

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.03.2024 11:11:20
Уникальный программный идентификатор:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В.Д. Серяков

«25» августа 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

(наименование учебной дисциплины (модуля))

43.03.02 ТУРИЗМ

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«16» августа 2023 г., протокол № 001-2023/24

Заведующий кафедрой туризма


/АИ.Ткалич/
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва 2023

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических, методологических и нормативно-правовых основ проектирования в туристско-рекреационной деятельности, организация и реализация стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих современным требованиям.

Задачи дисциплины: формирование и развитие у студентов навыков и умений эффективного применения методических принципов и приемов туристско-рекреационного проектирования; выработка у студентов навыков и умений поиска информационных источников и обработки маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; формирование у студентов навыков по организации туров в сфере туризма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в области организации и управления процессами оказания туристских и экскурсионных услуг в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по организации экскурсионной деятельности (код Е), выполнению трудовых функций: определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код Е/01.7), организация деятельности по реализации экскурсионных услуг и проведение экскурсий (код Е/02.7), формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации (код Е/03.7).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	Знать	теоретические основы туристско-рекреационного проектирования,;	УК-1 – 31
		основные этапы и последовательность. разработки турпродукта, его виды;	УК-1 – 32
	Уметь	разрабатывать проекты по организации, созданию и продвижению турпродуктов в РФ,;	УК-1 – У1
		Применять маркетинговые методы исследования при создании турпродукта	УК-1 – У2
Владеть	навыками туристско-рекреационного проектирования, создания турпродукта;	УК-1 – В1	
	методиками экономического расчёта и продвижения нового турпродукта;	УК-1 – В2	
ОПК-1	Знать	применение технологических новаций в туристской сфере	ОПК-1 – 31

Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Уметь	Современное программное обеспечение и его использование в туристской сфере	ОПК-1 – 32
		применять технологические новации в туристской сфере	ОПК-1 –У1
	Владеть	применять современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – У2
		способностью применять технологические новации в туристской сфере	ОПК-1 – В1
		навыками современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – В2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б1.О.24 «Туристско-рекреационное проектирование» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися третьего, четвертого курсов в шестом, седьмом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке

Для успешного усвоения Туристско-рекреационного проектирования студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Правовое обеспечение в туристской деятельности» «Туроперейтинг».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», помогают освоить следующие дисциплины: «Основы индустрии гостеприимства», «Транспортное обслуживание в туризме», «Организация питания в туризме», «Организация питания в туризме», «Правовое обеспечение в туристской индустрии» и др.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Дисциплина предполагает изучение 12 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 часов)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	6	2	72	36	14	22		36	Зачет
		7	3	108	54	20	34		27	Экзамен
2	Очно-заочная	7	2	72	28	12	16		44	Зачет
		8	3	108	38	14	24		43	Экзамен
3	Заочная	7	2	72	10	4	6		62	
		8	2	72	12	2	10		60	Зачет
		9	1	36	9				27	Экзамен

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
6 семестр								
Тема 1. Сущность и принципы социального проектирования: теория и практика	8	4	2	2			4	УК-1 – 31 УК-1 – У1 УК-1 – В1
Тема 2. Развитие концепций социально-проектной деятельности	18	8	4	4			10	УК-1 – 32 УК-1 – У2 УК-1 – В2
Тема 3. Концепции социально-проектной деятельности в XX-XXI веках	18	10	4	6			8	ОПК-1 – 31 ОПК-1–У1 ОПК-1–У2
Тема 4. Методология проектной деятельности	18	10	4	6			8	ОПК-1 – 32 ОПК-1–У2 ОПК-1–У2
Зачет	10	4					4	
Всего за семестр	72	36	14	18			4	36
7 семестр								
Тема 5. Проектирование туристского пространства	10	8	2	6			2	УК-1 – 31 УК-1 – У1 УК-1 – В1
Тема 6. Концепция воспроизводственных процессов в туризме в российских регионах.	10	6	4	2			4	УК-1 – 32 УК-1 – У2 УК-1 – В2
Тема 7. Особенности проектирования различных видов туризма	10	6	2	4			4	ОПК-1 – 31 ОПК-1–У1 ОПК-1–У2
Тема 8. Составление программы тура	11	8	2	6			3	ОПК-1 – 32 ОПК-1–У2 ОПК-1–У2
Тема 9. Документационное сопровождение тура	10	6	2	4			4	УК-1 – 31 УК-1 – У1 УК-1 – В1
Тема 10. Поставщики туристских услуг	10	6	4	2			4	УК-1 – 32 УК-1 – У2 УК-1 – В2
Тема 11. Экономическое обоснование тура	10	6	2	4			4	ОПК-1 – 31 ОПК-1–У1 ОПК-1–У2
Тема 12. Продвижение нового турпродукта	10	8	2	6			2	ОПК-1 – 32 ОПК-1–У2 ОПК-1–У2
Экзамен	27						27	
Всего за семестр	108	54	20	34			27	27
ИТОГО	180	90	34	52			31	63

