



Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология.

Разработчик: преподаватель кафедры Общей и организационной психологии Щипаков В.Э.

Программа одобрена на заседании кафедры общей и организационной психологии от «17» августа 2021 г., протокол № 001-2021/22

Заведующий кафедрой  
общей и организационной психологии



Петров В.Е.

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Лист изменений  
в рабочей программе

Дата внесенных изменений	Содержание изменений	Подпись

## 1. Наименование дисциплины.

Экономическая психология.

### 1.1. Цели освоения дисциплины:

- сформировать у студентов представления о психологических особенностях экономических процессов и явлений; о психологических проявлениях основных экономических феноменов, таких как собственность, деньги, инвестиционная деятельность, предпринимательская деятельность; о закономерностях взаимодействия и взаимного влияния экономических факторов и психологических явлений в регуляции экономического поведения; о формах экономического поведения; о влиянии экономической среды на поведение человека и его благосостояние.

### 1.2. Задачи дисциплины:

- формирование и развитие у студентов навыков и умений эффективного применения психологических знаний в экономической сфере;  
- выработка у студентов навыков и умений, необходимых для работы организационного психолога в сфере экономических отношений;  
- формирование представления о влиянии экономической культуры на особенности ведения хозяйственной деятельности; об особенностях предпринимательской деятельности как психолого-экономического феномена.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**ПК-13** - способностью к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		
	<u>знать</u>	<u>уметь</u>	<u>владеть</u>
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности <b>ОК-3</b>	систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического экономического мышления <b>З-(ОК-3)</b>	выстраивать и обосновывать экономические положения в области психологии и смежных наук <b>У-(ОК-3)</b>	навыками анализа, синтеза и обобщения экономических знаний и фактов в различных сферах жизнедеятельности <b>В-(ОК-3)</b>
способность к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса <b>ПК-13</b>	психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества <b>З-(ПК-13)</b>	применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы <b>У-(ПК-13)</b>	методами и методиками исследования экономического сознания и поведения субъектов экономической деятельности <b>В-(ПК-13)</b>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Б1.В.ДВ.07.02 Экономическая психология является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами 2 курса в третьем семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

Дисциплина «Экономическая психология» относится к числу фундаментальных дисциплин, содержание дисциплины охватывает круг вопросов, охватывающих научно-психологическое восприятие экономических реалий и анализ факторов, закономерностей и особенностей экономического сознания, а также экономического и политического поведения, и в социально-экономической ситуации переходного периода и стабилизации экономики. «Экономическая психология» логически и содержательно-методически взаимосвязана с «Общей психологией», «Социальной психологией», «Психологией общения», «Психологией труда, инженерной психологией и эргономикой».

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина предполагает изучение 10 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	3	108	54	20	34		54	Зачет (4 часа)
2	Очно-заочная	7	3	108	42	16	26		66	Зачет (4 часа)
3	Заочная	7	2	72	8	2	6		64	
		8	1	36	4				32	Зачет (4 часа)

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

Изучая дисциплину «Экономическая психология» студенты последовательно овладевают знаниями, структурированными в три модуля (раздела). Такой методический прием постепенно расширяет объем получаемой студентами информации, систематизирует их знания и способствует формированию осознанного, активного отношения к обучению.

## Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Формируемые компетенции
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>3 семестр</b>								
<b>Модуль 1. Теоретические основы экономической психологии</b>								
Тема 1. Экономическая психология как наука.	40	20	8	12		20	3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)	
Тема 2. Основы современных концепций человека.							3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)	
Тема 3. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.							3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)	
<b>Модуль 2 Психолого-экономические аспекты отношений собственности. Психология инвестиционной деятельности</b>								
Тема 4. Психология собственности.	38	18	6	12		20	3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)	
Тема 5. Личность и группа в системе отношений собственности.							3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)	
Тема 6. Общее отношение к деньгам.							3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)	
Тема 7. Психология бедности и богатства.							3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)	
<b>Модуль 3. Психология экономического поведения</b>								
Тема 8. Экономическая социализация	20	12	6	6		8	3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)	
Тема 9. Виды и мотивы экономического поведения человека в течение жизни.							3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3)	

								3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 10. Психология предпринимательской деятельности								3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
<b>Зачет</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>30</b>		<b>4</b>	<b>54</b>	

### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Формируемые компетенции
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>7 семестр</b>								
<b>Модуль 1. Теоретические основы экономической психологии</b>								
Тема 1. Экономическая психология как наука.	40	14	8	6			26	3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 2. Основы современных концепций человека.								3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 3. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.								3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
<b>Модуль 2 Психолого-экономические аспекты отношений собственности. Психология инвестиционной деятельности</b>								
Тема 4. Психология собственности.	38	12	4	8			26	3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 5. Личность и группа в системе отношений собственности.								3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 6. Общее отношение к деньгам.								3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 7. Психология бедности и богатства.								3-(ОК-3) У-(ОК-3)



									В-(ОК-3) З-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
<b>Модуль 3. Психология экономического поведения</b>									
Тема 8. Экономическая социализация	20	12	4	8				8	З-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) З-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 9. Виды и мотивы экономического поведения человека в течение жизни.									З-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) З-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 10. Психология предпринимательской деятельности									З-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) З-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
<b>Зачет</b>	<b>10</b>	<b>4</b>						<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>22</b>				<b>4</b>	<b>66</b>

### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Формируемые компетенции
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>7 семестр</b>								
Тема 1. Экономическая психология как наука.	72	8	2	6			64	З-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) З-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 2. Основы современных концепций человека.								З-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) З-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 3. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.								З-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) З-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 4. Психология собственности.								З-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) З-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 5. Личность и группа в системе отношений собственности.								З-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3)

								3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 6. Общее отношение к деньгам.								3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 7. Психология бедности и богатства.								3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 8. Экономическая социализация								3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 9. Виды и мотивы экономического поведения человека в течение жизни.								3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
Тема 10. Психология предпринимательской деятельности								3-(ОК-3) У-(ОК-3) В-(ОК-3) 3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)
<b>Всего за семестр</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>			<b>64</b>	
<b>8 семестр</b>								
<b>Зачет</b>	<b>36</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>32</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>36</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>32</b>
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>6</b>			<b>4</b>	<b>96</b>

## 5.1. Краткое содержание учебной дисциплины

### Модуль 1. Теоретические основы экономической психологии

#### Тема 1. Экономическая психология как наука

Экономическая психология как наука.

История возникновения экономической психологии.

Место экономической психологии среди других социальных наук.

Объект, предмет, задачи экономической психологии. Методологические подходы к экономической психологии.

#### Тема 2. Основы современных концепций человека

Развитие представлений о человеке в экономической теории.

История возникновения представлений об «экономическом человеке».

Модель «экономического человека», история возникновения, критический анализ.

#### Тема 3. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.

Социокультурный подход к психолого-экономическим проблемам.

Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.

Основные категории и определения социокультурного подхода в экономической психологии: культура, социокультурная среда, массовая культура, хозяйственная деятельность.

### Модуль 2. Психолого-экономические аспекты отношений собственности.

## **Психология инвестиционной деятельности**

### **Тема 4. Психология собственности.**

Происхождение собственности. Теории возникновения собственности. Представления о собственности в философии.

Собственность как средство хозяйственного самовыражения человека.

Сравнительный анализ отношения к собственности в разных экономических культурах.

### **Тема 5. Личность и группа в системе отношений собственности**

Чувство собственности. Системный подход к исследованию отношений собственности.

Психологические характеристики видов присвоения собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.

Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.

Специфика оцифрованной собственности. Информация как деятельность. Информация как форма жизни. Информация как отношение.

### **Тема 6. Общее отношение к деньгам.**

История происхождения денег. Понимание денег в экономике. Экономические функции денег. Социокультурное значение денег. Деньги как средство платежа, деньги как средство выполнения ритуальных обязательств. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам. Базовые установки по отношению к деньгам, их получению и использованию. Сакральный и профанный смысл денег. Особенности восприятия денег, полученных из разных источников. Культурные, этические и религиозные аспекты отношения к деньгам. Деньги в профессиональной сфере: проблемы оплаты труда, чаевых, штрафов; изучение удовлетворенности работой. Деньги и душевное здоровье. Психоаналитическое понимание денег. Эмоциональная основа денежной патологии: чувство вины, чувство безопасности, стремление к любви, стремление к свободе. Денежные типы личности.

### **Тема 7. Психология бедности и богатства**

Стратификация общества и материальные блага. Экономические представления и принадлежность к социальному классу. Собственность и потребляемые товары как способ формирования социальной идентичности человека.

Определение понятий «богатство» и «бедность». Деньги как символ богатства и бедности. Восприятие богатства и бедности.

Богатство и бедность в общественном сознании. Экономическая идентичность богатых и бедных. Психическое благополучие богатых и бедных. Модели поведения бедных и богатых

## **Модуль 3. Психология экономического поведения**

### **Тема 8. Экономическая социализация**

Экономическая социализация личности.

Основные подходы к исследованию экономической социализации.

Исследования экономических представлений детей. Экономическое поведение детей и подростков.

Экономическое образование как фактор экономической социализации.

### **Тема 9. Виды и мотивы экономического поведения человека в течение жизни.**

Виды финансовой организации в семье – система управления доходами со стороны жены, система управления доходами со стороны мужа, смешанная система управления доходами. Экономическое поведение в пожилом возрасте.

Мотивы экономического поведения личности: мотивы накопления, мотивы инвестирования, мотивы труда.

Экономические роли личности: потребитель; производитель; предприниматель; продавец; покупатель; плательщик налогов и сборов.

#### **Тема 10. Психология предпринимательской деятельности**

Предпринимательство как особый вид экономической деятельности. Подходы к предпринимательству. Предпринимательство в рамках функционально-ролевого подхода как разновидность социальной деятельности. Предпринимательство в рамках структурного подхода как особая социальная группа. Основные подходы к исследованию предпринимательства.

Исследования мотивации предпринимательской деятельности. Мотивация достижения. Исследования локуса контроля. Отношение к риску в предпринимательской деятельности. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства. Психология предпринимательства и бизнесконсультирование. Психологические аспекты безопасности предпринимательской деятельности.

### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.**

Самостоятельная работа студентов рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по преобразованию информации в знания, навыки и умения. Овладение умениями и навыками грамотного общения предполагает обязательную самостоятельную работу обучающихся.

