. С помощью справочной литературы, печатных изданий и сети интернет, формируется база данных на выбранную тему. При выполнении творческого проекта необходимо изложить в письменном виде обоснование выбора темы проекта на основе личностных или общественных потребностей в изделии.

Следующим шагом является формулирование требований к изделию по следующим критериям: простота изготовления, экономичность, эстетичность, удобство в эксплуатации, экологичность и др.

Затем разрабатывают возможные варианты изделий в виде рисунков, эскизов, чертежей.

Технологический этап начинается с разработки технической документации (схем, чертежей, выкроек) и технологической документации (технологических процессов изготовления и сборки деталей) по проекту.

Заключительный (аналитический этап) включает контроль и испытание готового изделия, окончательный подсчет затрат на его изготовление.

Проводится анализ того, что получилось. Завершается все защитой проекта. К защите нужно подготовить краткий доклад об основных достоинствах проекта, пояснительную записку к проекту, а так же представить готовое изделие.

*Требования к оформлению:*

Творческий проект представляет собой пояснительную записку, содержащую расчетные данные, и готовое изделие.

По содержанию пояснительная записка включает:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Поисково-исследовательская часть.
  - Актуальность. Обоснование проблемы
  - Анализ возможных идей. Выбор оптимальной идеи
  - Цель и задачи проекта
  - Анализ предстоящей деятельности
  - Сбор информации по теме проекта.
  - Анализ прототипов. Выбор оптимального варианта
  - Эстетическая оценка изделия
  - Выбор материалов и инструментов
  - Экономический и экологический анализ будущего изделия
  - Охрана труда
4. Технологическая часть.
  - Выбор технологии изготовления изделия
  - Конструкторская документация (схемы, чертежи, эскизы, технологические карты)



- Заключительная часть.
- Описание окончательного варианта изделия (в том числе и фото)
- Экономический и экологический анализ готового изделия
- Реклама
- Самооценка проекта

6. Список используемой литературы.

7. Приложения.

### **10.7. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной

программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

### **10.8. Методические рекомендации по оформлению курсовых работ.**

Курсовая работа имеет целью закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины, на основе углубленной самостоятельной проработки научной и специальной литературы, критического анализа фактических данных по исследуемой проблеме. Тема работы выбирается обучающимся самостоятельно.

#### Общие требования:

Курсовая работа – это завершающий этап усвоения обучающимся соответствующей дисциплины или отдельного ее раздела. Она представляет собой научно-исследовательскую разработку по отдельной теме данной дисциплины.

Поэтому основными требованиями к ее содержанию является исследовательско-аналитический характер, конкретность, логичность, самостоятельность написания и качество оформления.

В результате написания курсовой работы, обучающийся должен показать:

- прочные теоретические знания по избранной теме;
- навыки получения, изучения и обработки (анализа) статистической и иной информации;
- способность к критической оценке и разностороннему рассмотрению затрагиваемых проблем функционирования объектов сервиса;
- умение увязывать вопросы теории с практикой функционирования объектов сервиса;
- умение качественного оформления курсовой работы.

Общий объем курсовой работы 25-30 страниц, оформленных 14 шрифтом TimeNewRoman через 1,5 интервала.

#### Требования к структурным элементам работы:

Структурными элементами курсовой работы являются:

- титульный лист (первая страница, не нумеруется);
- содержание (вторая страница, нумеруется, далее нумеруются все);
- введение;
- основная часть (две главы);
- заключение;
- список использованной литературы (не менее 12-15 источников);
- приложения.

Введение (1-2 страницы) содержит:

- актуальность темы (2-3 абзаца);
- цель работы;
- задачи работы (определяются целью работы);
- методическая и методологическая основы курсовой работы (основные теории, авторы);

- краткая характеристика работы (*Пример*: «Работа состоит из введения, двух глав, выводов и предложений, списка литературы, приложений. Общее количество страниц —25 (без учета приложений). Список литературы насчитывает 22 наименования. Количество рисунков—4, таблиц —5, приложений —3».);

- краткое описание глав работы (*Пример*: «Первая глава курсовой работы «Теоретические основы исследования и прогнозирования объектов системы сервисной деятельности» посвящена...»).