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
7 семестр								
Тема 1. Сущность и принципы социального проектирования: теория и практика	8	4	2	2			4	УК-1 – 31 УК-1 – У1 УК-1 – В1
Тема 2. Развитие концепций социально-проектной деятельности	18	6	4	2			12	УК-1 – 32 УК-1 – У2 УК-1 – В2
Тема 3. Концепции социально-проектной деятельности в XX-XXI веках	18	6	2	4			12	ОПК-1 – 31 ОПК-1–У1 ОПК-1–У2
Тема 4. Методология проектной деятельности	18	8	4	4			10	ОПК-1 – 32 ОПК-1–У2 ОПК-1–У2
Зачет	10	4				4	6	
Всего за семестр	72	28	12	12		4	44	
8 семестр								
Тема 5. Проектирование туристского пространства	10	6		6			4	УК-1 – 31 УК-1 – У1 УК-1 – В1
Тема 6. Концепция воспроизводственных процессов в туризме в российских регионах.	10	4	2	2			6	УК-1 – 32 УК-1 – У2 УК-1 – В2
Тема 7. Особенности проектирования различных видов туризма	10	4	2	2			6	ОПК-1 – 31 ОПК-1–У1 ОПК-1–У2
Тема 8. Составление программы тура	11	6	2	4			5	ОПК-1 – 32 ОПК-1–У2 ОПК-1–У2
Тема 9. Документационное сопровождение тура	10	4	2	2			6	УК-1 – 31 УК-1 – У1 УК-1 – В1
Тема 10. Поставщики туристских услуг	10	4	2	2			6	УК-1 – 32 УК-1 – У2 УК-1 – В2
Тема 11. Экономическое обоснование тура	10	4	2	2			6	ОПК-1 – 31 ОПК-1–У1 ОПК-1–У2
Тема 12. Продвижение нового турпродукта	10	6	2	4			4	ОПК-1 – 32 ОПК-1–У2 ОПК-1–У2
Экзамен	27					27		
Всего за семестр	108	38	14	24		27	43	
ИТОГО	180	66	26	36		31	87	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
7 семестр								
Тема 1. Сущность и принципы социального проектирования: теория и практика	72	10	4	6			62	УК-1 – 31
Тема 2. Развитие концепций социально-проектной деятельности								УК-1 – У1
Тема 3. Концепции социально-проектной деятельности в XX-XXI веках								УК-1 – В1
Тема 4. Методология проектной деятельности								УК-1 – 32
								УК-1 – У2
								УК-1 – В2
								ОПК-1 – 31
								ОПК-1–У1
								ОПК-1–У2
Всего за семестр	72	10	4	6			62	
8 семестр								
Тема 5. Проектирование туристского пространства	62	8	2	6			54	УК-1 – 31
Тема 6. Концепция воспроизводственных процессов в туризме в российских регионах.								УК-1 – У1
Тема 7. Особенности проектирования различных видов туризма								УК-1 – В1
Тема 8. Составление программы тура								УК-1 – 32
Тема 9. Документационное сопровождение тура								УК-1 – У2
Тема 10. Поставщики туристских услуг								УК-1 – В2
Тема 11. Экономическое обоснование тура								ОПК-1 – 31
Тема 12. Продвижение нового турпродукта								ОПК-1–У1
								ОПК-1–У2
								ОПК-1–У2
Зачет	10	4					4	6
Всего за семестр	144	22	6	12			4	122
9 семестр								
Экзамен	36	9					9	27
Всего за семестр	36	9					9	27
ИТОГО	180	31	6	12			13	149

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

Тема 1 Сущность и принципы социального проектирования: теория и практика

Необходимость проектирования социальной реальности: Понятие социального проектирования. Контекст общих понятий: инновация, социальная субъективность, жизненные концепции, ценности, нормы, установки, идеал. Характеристика основных линий изменений.

Тема 2 Развитие концепций социально-проектной деятельности

Социально-утопические идеи конструирования реальности. Характеристика путей оптимизации социального проектирования

Тема 3 Концепции социально-проектной деятельности в XX-XXI веках

Характеристика объектно-ориентированного подхода. Характеристика проблемно-ориентированного подхода. Характеристика субъектно-ориентированного подхода

Тема 4 Методология проектной деятельности как обучающая технология

Концептуальные основания методов проектов, типы проектов и их характеристика, методы проектирования по теории Сергеевой В.П.: методы, дающие новые парадоксальные решения, методы пересмотра постановки задач, творческие методы проектирования.

Тема 5. Проектирование туристского пространства

Понятие туристского пространства. Характеристика видов туристского пространства: естественное (природное) туристское пространство, культурно-историческое туристское пространство, рекреационное туристское пространство, сервисное туристское пространство, антропологическое туристское пространство, событийное туристское пространство, мифологическое туристское пространство, научное туристское пространство. Особенности экономического туристского пространства.

Тема 6 Концепция воспроизводственных процессов в туризме в российских регионах

Современные тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в регионах и проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры. Туристский паспорт территории.

Тема 7 Особенности проектирования различных видов туризма

Проектирование познавательных и религиозных туров. Характеристика культурно-познавательного туризма: понятие и виды. Особенности формирования ресурсной базы культурно-познавательного тура. Характеристика религиозного туризма: понятие и виды. Особенности формирования ресурсной базы религиозного тура.

Проектирование рекреационных и лечебных туров Характеристика рекреационного туризма: понятие и виды. Особенности формирования ресурсной базы рекреационного тура. Характеристика лечебного туризма: понятие и виды. Особенности формирования ресурсной базы лечебного тура.

Проектирование спортивных и экологических туров Характеристика спортивного туризма: понятие и виды. Особенности формирования ресурсной базы рекреационного тура. Характеристика лечебного туризма: понятие и виды. Особенности формирования ресурсной базы лечебного тура.

Проектирование событийных туров

Характеристика событийного туризма: понятие и виды. Основные этапы развития событийного туризма в России. Развитие событийного туризма в России. Календарь туристских событий Московской области.

Тема 8 Составление программы тура

Составить программу проектируемого тура. Представить описание программы тура. Определить маршрутную нить тура. Описание услуг, представленных в программе тура: проживание, досугово-развлекательные услуги, питание, спортивные программы,

экскурсионное обслуживание, курортные услуги, транспортные услуги, бытовые услуги и др.

Тема 9 Документационное сопровождение тура

Характеристика технологической документации тура, необходимой при подготовке тура:

- описание маршрута, программу характеристику объектов размещения (адреса, названия, условия размещения), условий питания;
- калькуляцию тура;
- данные о стране туристской поездки, об обычаях местного населения, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды, условиях обмена валюты;
- условия безопасности туристов на маршруте;
- сведения о необходимых адресах и телефонах (имена, фамилии официальных лиц, посольства/консульства России);
- сведения о принимающей туристской фирме (телефоны, адреса, фамилии, порядок разрешения конфликтных ситуаций);
- образец ваучера и листок отметок к ваучеру (или заменяющие их документы, согласованные с принимающей стороной);
- информацию о правилах въезда в страну (место), временного пребывания там, о таможенных требованиях.