Организации самостоятельной работы студентов следует уделить особое внимание, она должна быть системной и целенаправленной. Необходимость самостоятельной работы вызвана тем, что аудиторное время крайне ограничено, и его целесообразно посвятить тем видам работы, в которых обязательно участие преподавателя (введение и объяснение нового материала, ответы на вопросы студентов, организация и ведение дискуссии и интерактивных форм занятий для активизации знаний и т.д.).

Самостоятельная работа может быть аудиторной (во время практических занятий под контролем преподавателя) и внеаудиторной (дома, в библиотеке, компьютерном классе). Использование технических средств обучения и массовой информации, в том числе, Интернета, позволяет добиться большей эффективности и индивидуализирует обучение с учетом интересов, уровня подготовки, способностей и особенностей восприятия учебного материала. Компьютерная техника значительно расширяет возможности организации самостоятельной работы и разнообразит формы и методы обучения.

Таким образом, в структуру самостоятельной работы входит работа студентов над текстом лекции после нее, в частности, при подготовке к семинару или тестовому заданию; подготовка к семинарским занятиям (подбор литературы по определенной проблеме, работа над источниками, составление реферативного сообщения или доклада и пр.), а также работа на семинарских занятиях, проведение которых развивает навыки самостоятельного мышления и умения убедительной аргументации собственной позиции. В качестве самостоятельной работы студентов на семинаре рассматривается также участие студентов в подведении итогов семинара и оценка ими выступлений участников семинара. Самостоятельная работа оформляется в форме рефератов и сообщений на семинарах.

#### **6.1. Общие рекомендации по изучению литературы.**

1) Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Чтение литературы, не сопровождаемое конспектированием, даже пусть самым кратким – бесполезная работа. Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала.

2) Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом

максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и, по большому счету, не имеет большой познавательной и практической ценности.

3) При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. Страницы нумеруются, каждый новый вопрос начинается с нового листа, для каждого экзаменационного вопроса отводится 1-2 страницы конспекта. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д.

4) В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами.

5) При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении установочных лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке.

6) При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать.

7) При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автора, название, дату и место издания, с указанием использованных страниц.

## **6.2. Темы, выносимые на самостоятельную работу.**

1. Экономическая психология как отрасль социальной психологии. Объект, предмет, задачи экономической психологии.

2. История возникновения экономической психологии.

3. Основные категории экономической психологии.

4. Предпосылки и принципы социокультурного подхода в экономической психологии.

5. Психология экономической жизни, основанная на этике православия.

6. Психология экономической жизни, основанная на протестантской этике.

7. Советская экономическая культура.

8. Рынок как объект социально-психологического анализа. Психология спроса и предложения.

9. Психология денег и денежного обращения.

10. Социальная психология восприятия государства и экономической политики.

11. Психология налогов.

12. Психология доходов и сбережений.

13. Психология собственности.

14. Психология инвестиционной деятельности.

15. Экономическая социализация личности.

16. Экономическое поведение в семье.

17. Экономическое поведение на рынке труда.

18. Социокультурные особенности западного рынка труда.

19. Социокультурные особенности восточного рынка труда.

20. Социальная психология предпринимательства.

21. Основные направления исследования психологии предпринимательства.

22. Психология безопасности предпринимательской деятельности.

## **Примерные задания для самостоятельной работы студентов**

**Задание 1.** В какой стране зародилась экономическая психология как наука? Какие факторы, по вашему мнению, могли лежать в основе формирования основных положений в этой области знаний в данной стране.

**Задание 2.** Какой аспект экономической психологии, по вашему мнению, является более ценным: изучение проблем макроэкономики или микроэкономики. Почему?

**Задание 3.** В каком случае психологические аспекты играют более заметную роль: на уровне отдельной организации, предприятия или в масштабах всей национальной экономики. Поясните свой ответ.

**Задание 4.** Что, по вашему мнению, стимулирует развитие различных направлений экономической психологии:

- А) научный интерес отдельных исследователей;
- Б) стремление ученых к самореализации путем достижения позитивного результата в условиях научной конкуренции;
- В) объективная потребность экономики как сферы человеческой деятельности;
- Г) стремление психологии получить прикладные результаты теоретических исследований?

**Задание 5.** Аннотирование статьи. Ниже приведены выдержки из 2 главы “Социокультурный подход к экономико-психологическим проблемам” учебного пособия “Экономическая психология”. Внимательно изучите текст, выполните следующие задания:

1. Проанализируйте основные теоретические подходы к предмету экономической психологии, которые сложились в современной науке.
2. Сформулируйте основные положения каждого из этих подходов.
3. Какой из подходов вам наиболее близок?
4. Подготовьте аннотацию данной статьи.

Экономическая психология зародилась на Западе как прикладная наука, вытекающая непосредственно из нужд развивающейся экономической теории. Ее задачей являлось исследование практических причин несоответствия поведения «экономического человека» тем теоретическим допущениям, на которых его модель строится в рамках той или иной концепции.

В СССР экономическая психология зародилась как наука о психологических условиях эффективного хозяйствования. С начала реформ она изменила направление прикладных исследований, сосредоточившись на вопросах «почему "не идут" те или иные реформы»...