Главы курсовой работы:

- первая глава (12-14 страниц) - теоретический обзор исследуемой проблемы. При написании используются литературные источники. В тексте обязательно должны присутствовать ссылки на использованные источники (не менее 1-2 на страницу);

- вторая глава (12-14 страниц) - практические расчеты и текстовый материал пути, методы совершенствования и международный опыт по исследуемой проблеме.

Делаются на основе существующей статистической, аналитической информации, полученной из открытых источников или действующих предприятий сервисной деятельности;

- каждая глава должна оканчиваться выводом (*Пример*: «Исследовав виды услуг, можно сделать вывод о том, что...»).

Заключение (1-2 страницы):

- краткие итоги курсовой работы, содержащие выводы из всех глав (с соответствующей литературной правкой материала);

Список литературы:

- список литературы должен насчитывать 20-25 наименований.

Пример правильного оформления:

1. Попов Л. А. Козлов Д. А. *Методы прогнозирования в индустрии гостеприимства: Учебное пособие*. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2010.

2. Козлов Д.А. *Автоматизация гостиничного предприятия. Micros Fidelio Front Office 7.0: Учебное пособие*. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2009.

Приложения:

- в раздел приложений выносятся все таблицы, графики, схемы и прочие объекты, не уместяющиеся на одной странице в тексте курсовой работы.

Требования к оформлению курсовой работы

Поля: левое —3 см., правое —1,5 см., нижнее и верхнее —по 2 см.

Нумерация страниц — справа, снизу. Текст работы печатается через 1,5 интервала TimesNewRoman 14 пунктов. Абзацный отступ — 1,25. Выравнивание — по ширине. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, цветной шрифт в тексте НЕ используются.

Названия глав пишутся посередине, жирным шрифтом. Главы нумеруются римскими цифрами: I, II.

Рисунки оформляются следующим образом:

- нумерация рисунков сквозная по всей работе;
- рисунок располагается по центру;
- отступ между рисунком и названием рисунка;
- название рисунка по центру.

Таблицы оформляются следующим образом:

- название таблицы по центру, жирный шрифт;
- нумерация таблиц сквозная по всей работе;
- прописывается название колонок, номера колонок.

**11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

**12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

***Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений***

№ 509 Лаборатория компьютерного дизайна Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - столы ученические - кресла с регулируемой высотой
--

- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с подключением к сети «Интернет»
- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер
- учебно-наглядные пособия

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  
Autodesk AutoCAD (Договор №110003277872 от 12.10.2020),  
Autodesk 3DSMAX (Договор №110003274857 от 12.10.2020),  
Acrobat Pro (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Adobe Photoshop (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Adobe Illustrator (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
CorelDRAW Graphics Suite (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Creative Cloud for teams (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).

№ 509 Лаборатория компьютерного дизайна

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

- доска
- стол преподавателя
- кресло для преподавателя
- столы ученические
- кресла с регулируемой высотой
- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с подключением к сети «Интернет»
- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер
- учебно-наглядные пособия

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  
Autodesk AutoCAD (Договор №110003277872 от 12.10.2020),  
Autodesk 3DSMAX (Договор №110003274857 от 12.10.2020),  
Acrobat Pro (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Adobe Photoshop (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Adobe Illustrator (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
CorelDRAW Graphics Suite (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Creative Cloud for teams (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).

№ 404, 511

Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования (выполнения курсовых работ)

- комплекты учебной мебели
- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),

<p>Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 404 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели; - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему. Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 401 Актовый зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - экран - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - компьютер - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 515, 611 Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - стеллажи - учебное оборудование</p>

**Разработчик:**

Заведующий кафедрой графического и цифрового дизайна

Банк И.Н.