Тема 10 Поставщики туристских услуг

Характеристика организаций-участников комплексного обслуживания туристов во время прохождения тура. Установление договорных отношений между туроператором и поставщиками туристских услуг. Типовая структура договора. Установление договорных отношений между потребителями и туристским предприятием.

Тема 11 Экономическое обоснование тура

Определение экономической эффективности туристского продукта. Основные экономические показатели тура. Экономическая эффективность турпродукта. Расчёт себестоимости тура. Оценка экономической эффективности турпродукта.

Тема 12 Продвижение нового турпродукта

Программа мероприятий по продвижению проектируемого тура.

1. Представить PEST анализ проектируемого тура.
2. Представить SWOT анализ проектируемого тура

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий

Тема 1 Развитие концепций социально-проектной деятельности

1. Социально-утопические идеи конструирования реальности
2. Характеристика путей оптимизации социального проектирования

Тема 2 Концепции социально-проектной деятельности в XX-XXI веках

1. Характеристика объектно-ориентированного подхода
2. Характеристика проблемно-ориентированного подхода
3. Характеристика субъектно-ориентированного подхода

Тема 3. Проектирование - как инструмент развития туризма

1. Дайте определения понятиям: отдых, туризм, рекреация, досуг. Выделите их общие и особенные черты.
2. Определите проект как вид деятельности
3. Отнесите данные понятия к категориям: экономика, социальная сфера, производство, коммерция.
4. Представить тему и обозначить план курсовой работы по проектированию.

Тема 4 Проектирование туристского пространства

1. Туристский кластер и туристская дестинация: характеристика, виды, структура, этапы развития.
2. Выделите и охарактеризуйте территориальный аспект туристского проектирования.
3. Представьте характеристику туристского пространства своего проекта. Сделать презентацию.
4. Дать определение туристского маршрута и представить описание туристского маршрута вашего проекта.

Тема 5 Концепция воспроизводственных процессов в туризме в российских регионах

1. Национальный рейтинг развития внутреннего туризма.
2. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма.
3. Паспорт туристского объекта.

Тема 6 Проектирование познавательных и религиозных туров

1. Особенности создания культурно-познавательного тура
2. Анализ предложений московских туроператоров по культурно-познавательному туризму.
3. Особенности создания религиозного тура
4. Анализ предложений московских туроператоров по религиозному туризму.

Тема 7 Проектирование рекреационных и лечебных туров

1. Особенности создания рекреационного тура
2. Анализ предложений московских туроператоров по рекреационному туризму.
3. Особенности создания лечебного тура.
4. Анализ предложений московских туроператоров по лечебному туризму.

Тема 8 Проектирование спортивных и экологических туров

1. Особенности создания спортивного тура
2. Анализ предложений московских туроператоров по спортивному туризму.
3. Особенности создания экологического тура.
4. Анализ предложений московских туроператоров по экологическому туризму.

Тема 9 Проектирование событийных туров

1. Характеристика событийного туризма: понятие и виды
2. Особенности создания делового тура
3. Анализ программ событийного туризма Московского региона.
4. Анализ развития событийного туризма в России на материалах НАСТ.

Тема 10 Составление программы тура

Основные вопросы:

1. Составить программу проектируемого тура
2. Представить описание программы тура.
3. Определить маршрутную нить тура
4. Описание услуг, представленных в программе тура: проживание, досугово-развлекательные услуги, питание, спортивные программы, экскурсионное обслуживание, курортные услуги, транспортные услуги, бытовые услуги и др.

Тема 11 Поставщики туристских услуг

1. Характеристика организации по предоставлению услуг размещения.
2. Характеристика организации по предоставлению услуг по организации питания.
3. Характеристика транспортных предприятий.
4. Характеристика предприятий, оказывающих экскурсионные и культурно-досуговые услуги.
5. Характеристика туроператора (турагента), реализующего тур.

Тема 12 Экономическое обоснование проектируемого тура

1. Сумма реализации турпродукта
2. Прямые и переменные затраты на производство турпродукта
3. Маржинальный доход от реализации турпродукта
4. Постоянные расходы фирмы на разработку и реализацию турпродукта
5. валовую прибыль;
6. налоги в бюджет и внебюджетные фонды;
7. чистую прибыль фирмы от реализации турпродукта.

Тема 13 Продвижение нового турпродукта

1. Программа мероприятий по продвижению проектируемого тура.
2. Представить PEST анализ проектируемого тура.
3. Представить SWOT анализ проектируемого тура

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);

- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с календарным планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах

6.1. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1 – 31	1. Проведите анализ понятий «проект», «проектирование», «туристско-рекреационное проектирование» «инжиниринг» 2. Дайте определение понятиям «техническое проектирование», «гуманитарное проектирование». 3. Выделите и охарактеризуйте основные этапы проектирования
	УК-1 – 32	1. Определите понятия «Проектная идея», «Концептуализация», «Разработка проектного замысла», «Реализация проекта». 2. Охарактеризуйте модель Джеймса Янга. 3. Дайте определение туристского пространства и охарактеризуйте его виды. 4. Дайте определение «туристского продукта», «турпакета», «тура»,
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – 31	1. Охарактеризуйте проектный этап тура 2. Охарактеризуйте проектный этап тура 3. Охарактеризуйте коммерческий этап тура
	ОПК-1 – 32	1. Охарактеризуйте жизненный цикл туристского продукта 2. Дайте определение метода калькулирования цены туристского продукта 3. Раскройте сущность методики SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании 4. Раскройте сущность методики STEEP-анализа в туристско-рекреационном проектировании

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1 – У1	1. Проведите анализ понятий «проект», «проектирование», «туристско-рекреационное проектирование» «инжиниринг» 2. Дайте определение понятиям «техническое проектирование», «гуманитарное проектирование». 3. Выделите и охарактеризуйте основные этапы проектирования
	УК-1 – У2	1. Определите понятия «Проектная идея», «Концептуализация», «Разработка проектного замысла», «Реализация проекта». 2. Охарактеризуйте модель Джеймса Янга.