Попытка объяснения любых «человеческих» проблем, возникших в процессе реформ, неизбежно вводит предмет обсуждения в область целого ряда наук, предметом которых является изучение культуры того или иного общества. Трансформация такого масштаба, которая проходит сейчас в России, – это не трансформация экономики, а перемена самого типа культуры. Любая такая ломка осуществляется людьми со сложившейся системой ценностей, правил и норм поведения, традиций и обычаев хозяйствования, которые не могут быть объектом произвольного конструирования... Сейчас стало очевидно, что с распадом СССР, когда общая идеология была сброшена, Россия оказалась миром народов, живущих в разных исторических эпохах и культурах...

Чтобы экономическая психология стала не только описательной, но и объясняющей наукой, ей необходимо выйти за свои рамки и обратиться к культурологии, социологии, этнографии, истории и другим наукам. Такой подход называется социокультурным и является традиционным для отечественной психологии...

Основным методологическим принципом экономической психологии выступает историкогенетический, позволяющий рассматривать явления в конкретно-исторических условиях их саморазвития и строить логическую схему реальности, позволяющую объяснить эмпирические процессы, а также принцип гуманитарно-личностного подхода, дающий возможность связать эволюцию общественного организма с типом культуры и личности...

Союз микро- и макроэкономики с психологией порождается разными проблемами. Микроэкономика, исходя из представлений о достаточно устойчивой экономической реальности, соответствующей определенной экономической формации и определенному

типу цивилизации, дает ответы субъектам экономических отношений микроэкономической среды – владельцу (группе владельцев) фирмы, предпринимателю, банкиру о том, как оптимизировать свою деятельность, повысив ее экономические показатели.

Макроэкономическая психология является необходимым инструментом выработки экономической политики. Она способна ответить на вопрос, возможно ли использование моделей успешных макроэкономических преобразований какого-либо государства в других странах и культурах, отличающихся менталитетом, национальным характером, «народным духом». Она может определить, насколько успешно будет выполняться в данной макроэкономической среде тот или иной нормативный акт системы экономического законодательства. Она поможет в предсказании экономической активности населения в плане инвестиций...

В свете сказанного становится понятно, что типичное отношение групп людей к экономическим ценностям (связанным с хозяйственной деятельностью) и экономическое поведение, основанное на такой системе ценностей, составляет предмет экономической психологии, которая может рассматриваться как одно из направлений социальной психологии...

В последние годы предпринимаются попытки уточнить предмет экономической психологии как психологами, так и экономистами. Психолог О.С. Дейнека понимает экономическую психологию как результат интеграции научного познания на стыке политической экономии и частных экономических науки, и социальной психологии. Предметом экономической психологии является отражение хозяйственных отношений в сознании и поведении человека. В рамках этой дисциплины изучаются эффекты и феномены экономического поведения, механизмы и закономерности экономической деятельности, алгоритмы и модели, описывающие экономические предпочтения, выбор, решения и факторы, влияющие на опыт хозяйствования.

Таким образом, экономическая психология – это психология хозяйствующего субъекта. Им может быть один человек, семья, организация, государство или нация, т. е. объект исследования экономической психологии может быть представлен на разных уровнях – микро-, мезо- и макроэкономическом. Далее автор пишет, что «в рамках этой дисциплины изучаются эффекты и феномены экономического поведения, механизмы и закономерности экономической деятельности, алгоритмы и модели, описывающие экономические предпочтения, выбор, решения и факторы, влияющие на опыт хозяйствования». Из этого можно понять, что, учитывая многообразие экономико-психологических подходов и плоскостей их применения, автор заостряет внимание на феномене экономического сознания, присущего хозяйствующему субъекту, что является традиционным для отечественной психологии. Под экономическим сознанием понимается системная составляющая сознания, высший уровень психического отражения экономических отношений общественно развитым человеком. Далее О. С. Дейнека выделяет некоторые компоненты структуры экономического сознания.

\* Экономические эмоции и чувства, окрашивающие процесс приобретения, коллекционирования, заготовок и т.д.: эмоции практические (удовлетворение от результатов и процесса труда), гностические (связанные с познанием), глористические (желания признания и почета), пунические (желание преодолеть опасность, испытать азарт, риск), альтруистические или эгоистические при обмене и распределении.

\* Перцептивная сфера экономического поведения (исследования восприятия денег, отношения к вещам, товарам, услугам, неосознаваемая перцепция в рамках маркетинговой ветви экономической психологии – психология потребителя, рекламы; методы продаж).

\* Экономические представления и экономическое мышление: представления о том, как функционирует экономика, создается субъективный экономический образ; способность субъект-социального человека или социальной группы отражать, осмысливать экономические явления, познавать их сущность, усваивать и соотносить экономические понятия, категории, теории с требованиями экономических законов, с реальностью и на

основе этого строить свою экономическую деятельность. Волевые компоненты экономического сознания – это экономические нормы, экономический интерес, экономический поступок, деятельность и т. д. Такое понимание предмета и задач экономической психологии предоставляет огромный исследовательский простор науке. Особенности проявления психических процессов, свойств и состояний, а также сознания, имеющих экономическое содержание, еще ждут своих методологов и исследователей-практиков.