		3. Дайте определение туристского пространства и охарактеризуйте его виды. 4. Дайте определение «туристского продукта», «турпакета», «тура».
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – У1	1. Охарактеризуйте проектный этап тура 2. Охарактеризуйте проектный этап тура 3. Охарактеризуйте коммерческий этап тура
	ОПК-1– У2	1. Охарактеризуйте жизненный цикл туристского продукта 2. Дайте определение метода калькулирования цены туристского продукта 3. Раскройте сущность методики SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании 4. Раскройте сущность методики STEEP-анализа в туристско-рекреационном проектировании

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1 – В1	1. Проведите анализ понятий «проект», «проектирование», «туристско-рекреационное проектирование» «инжиниринг» 2. Дайте определение понятиям «техническое проектирование», «гуманитарное проектирование». 3. Выделите и охарактеризуйте основные этапы проектирования
	УК-1 – В2	1. Определите понятия «Проектная идея», «Концептуализация», «Разработка проектного замысла», «Реализация проекта». 2. Охарактеризуйте модель Джеймса Янга. 3. Дайте определение туристского пространства и охарактеризуйте его виды. 4. Дайте определение «туристского продукта», «турпакета», «тура».
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – В1	1. Охарактеризуйте проектный этап тура 2. Охарактеризуйте проектный этап тура 3. Охарактеризуйте коммерческий этап тура
	ОПК-1– В2	1. Охарактеризуйте жизненный цикл туристского продукта 2. Дайте определение метода калькулирования цены туристского продукта 3. Раскройте сущность методики SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании 4. Раскройте сущность методики STEEP-анализа в туристско-рекреационном проектировании

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Аттрактивность туристского объекта – важное отношение субъекта к ресурсу, определяющее индивидуальную или групповую привлекательность местности (места), природного ландшафта, города, деревни, культурно- исторического памятника, страны, вообще любого природного тела, явления или артефакта, являющегося предметом оценки со стороны туристов. Данное отношение является интегральным и учитывает более частные свойства турист ского объекта, экзотичность, комфортность, выразительность, уникальность, типичность и т. п. и максимально определяет уровень эстетической оценки ре сурса и его избирательность.

Ансамбль исторический – единство пространственной композиции, включающей здания, инженерные сооружения, зеленые насаждения, памятные места, имеющие историческую ценность. Элементами исторического ансамбля могут быть также составные части благоустроенной территории. Важную роль в ансамбле историческом имеет сохранность естественных условий местности (рельеф, характер растительности, водоемы).

Баланс турпотоков в региональном туризме – соотношение числа туристов, въехавших и выехавших из региона.

Гуманитарное проектирование – деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления и в определенном смысле технология осуществления изменений в том случае, когда результат проектного решения наперед неизвестен, что требует проверки проекта на фактическую реализуемость.

В туристско-рекреационном проектировании ключевую роль выполняет гуманитарное проектирование, как деятельность по построению несуществующего объекта или обустройству места (пространства) по замыслу разработчика.

Групповые туры более дешевые, доступные массовому туристу, но в групповых поездках каждый участник обязан подчиняться установленному для группы порядку путешествия.

Создание привлекательного туристского продукта является первой и самой важной задачей туроператора.

При создании туристского продукта необходимо иметь ясный ответ на вопрос: что же будет покупать турист? Поэтому создание туристского продукта начинается с изучения его потребительских свойств продукта.

Достопримечательности – различные памятники истории, религии и культуры, а также музеи, рестораны, видовые площадки и т. д., которые являются объектом показа.

Достояние историческое – совокупность объектов истории и культуры, а также порождаемых ими факторов культурного и иного свойства, вызывающих интерес у туристов.

Инфраструктура рекреационная – совокупность отраслей и учреждений, обслуживающих клиентов и создающих рекреационные сети-парки, зоны отдыха, курорты, лечебно-оздоровительные учреждения, базы отдыха и др. В инфраструктуру рекреационную входят также транспортные сети, системы коммунального обслуживания, торговля и бытовой сервис, разнообразные формы связи, гостиничные хозяйства и пункты общественного питания. В инфраструктуре рекреационной особо выделяются элементы социокультурной среды, в рамках которой разворачивается рекреационная деятельности, а также население – субъекты социальной активности, носители духовных ценностей, среди которых вращаются потребители рекреационных услуг

Исполнитель туристской услуги – предприятие, организация, учреждение или гражданин – предприниматель, оказывающие туристскую услугу.

Инклюзив-тур (ИТ). Этот тур с жестким, заранее спланированным (до контакта с клиентом) набором услуг, сориентированным на определенный вид отдыха или туризма, а также на социальный класс туристов и их возраст. Наиболее распространенными инклюзив-турами можно назвать маршрутные туры, когда на автобусе группа туристов совершает путешествие по нескольким городам и странам. Особенности подготовки и проведения такого тура (единая для всех программа, строго увязанная со сроками и графиком путешествия) не позволяют сделать его заказным.

Инклюзивными являются также круизные туры, хобби-туры. Инклюзив-туры организуются и предлагаются на популярных маршрутах (например, «Классическая Италия» или «Автобусом по Европе» и др.), в известные места туризма и отдыха, пользующиеся устойчивым спросом.

В связи с изменениями, происшедшими за последнее десятилетие на туристском рынке, которые можно охарактеризовать как переход от «конвейерного» туристского

продукта к продукту дифференцированному, наблюдается заметная тенденция к увеличению доли заказных туров по сравнению с инклюзив-турами.

В зависимости от вида заявки туриста и от способа организации продажи туры могут быть индивидуальными и групповыми.

Индивидуальные туры предоставляют туристу больше независимости и самостоятельности, но они более дорогие, так как такие виды услуг как внутри маршрутный транспорт, услуги гида, и некоторые другие турист оплачивает полностью, в отличие от групповых туров, где цена раскладывается на всех членов группы.

Продвижение туристского продукта – это комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и другое).

Кадастр туристских ресурсов - комплексный документ, фиксирующий паспортные данные конкретных объектов культурно-исторических и туристских объектов

Кластер – сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга

Основные этапы проекта:

- 1) Вычленение и формулирование проблемы - определение проектной идеи;
- 2) Последовательная разработка проектного замысла;
- 3) Реализация проекта.

Пакет услуг (турпакет) - это произведенный туроператором туристский продукт, состоящий из определенного набора услуг: перевозки, размещения, питания, экскурсий и т. д. Пакет услуг на туре формируется в зависимости от цели путешествия и потребностей туристов по выбранному ими виду туристского отдыха.

При формировании тура и его пакета возможны два варианта работы с туристами:

- а) реализация заказных туров;
- б) реализация инклюзив-туров.

Заказной тур предполагает комплектование состава услуг по желанию туриста: размещение, питание, транспорт, экскурсионное обслуживание и пр.

Выбранные туристом услуги формируются в программу тура, рассчитывается цена, которую турист оплачивает при приобретении пакета тура (турпутевки).

Проектирование – это построение образа создаваемой системы, объекта или процесса в виде, допускающем его последующее воплощение в реальность.

Проектирование – это всегда деятельность, связанная с детальным осмыслением того, что задумано или должно быть выполнено.

Под воплощением в реальность создаваемого образа системы, объекта или процесса принято понимать **разработку проекта** (системы, объекта, процесса и пр.).

Проект (от лат. **project**) — план, деятельность, мероприятие, предполагающие осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение поставленных целей.

Используя экономическую логику, под **проектом** можно подразумевать - замысел, идею, образ, воплощенные в форму описания, обоснования, расчетов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

Проектная идея – это концептуальный взгляд на будущее состояние и развитие системы, объекта или процесса.

Концептуализация – работа (мыслительная деятельность) по согласованию имеющихся понятий и фактов, на основании которых формируется собственное представление разработчика. В определенном смысле это мыслительная конструкция о будущем состоянии и развитии системы, объекта или процесса.

Продвижение туристского продукта – это комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и другое).

Разработка проектного замысла включает не только описание и обоснование проектной идеи, но и технологию создания проектной базы, включающей методы, технологии и приемы, которые следует применять.

Реализация проекта есть доведения замысла до проекта, как готового продукта, представляющего собой согласованный план действий и бюджет, обоснованный разработанной сметой расходов на реализацию плана (программы).

Рекреационное проектирование – вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации. Рекреационное проектирование является функцией туроператора на стадии разработки им проекта тура (рекреационной программы тура).

Ресурсы туристские – совокупность историко-культурных, социально-экономических и природных объектов, пригодных для использования в сфере туризма. Различают непосредственные и косвенные ресурсы туристские. К первым относятся историко-культурные и природные ресурсы, используемые самими туристами (красота ландшафта, лечебные свойства местности, историко-культурные достопримечательности и т. д.), косвенные (социально-экономические) ресурсы туристские необходимы для использования непосредственно туристских ресурсов (включая материально-технические, финансовые, трудовые и другие ресурсы).

Техническое проектирование – действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам (например, решение определенного круга задач при разработке проектно-сметной документации, разработке реализационных проектов). Обоснованием такого проекта служат существующие нормативно-правовые акты, условия и правила осуществления производственных технологий (примером может служить – СНиП – строительные нормы и правила.).

Туристская ёмкость территории – количество туристов, которое может одновременно принять регион (территория), обеспечив соответствующими местами размещения и питания, соответствующим уровнем экскурсионного и другого обслуживания.

Туристская привлекательность – совокупность рекреационных, социально-экономических факторов, культурно-исторических объектов, определяющих стремление потенциального туриста посетить данную местность.

Туристские ресурсы – природные, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил.

Туристский комплекс (центр) - хозяйственно-организационное и территориальное объединение нескольких туристских предприятий, объектов туристской инфраструктуры

Туристское районирование – выделение районов с целью систематизации географической информации о туризме и выделения территориальных закономерностей его развития

Туристский продукт — комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

Туристский продукт состоит из трёх элементов: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары.

Тур — первичная единица туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое.

В туристский продукт входят основные и дополнительные услуги:

- *Основные* — услуги, которые входят в туристский пакет и приобретаются туристом, по месту проживания.

- *Дополнительные* — услуги, не предусмотренные в туристском ваучере или путёвке, доводимые до потребителя в режиме его свободного выбора. Не входят в основную стоимость путёвки (прокат, телефон, бытовое обслуживание, почта, обмен валюты, дополнительное питание, общественный транспорт, развлечения и пр.)

(из ФЗ «Об основах туристской деятельности»)

Тур – это комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов - переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Туристский продукт– это право на тур, предназначенное для реализации туристу.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	Знать	теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; УК-1-З1	Тест	Вопросы к зачету и экзамену
		основные этапы и последовательность. разработки турпродукта, его виды; УК-1-З1		
	Уметь	разрабатывать проекты по организации, созданию и продвижению турпродуктов в РФ.; УК-1-У1	Реферат, доклад-презентация	
		Применять маркетинговые методы исследования при создании турпродукта УК-1-У2		
Владеть	навыками туристско-рекреационного проектирования, создания турпродукта; УК-1-В1	Практические задания		
	методиками экономического расчёта и продвижения нового турпродукта; УК-1-В2			
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в	Знать	применение технологических новаций в туристской сфере ОПК-1-З1	Тест	Вопросы к зачету и экзамену
		Современное программное обеспечение и его использование в туристской сфере ОПК-1-З2		

туристской сфере	Уметь	применять технологические новации в туристской сфере ОПК-1-У1	Реферат, доклад-презентация
		применять современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-1-У2	
	Владеть	способностью применять технологические новации в туристской сфере ОПК-1-В1	Практические задания
		навыками современного программного обеспечения в туристской сфере ОПК-1-В2	