Экономисты также предпринимают попытки определить предмет экономической психологии и систематизировать ее задачи. М. К. Бункина и В.А. Семенов отмечают, что «экономическая психология раскрывает процесс познания экономической реальности, состоящий из восприятия, представления и мышления», и включает следующие взаимосвязанные аспекты изучения:

- \* побуждения или мотивы деятельности экономического человека;
- \* экономическое сознание личности, формирующееся на основе жизненных переживаний, накопленного опыта, преодоления трудностей;
- \* бессознательное начало в психике индивида и масс (иллюзии, ажиотаж, страхи и психозы), возникающее из закрепившихся в памяти событий, взаимосвязей, эмоций;
- \* экономическое поведение, активные волевые действия, целенаправленно изменяющие окружающую среду. Итак, молодая отечественная экономическая психология претендует на решение широкого спектра проблем, находящихся на стыке психологии и экономической науки, хозяйственной деятельности (как особого рода деятельности) и поведенческих факторов.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

### Паспорт фонда оценочных средств

№	Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
1.	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности <b>ОК-3</b>	<b>Владеть:</b> навыками анализа, синтеза и обобщения экономических знаний и фактов в различных сферах жизнедеятельности <b>В-(ОК-3)</b>	Практическое задание	Вопросы к зачету
		<b>Уметь:</b> выстраивать и обосновывать экономические положения в области психологии и смежных наук <b>У-(ОК-3)</b>	Реферат/Доклад	
		<b>Знать:</b> систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического экономического мышления <b>З-(ОК-3)</b>	Тест/Контрольная работа	
2.	способность к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического	<b>Владеть:</b> методами и методиками исследования экономического сознания и поведения субъектов экономической деятельности <b>В-(ПК-13)</b>	Практическое задание	Вопросы к зачету
		<b>Уметь:</b> применять современные методы оценки	Реферат/Доклад	



климата, способствующего оптимизации производственного процесса <b>ПК-13</b>	экономического сознания личности и группы <b>У-(ПК-13)</b>		Тест/Контрольная работа
	<b>Знать:</b> психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества <b>З-(ПК-13)</b>		

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности <b>ОК-3</b>	<b>Владеть:</b> навыками анализа, синтеза и обобщения экономических знаний и фактов в различных сферах жизнедеятельности <b>В-(ОК-3)</b>	Не владеет навыками анализа, синтеза и обобщения экономических знаний и фактов в различных сферах жизнедеятельности	Частично владеет навыками анализа, синтеза и обобщения экономических знаний и фактов в различных сферах жизнедеятельности	Владеет навыками анализа, синтеза и обобщения экономических знаний и фактов в различных сферах жизнедеятельности	Свободно владеет навыками анализа, синтеза и обобщения экономических знаний и фактов в различных сферах жизнедеятельности
	<b>Уметь:</b> выстраивать и обосновывать экономические положения в области психологии и смежных наук <b>У-(ОК-3)</b>	Не умеет выстраивать и обосновывать экономические положения в области психологии и смежных наук	Частично умеет выстраивать и обосновывать экономические положения в области психологии и смежных наук	Умеет выстраивать и обосновывать экономические положения в области психологии и смежных наук	Свободно умеет выстраивать и обосновывать экономические положения в области психологии и смежных наук
	<b>Знать:</b> систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического экономического мышления <b>З-(ОК-3)</b>	Не знает систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического экономического мышления	Частично знает систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического экономического мышления	Знает систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического экономического мышления	Отлично знает систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического экономического мышления
способность к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и	<b>Владеть:</b> методами и методиками исследования экономического сознания и поведения	Не владеет методами и методиками исследования экономического сознания и поведения	Частично владеет методами и методиками исследования экономического сознания и	Владеет методами и методиками исследования экономического сознания и поведения	Свободно владеет методами и методиками исследования экономического сознания и

создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса <b>ПК-13</b>	субъектов экономической деятельности <b>В-(ПК-13)</b>	субъектов экономической деятельности	поведения субъектов экономической деятельности	субъектов экономической деятельности	поведения субъектов экономической деятельности
	<b>Уметь:</b> применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы <b>У-(ПК-13)</b>	Не умеет применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы	Частично умеет применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы	Умеет применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы	Свободно умеет применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы
	<b>Знать:</b> психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества <b>З-(ПК-13)</b>	Не знает психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества	Частично знает психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества	Знает психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества	Отлично знает психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества

## 7.1 ФОС для проведения текущего контроля.

### 7.1.1. Задания для оценки знаний

#### Примеры тестовых заданий

#### З-(ОК-3), З-(ПК-13)

##### Вариант 1

- Какая из перечисленных наук не связана с экономической психологией:
  - психология;
  - социология;
  - политология;
  - экономика.
- Первые исследования в области изучения макроэкономических проблем были проведены:
  - М. Яходой;
  - Р. Липси;
  - Дж. Кейнсом;
  - Фрайером.
- Какие из представленных видов экономического сознания выделяют многие авторы:
  - классовое, групповое, индивидуальное;
  - групповое, коллективное, индивидуальное;
  - массовое, групповое, индивидуальное.
- Какая из перечисленных категорий не является причиной бедности:
  - индивидуалистические;
  - структурные;
  - фаталистические;
  - черты характера или социальное положение.
- Какие выделяют три основные формы безработицы:
  - устойчивая, сезонная, скрытая;
  - фрикционная, структурная, циклическая;
  - в)

циклическая, частичная, застойная.

6. Совокупность мер государства по воздействию на экономические и социальные процессы в обществе определяет:

- а) экономическую политику государства;
- б) государственное регулирование;
- в) социально-экономическое развитие государства.