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	Знать	теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; УК-1-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		основные этапы и последовательность разработки турпродукта, его виды; УК-1-32				
	Уметь	разрабатывать проекты по организации, созданию и продвижению турпродуктов в РФ.; УК-1-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		Применять маркетинговые методы исследования при создании турпродукта УК-1-У2				
Владеть	навыками туристско-рекреационного проектирования, создания турпродукта; УК-1-В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет	
	методиками экономического расчёта и продвижения нового турпродукта; УК-1-В2					
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знать	применение технологических новаций в туристской сфере ОПК-1-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		Современное программное обеспечение и его использование в туристской сфере ОПК-1-32				
	Уметь	применять технологические новации в туристской сфере ОПК-1-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет

		применять современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-1-У2				
	Владеть	способностью применять технологические новации в туристской сфере ОПК-1-В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		навыками современное программного обеспечение в туристской сфере ОПК-1-В2				

7.1 ФОС для проведения текущего контроля

7.1.1. Задания для оценки знаний

Тест 1

УК-1-31, УК-1-32, ОПК-1-31, ОПК-1-32

1. Как называется любая деятельность или состояние бездеятельности, направленное на восстановление сил человека?

- А. Туризм.
- Б. Досуг.
- В. Рекреация.
- Г. Экскурсия.
- Д. Быт.

2. Что такое рекреационные потребности человека?

- А. Потребность во власти.
- Б. Потребность в простом и расширенном воспроизводстве живых сил человека.
- В. Потребность в принадлежности.
- Г. Потребность в богатстве.
- Д. Потребность в общении.

3. Какой рельеф наиболее благоприятен для оздоровительных видов рекреации?

- А. Крупнохолмистый рельеф.
- Б. Предгорье.
- В. Низкогорье.
- Г. Среднегорье.
- Д. Высокогорье.

4. При какой температуре складываются наиболее комфортные условия для купания?

- А. Ниже 16 °С.
- Б. Выше 18 °С.
- В. От 18 ° до 25 °С.
- Г. Выше 26 °С.
- Д. От 16 ° до 18 °С.

5. Рекреация какого вида не носит циклического характера?

- А. Инклюзивная.

- Б. Ежедневная.
- В. Недельная.
- Г. Квартальная.
- Д. Годовая.

6. Как называется освоенная и используемая в лечебно-оздоровительных целях ООПТ, располагающаяся природными и лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями?

- А. Заповедник.
- Б. Заказник.
- В. Ботанический сад.
- Г. Национальный парк.
- Д. Курорт.

7. Какие организации входят в рекреационную сеть?

- А. Гостиницы.
- Б. Пансионаты с лечением.
- В. Кафе.
- Г. Магазины сувениров.
- Д. Станции технического обслуживания.

8. Как называется территория, обладающая особыми свойствами условиями для организации рекреационной деятельности?

- А. Туристский район.
- Б. Рекреационное место.
- В. Рекреационная область.
- Г. Рекреационный район.
- Д. Рекреационное пространство.

9. Основная классификация типов проектов по составу и масштабности

- А. малые проекты, большие проекты, мегапроекты;
- Б. монопроекты, мультипроекты, мегапроекты.

10. Укажите четыре основных этапа проекта :

- А. прогнозирование, утверждение, воплощение, оценка проекта;
- Б. инвестирование, разработка, внесение изменений, анализ проекта;
- В. подготовка, планирование, воплощение, завершение проекта.

11. Трудовые затраты на управление проектом – это :

- А. время, которое требуется для работы сотрудников над проектом;
- Б. время, которое требуется для планирования и управления проектом;
- В. время, которое требуется для документированного оформления проекта.

Тест 2

УК-1-31, УК-1-32, ОПК-1-31, ОПК-1-32

12. Исполнение проекта должно регулярно измеряться и анализироваться:

- А. для уточнения и корректировки графика работы;
- Б. для анализа и уточнения дополнительных необходимых финансовых ресурсов;
- В. для выявления отклонения от намеченного плана и оценивания их влияния на проект.

13. Жизненный цикл проекта включить в себя :

- А. промежуток времени между моментом появления, зарождения проекта и моментом его ликвидации, завершения;
- Б исследование проблем финансирования работ по проекту, принятие соответствующих решений;
- В. *стадии инициации, планирования, утверждения, выполнения и завершения проекта;*. Г. все вышеперечисленное.

14. Бизнес-план является :

- А. частью инвестиционного проекта;
- Б. *технико-экономическим обоснованием инвестиционного проекта;*
- В. документом, разрабатываемым независимо от разработки инвестиционного проекта.

15. Рекреационная деятельность – это:

- А. *деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил;*
- Б. оздоровительная деятельность людей;
- В. отдых на природе;
- Г. восстановление здоровья.

16. Кто предлагает тур как основной вид туристского продукта для потребления:

- А. *туроператоры, турагенства, другие предприятия туристской индустрии;*
- Б. туристские объекты;
- В. туристский центр или дестинации в целом;
- Г. район или даже регион страны, обладающий значительным туристским потенциалом.

17. Какие типы маршрутов не бывают

- А. линейный
- Б. кольцевой
- В. радиальный
- Г. *прерывистый*

18. Технологическая карта экскурсии, это:

- А. Текст экскурсии
- Б. Фотографии экскурсионного маршрута.
- В. *Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте.*
- Г. Технологический документ, определяющий качество экскурсии.
- Д. Технологический документ, определяющий количество объектов на маршруте.

19. функциональная зона, предназначенная для отдыха:

- А. зона (округ) санитарной охраны
- Б. зона личной территории
- В. *зона отдыха*
- Г. зона рекреационная

20. Описание туристской услуги, это:

- А. Информация о стоимости туристской услуги и условиях обслуживания.
- Б. *Информация об основных характеристиках туристской услуги и условиях обслуживания.*
- В. Технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам.

Г. Технологический документ, определяющий качество услуги.

Д. Информация об условиях обслуживания.

21. Исполнитель туристской услуги, это:

А. *Предприятие, организация, учреждение или гражданин–предприниматель, оказывающий туристскую услугу.*

Б. Предприятие, организация, учреждение или гражданин–предприниматель, проектирующий туристскую услугу.

В. Предприятие, организация, учреждение или гражданин–предприниматель, проектирующий и оказывающий туристскую услугу.

Г. Предприятие, организация, учреждение или гражданин–предприниматель, продающий туристскую услугу.

Д. Гражданин–предприниматель, продающий туристскую услугу.

22. Цели проекта - это:

А. *Желаемый результат деятельности, достигаемый в результате успешного осуществления проекта в заданных условиях его реализации.*

В. Качественные результаты проекта.

Г. Количественные результаты проекта.

Д. Это то, что будет после проекта.

23. Что не относится к определению «Проект»:

А. Разнообразные виды деятельности, характеризующиеся рядом признаков, наиболее общими из которых являются следующие: направленность на достижение конкретных целей, определенных результатов; координированное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий; ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом.

Б. Некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения.

В. Однократное, ограниченное во времени целенаправленное мероприятие, требующее привлечения специалистов различных квалификаций и ресурсов.

Г. Цепь взаимосвязанных действий, выполняемых в организованной манере, с четко определенными датами начала и завершения работы, для достижения конкретных целей организации, содержащихся в текущем бизнес-плане.

Д. *Координированное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий*

24. Косвенные расходы, это:

А. *Расходы по непрямому обеспечению проекта, которые в рамках проекта невозможно учесть отдельно.*

Б. Расходы на оборудование.

В. Начисления на фонд заработной платы.

Г. Единый социальный налог.

Д. Отчисления в пенсионный фонд.

Критерии оценки теста:

Количество ошибок	Оценка
0-1	Отлично
1-3	Хорошо
3-7	Удовлетворительно
более 7-ми ошибок	Неудовлетворительно

7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1 – У1	<p align="center">Темы рефератов</p> 1. Проектирование культурного тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 2. Проектирование рекреационного тура выходного дня «.....(название)» в(по выбору город или место). 3. Проектирование лечебно-оздоровительного тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 4. Проектирование конного тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 5. Проектирование пешего тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 6. Проектирование велосипедного тура «.....(название)» в(по выбору город или место).
	УК-1 – У2	<p align="center">Темы рефератов</p> 1. Проектирование мототура «.....(название)» в(по выбору город или место). 2. Проектирование образовательного тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 3. Проектирование религиозного тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 4. Проектирование паломнического тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 5. Проектирование культурно-познавательного тура «.....(название)» в(по выбору город или место).
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – У1	<p align="center">Темы рефератов</p> 1. Проектирование конгрессного тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 2. Проектирование горнолыжного тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 3. Проектирование культурного (музыкального) тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 4. Проектирование культурного (музейного) тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 5. Проектирование военно-исторического тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 6. Проектирование архитектурного тура «.....(название)» в(по выбору город или место).
	ОПК-1 – У2	<p align="center">Темы рефератов</p> 1. Проектирование автобусного тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 2. Проектирование железнодорожного тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 3. Проектирование краеведческого тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 4. Проектирование биографического тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 5. Проектирование гастрономического тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 6. Проектирование индустриального тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 7. Проектирование литературного тура «.....(название)» в(по выбору город или место). 8. Проект туристского продукта на примере тематической смены для взрослых на турбазе /базе отдыха.

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, рефератом по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	<p>обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
Хорошо	<p>обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
Удовлетворительно	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
Неудовлетворительно	<p>обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1 – В1	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Истолковать понятие проекта. 2. Назвать цели и задачи проекта. 3. Перечислить особенности туристско-рекреационных проектов. <p>Тема 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назвать структуры управления проектами. 2. Назвать преимущества и недостатки структур управления.
	УК-1 – В2	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие функции основных членов команды проекта? 2. Как происходит учет мотивации сотрудников при реализации проекта? 3. Как происходит управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения. <p>Тема 4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое календарный план? 2. Как происходит составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта?
ОПК-1	ОПК-1 – В1	Практические задания

Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		<p>Тема 5. Функции управления туристско-рекреационным проектом.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. 2. Назвать виды и источники изменений. 3. Что нужно знать про управление стоимостью и финансированием? <p>Тема 6. Контроль и регулирование выполнения проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назвать цель, назначение и задачи контроля. 2. Перечислить виды и методы контроля по показателям проекта. 3. Перечислить технологические документы.
	ОПК-1– В2	<p>Практические задания</p> <p>Тема 7. Презентация туристско-рекреационного проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Истолковать понятие, актуальность и цели презентации проекта? 2. Рассказать структуру презентации. 3. Определить технологию организации презентации. <p>Тема 8. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назвать этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. 2. Рассказать структуру и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.2 ФОС для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1. Задания для подготовки к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1 – 31	Перечень вопросов 1. Представить сущность проектирования и его роль в развитии туристских и рекреационных систем. 2. Охарактеризовать туристские услуги 3. Назвать особенности проектирования в туризме
	УК-8 – 32	Перечень вопросов 1. Перечислить систему инжиниринга туристских услуг

		2. Назвать особенности проектирования туристских систем 3. Дать характеристику туристского пространства: понятие и виды. (Описать 8 видов).
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1– 31	Перечень вопросов 1. Охарактеризовать уровни туристско-рекреационного проектирования (международный, национальный, региональный). 2. Выявить особенности проектирования экологического тура 3. Показать особенности проектирования культурно-познавательного тура
	ОПК-1 – 32	Перечень вопросов 4. Представить особенности проектирования этнокультурного тура. 5. Определить ресурсную базу проектируемого тура: понятие и виды 6. Охарактеризовать принципы проектирования в туризме и их взаимосвязь.

Задания для оценки умений к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1 – У1	Перечень вопросов 1. Охарактеризовать методы проектирования в туризме и рекреации 2. Выделить особенности определения и структуру туристского потенциала. 3. Дать оценку рекреационного потенциала России (по К.В. Кружалину).
	УК-1 – У2	Перечень вопросов 1. Оценить природно-рекреационный потенциал территории (по И.А. Башалханову и Л.Б. Башалхановой). 2. Оформить технологическую документацию тура
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – У1	Перечень вопросов 1. Представить экономический расчёт стоимости тура. 2. Выявить туристско-рекреационные ресурсы: понятие, структура, оценка 3. Представить технологию проектирования туристского продукта
	ОПК-1 – У2	Перечень вопросов 1. Составить программу тура 2. Охарактеризовать поставщиков услуг 3. Оформить документационное сопровождение тура. 4. Представить виды туристских маршрутов.