7. Все перечисленные компоненты: фискальные монополии, налоги и сборы, доходы от использования имущества (включая доходы от государственного сектора), доходы от продажи государственной собственности и поступления от займов, составляют:

- а) источники налогов;
- б) государственные расходы;
- в) государственные доходы;
- г) государственный долг.

8. Базовая основа существования общества, возникающая, когда социальная группа людей наделена привилегиями по отношению к другим людям в зависимости от обладания значимой характеристикой:

- а) бедность; б) социальное неравенство; в) богатство; г) безработица.

9. Что не является аспектом восприятия ценности денег?

- а) как рано человек стал зарабатывать и самостоятельно тратить деньги;
- б) цвет, форма и дизайн денег;
- в) уровень образования субъекта;
- г) возраст субъекта.

10. Теневая экономика представляет собой: а) хозяйственную деятельность, развивающуюся вне государственного учета и контроля и не отражающуюся в официальной статистике; б) поведение людей, в котором имеет место принятие незаконных решений; в) производственные отношения, несоответствующие общепринятым нормам; г) нелегальную деятельность населения.

11. Сбережения – это... а) часть доходов, которая не идет на покупку товаров и услуг; б) воздержание от потребления; в) распределение своего дохода в течение жизни; г) накопление денег на «черный день».

12. Какой из перечисленных типов не относится к типологии покупателей: а) экономичный покупатель; б) персонализированный; в) этичный; г) меркантильный; д) апатичный.

13. Какой из перечисленных типов поведения не относится к экономическому поведению: а) сберегающее; б) экономное; в) потребительское; г) деловое.

14. Особой, финансово-кредитной организацией, которая на потребительском рынке регулирует движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования рынка называется: а) государство; б) домашнее хозяйство; в) банк; г) субъект экономики.

15. Для финансовой психологии наиболее важно: а) соотношение налогов и сборов; б) соотношение государственных доходов и расходов; в) поведение субъектов хозяйственной деятельности; г) соотношение спроса и предложения.

16. Формирование ценовой политики предприятия характеризуется: а) выявлением факторов чувствительности потребителей к уровню цен; б) определением размеров и условий предоставления скидок на изделия и услуги; в) условиями рынка труда; г) изучением рынка; д) выбором деловой стратегии, обеспечивающей с учетом всех компонентов ценовой политики, наиболее успешное продвижение продукта на рынке.

17. Чувство налогового бремени представляет собой: а) совокупность психологических реакций человека по отношению к налоговому бремени; б) установку человека по отношению к налогообложению; в) психологические ощущения человеком обязанности регулярно выплачивать государству часть своих доходов.

18. Какой из перечисленных параметров не влияет на восприятие рекламной информации: а) вовлеченность человека в процесс покупок; б) повторение рекламы; в)

форма подачи рекламы; г) степень культуры.

19. Социальную рекламу определяют как:

а) комплекс мероприятий по продвижению человека, компании, общественного движения, партии и т.п., основанных на предоставлении населению информации;

б) вид рекламы, размещённый как информационный, редакционный или авторский материал, закамуфлированный под личное сообщение;

в) вид некоммерческой рекламы, в котором рекламодатель призывает принять участие в благотворительных акциях, либо пропагандирует правильный с точки зрения рекламодателя образ жизни.

20. Что играет важную роль в известности товара:

а) многофункциональность и цена;

б) имидж и бренд;

в) необходимость и долгое нахождение на рынке товаров.

### 3-(ОК-3), 3-(ПК-13)

#### Вариант 2

1. Какой из следующих компонентов макроэкономическая психология не включает:

а) психология денег и инвестиционного поведения;

б) психология поведения на рынке труда;

в) психология отдельного субъекта экономических отношений;

г) психология рекламы.

2. Кто из перечисленных психологов ввел термин «экономическая психология» в начале 1940-х годов:

а) А. Смит;

б) К. Менгер;

в) Дж. Катона;

г) Д. Макклелланд.

3. Классическая модель экономического человека не включает: а) рациональность; б) обладание информацией о ситуации; в) стремление к максимизации своей прибыли; г) уровень получаемого дохода.

4. Характеристика экономического положения группы людей, при котором они не способны оплатить стоимость определенных благ или поддерживать определенный уровень жизни – это: а) социальное неравенство; б) бедность; в) нищета; г) безработица.

5. О.С. Дейнека для анализа психологического поведения человека в сфере экономики выделяют 3 составляющие: а) когнитивные, аффективные и конативные компоненты; б) эмоциональные, реальные, индивидуально-личностные; в) когнитивные, эмоциональные, целевые.

6. Что из перечисленного не является видом безработицы: а) структурная; б) фрикционная; в) национальная; г) циклическая; д) сезонная.

7. Какие факторы влияют на восприятие ценности денег: а) индивидуально-личностные особенности человека; б) уровень образования человека; в) ценность окружающих благ, графическое оформление денег и состояние жизненного уровня; г) ситуация, характер личности и условия жизни.

8. Какая из теорий собственного благосостояния утверждает, что «оценка человеком своего благосостояния зависит от влияния обстоятельств на жизненную точку отсчета»: а) теория критериев оценки; б) теория целенаправленности; в) объективная теория; г) теория адаптации.