Задания для оценки владений, навыков к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1 – В1	Практическое задание 1. Представить нерекламные методы продвижения туристского продукта 2. Составить программу продвижения турпродукта
	УК-1 – В2	Практическое задание 1. Рекламные методы продвижения турпродукта

		2. Государственные проекты развития туризма в России.
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – В1	Практическое задание 1. Принципы выделения перспективных рекреационных территорий. 2. Турпродукт: понятие, виды, жизненный цикл.
	ОПК-1 – В2	Практическое задание 1. Составить туристско-рекреационный паспорт территории. 2. Представить жизненный цикл турпродукта

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

7.2.2. Задания для подготовки к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1 – 31	Перечень вопросов 1. Представить сущность проектирования и его роль в развитии туристских и рекреационных систем. 2. Охарактеризовать туристские услуги 3. Назвать особенности проектирования в туризме
	УК-8 – 32	Перечень вопросов 1. Перечислить систему инжиниринга туристских услуг 2. Назвать особенности проектирования туристских систем 3. Дать характеристику туристского пространства: понятие и виды. (Описать 8 видов).
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – 31	Перечень вопросов 1. Охарактеризовать уровни туристско-рекреационного проектирования (международный, национальный, региональный). 2. Выявить особенности проектирования экологического тура 3. Показать особенности проектирования

		культурно-познавательного тура
	ОПК-1 – 32	<p>Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представить особенности проектирования этнокультурного тура. 2. Определить ресурсную базу проектируемого тура: понятие и виды 3. Охарактеризовать принципы проектирования в туризме и их взаимосвязь.

Задания для оценки умений к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p>	УК-1 – У1	<p>Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризовать методы проектирования в туризме и рекреации 2. Выделить особенности определения и структуру туристского потенциала. 3. Дать оценку рекреационного потенциала России (по К.В. Кружалину).
	УК-1 – У2	<p>Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценить природно-рекреационный потенциал территории (по И.А. Башалханову и Л.Б. Башалхановой). 2. Оформить технологическую документацию тура
<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	ОПК-1 – У1	<p>Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представить экономический расчёт стоимости тура. 2. Выявить туристско-рекреационные ресурсы: понятие, структура, оценка 3. Представить технологию проектирования туристского продукта
	ОПК-1 – У2	<p>Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составить программу тура 2. Охарактеризовать поставщиков услуг 3. Оформить документационное сопровождение тура. 4. Представить виды туристских маршрутов.

Задания для оценки владений, навыков к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p>	УК-1 – В1	<p>Практическое задание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представить нерекламные методы продвижения туристского продукта 2. Составить программу продвижения турпродукта
	УК-1 – В2	<p>Практическое задание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламные методы продвижения турпродукта 2. Государственные проекты развития туризма в России.
<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	ОПК-1 – В1	<p>Практическое задание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы выделения перспективных рекреационных территорий. 2. Турпродукт: понятие, виды, жизненный цикл.
	ОПК-1 – В2	<p>Практическое задание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составить туристско-рекреационный паспорт территории. 2. Представить жизненный цикл турпродукта

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

8.1. Основная учебная литература:

1. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование - -М. Юрайт.2020.
2. Александрова А.Ю., Сединкина О.Н. Тематические парки мира: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2017.
3. Бронникова Т.М.. Управление проектом. Основы проектного управления. Изд-во: КноРус, 2016г. – 760с.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Джанджугазова Е.А.. Туристско-рекреационное проектирование: учебник / Е.А. Джанджугазова. - 1-е изд. - 2014, М. : Академия ИЦ - (Высшее профессиональное образование).
2. Дыжина Н.Н. География туризма : учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2015.
- 3.ГОСТ Р 28681.0-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания».
- 4.ГОСТ Р 50644-94 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
- 5.ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг».
- 6.ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц».
- 7.ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
- 8.ГОСТ Р 50762-95 «Общественное питание. Классификация предприятий».
- 9.Закон Российской Федерации «Об охране окружающей природной среды».
- 10.Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей».
- 11.Малахова Н.Н.. Инновации в туризме и сервисе. Учебное пособие. Изд-во: Феникс, 2010 г. – 244с.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

http://window.edu.ru	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
https://openedu.ru	«Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
http://www.portal.gersen.ru	Сайт Электронной библиотеки Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена «Гуманитарные технологии в социальной сфере». Раздел «Методология и наука»
http://elibrary.rsl.ru/	Сайт Российской электронной библиотеки (РГБ)
www.gumer.info	Электронная библиотека ГУМЕР. Раздел НАУКА
http://www.filosofium.ru/	Сайт Философия науки, философия для аспирантов
http://www.jurnal.org/	Сайт журнала научных публикаций для аспирантов и докторантов
http://www.moluch.ru/	Сайт журнала «Молодой учёный»

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать

введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объем работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:
 - *Титульный лист.*
 - *Содержание.*
 - *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;

- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome,
--	---

обеспечение	Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

<p>№ 501 Кабинет туристско-рекреационного проектирования, учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - компьютер - многофункциональное устройство - телевизор - комплекты учебной мебели - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 501 Кабинет туристско-рекреационного проектирования, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> - доска - стол преподавателя

<ul style="list-style-type: none"> - кресло для преподавателя - компьютер - многофункциональное устройство - телевизор - комплекты учебной мебели - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 404, 511</p> <p>Помещения для самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 404</p> <p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплекты учебной мебели; - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему. <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 401</p> <p>Актальный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - экран - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - компьютер - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 515</p>

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- стеллажи
- учебное оборудование

Разработчик: Соломина И.Ю. к.ф.н.