9. Какой из перечисленных компонентов входит в структуру теневой экономики: а) производственный сектор; б) домашняя экономика; в) общество с ограниченной ответственностью; г) общинная экономика.

10. К фаталистическим причинам бедности относят: а) собственные недостатки; б) внешние социальные факторы; в) невезение; г) политику государства.

11. Какое действие государства вызывает самую сильную психологическую реакцию населения: а) законы, касающиеся дополнительных выплат населению; б) налогообложение; в) изменение правового законодательства.

12. Определенное действие человека, вызванное экономическими стимулами и деятельностью хозяйствующего субъекта: а) хозяйственная деятельность; б) производственная деятельность; в) трудовое поведение; г) экономическое поведение.

13. Какое из перечисленных определений не раскрывает сути понятия сбережения: а) разница между доходами населения и его текущими расходами, то есть, сумма денежных средств, которая осталась не потребленной в анализируемом периоде; б) часть дохода, которую индивид собирается потребить в будущем вместо того, чтобы потребить ее в настоящем; в) величина денежных средств, которой располагает потребитель в текущем периоде для приобретения каких-либо благ; г) часть дохода, оставшаяся после уплаты налогов, которая не потребляется.

14. Какие типы покупателей выделяют: а) экономичные, персонализированные, апатичные; б) экономные, расточительные, увлекающиеся; в) «шопоголики», «обычные», «сезонные».

15. Какой из перечисленных методов регулирования цен не относится к косвенным: а) «замораживание» цен; б) налогообложение; в) кредитная политика; г) регулирование хозяйственных расходов.

16. Назовите основной недостаток классического подхода к концепции ценообразования: а) учет полезности товара; б) недооценка значения рыночного спроса; в) количественное измерение полезности; г) определение количества труда потребительской ценностью товара.

17. Сберегающее и долговое поведение зависит от: а) желания иметь больше денег; б) уровня заработной платы; в) социальных установок.

18. Психологическое ощущение человеком обязанности регулярно выплачивать государству часть своих доходов: а) чувство налогового бремени; б) налоговое противодействие; в) налоговый менталитет; г) налоговая мораль.

19. Что из перечисленного относится к вынужденному сбережению:

- а) кредит;
- б) хранение ценных бумаг;
- в) пенсионное страхование.

20. Сопоставьте правильно термины и определения:

1) организация производства товара, покупка, продажа, содействие продаже, финансирование маркетинговых услуг, послепродажное обслуживание, связь с общественностью и собственно реклама.

2) комплекс средств неценового стимулирования сбыта продукции и формирования спроса на нее.

3) комплекс рекламных мероприятий, осуществляемых рекламодателем с привлечением одного или нескольких рекламных агентств, с использованием различных видов рекламы и средств распространения.

- а) реклама
- б) рекламная компания
- в) маркетинг.

### 3-(ОК-3), 3-(ПК-13)

#### Вариант 3

1. Как самостоятельная область психологического знания, экономическая психология начала формироваться:

- а) в конце 19 века;
- б) в первой трети 20 века;
- в) в середине 20 века;

- г) в конце 20 века.
2. Структура экономической психологии включает 3 крупных раздела (уберите лишнее):
- а) потребительский рынок;
  - б) отношения «общество-гражданин»;
  - в) международные отношения;
  - г) бизнес.
3. В базовой модели экономического поведения Дж. Катоны были выделены 3 компонента (исключите лишнее): а) объективное окружение; б) экономическое поведение; в) социальная установка; г) психические процессы.
4. Какая из теорий собственного благосостояния гласит, что «оценка своего благосостояния зависит от процессов психологического привыкания»: а) объективная теория; б) теория критериев оценки; в) теория целенаправленности; г) теория адаптации.
5. Какие из перечисленных факторов не являются причинами бедности человека: а) общественные; б) индивидуалистические; в) структурные; г) фаталистические.
6. Какой вид безработицы связан с изменениями в технологиях производства: а) фрикционная; б) структурная; в) циклическая; г) сезонная.
7. Реакция на отток денег, при которой обычно наблюдается «эффект спокойствия» в случае оплаты: а) кредитной картой; б) бумажными купюрами; в) металлическими монетами.
8. Причиной нарушения в потоках доходов – расходов является: а) безработица; б) инфляция; в) сбережения.
9. Что из перечисленного не является субъектом экономики: а) владельцы частной собственности; б) предприниматели; в) «армия труда»; г) ценные бумаги.
10. К неправомерным способам уклонения от уплаты налогов можно отнести: а) не выполнение деятельности, результаты которой подлежат налогообложению; б) осуществление предпринимательской деятельности без государственной лицензии; в) деятельность юридического лица, при которой оно не будет являться налогоплательщиком.
11. Величина денежных средств, которой располагает потребитель в текущем периоде для приобретения благ по ценам этого периода: а) реальный доход; б) номинальный доход; в) личный доход; г) располагаемый доход.
12. Каким средством регулирования рыночной экономики государство не может пользоваться: а) правовое регулирование; б) финансовое регулирование; в) ценовое регулирование; г) социальное регулирование.
13. К прагматическим мотивам сбережений не относят: а) мотив достижения контроля над ситуацией; б) накопление ради накопления; в) мотив безопасности; г) мотив обеспечения более крупными финансовыми средствами.
14. Контролирование как метод налоговой политики представляет собой: а) деятельность финансовых и налоговых органов по созданию совершенной системы налогообложения; б) деятельность налоговых органов, нацеленная на достижение высокого уровня налоговой дисциплины; в) деятельность налоговых органов по принудительному исполнению налоговых обязанностей.
15. Позиция личности по отношению к налоговым правонарушениям: а) чувство налогового бремени; б) налоговый менталитет; в) налоговое противодействие; г) налоговая мораль.
16. Какой из предложенных вариантов не является видом теневой экономики: а) неофициальная; б) фиктивная; в) прямая; г) нелегальная.
17. Капиталовложения, которые направляются на обеспечение организации производства или на приобретение ценных бумаг, охватывающие несколько временных периодов: а) сбережения; б) инвестиции; в) кредит.
18. Какая из перечисленных моделей рынка труда относится к экономикоматематическому типу: а) кейнсианская; б) либеральная; в) описательная; г)

сегментарная.

19. Какой компонент связан с тем, как воспринимаемая человеком рекламная информация перерабатывается и анализируется:

- а) когнитивный;
- б) эмоциональный;
- в) поведенческий.

20. Объектом психологии рекламы является:

- а) рынок товаров и услуг;
- б) товар;
- в) потребитель;
- г) средства массовой информации.

#### Критерии оценки теста:

Количество ошибок	Оценка
0-2	Отлично
3-6	Хорошо
7-10	Удовлетворительно
более 10-ми ошибок	Неудовлетворительно

#### Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине

##### З-(ОК-3), З-(ПК-13)

1. Экономическая психология как наука.
2. Сравнительный анализ особенностей хозяйственной деятельности в различных экономических культурах.
3. Общие проблемы психологии денег.
4. Исследования мотивации предпринимательской деятельности.
5. Мотивация достижения.
6. Исследования локуса контроля.
7. Отношение к риску в предпринимательской деятельности.
8. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства.
9. Психология предпринимательства и бизнес-консультирование.
10. Психологические аспекты безопасности предпринимательской деятельности.
11. Психолого-экономические аспекты отношений собственности.
12. Психология инвестиционной деятельности.
13. Психология экономического поведения на рынке труда.
14. Психология экономической политики государства.
15. Экономическая психология личности.
16. Психология предпринимательской деятельности.
17. Социокультурные особенности экономических отношений в России.
18. Предпосылки возникновения советской экономической культуры.
19. Сравнительный анализ ценностей хозяйственной жизни советской экономической культуры и современной рыночной экономики.

#### Критерии оценивания контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии
Оценка	
Отлично	Даны правильные и полные ответы на все вопросы контрольной работы

Хорошо	Допущена ошибка в ответе на один вопрос контрольной работы
Удовлетворительно	Допущена ошибка в ответе на два вопроса контрольной работы
Неудовлетворительно	Даны неверные ответы на 3 и более вопросов контрольной работы.

### **7.1.2. Задания для оценки умений**

#### **Тематика рефератов, докладов**

#### **3-(ОК-3), 3-(ПК-13)**

1. Экономическая психология как наука.
2. Сравнительный анализ особенностей хозяйственной деятельности в различных экономических культурах.
3. Общие проблемы психологии денег.
4. Исследования мотивации предпринимательской деятельности.
5. Мотивация достижения.
6. Исследования локуса контроля.
7. Отношение к риску в предпринимательской деятельности.
8. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства.
9. Психология предпринимательства и бизнес-консультирование.
10. Психологические аспекты безопасности предпринимательской деятельности.
11. Психолого-экономические аспекты отношений собственности.
12. Психология инвестиционной деятельности.
13. Психология экономического поведения на рынке труда.
14. Психология экономической политики государства.
15. Экономическая психология личности.
16. Психология предпринимательской деятельности.
17. Социокультурные особенности экономических отношений в России.
18. Предпосылки возникновения советской экономической культуры.
19. Сравнительный анализ ценностей хозяйственной жизни советской экономической культуры и современной рыночной экономики.

#### **Темы для докладов с мультимедиа-презентациями**

#### **3-(ОК-3), 3-(ПК-13)**

1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.
2. Психологические факторы экономического поведения.
3. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения.
4. человека в условиях изменения форм собственности.
5. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
6. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
7. Психология сберегающего поведения.
8. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
9. Психология поведения налогоплательщиков.
10. Психологические эффекты потребительского поведения.
11. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
12. Экономическое благополучие.
13. Психология бедности и богатства.
14. Экономическая социализация детей и подростков.



15. Экономическая социализация, адаптация и самоопределение в условиях перехода к рынку.
16. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
17. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса.
18. Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.
19. Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики.
20. Психологические эффекты принятия экономических решений.

**Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)**

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	<p>обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>Хорошо</b>	<p>обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>Удовлетворительно</b>	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений.</li> </ul>
<b>Неудовлетворительно</b>	<p>обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

**7.1.3. Задания для оценки владений, навыков**

**Темы семинарских, практических занятий**

**В-(ОК-3), В-(ПК-13)**

**Тема 1. Экономическая психология как наука.**

***Основные вопросы:***

1. Причины возникновения экономической психологии как междисциплинарной отрасли знаний.
2. Этапы становления экономической психологии как науки.
3. Эмпирические исследования в экономической психологии.

4. Изучение экономических процессов в отечественной психологии.

**Дополнительные вопросы:**

1. Состояние экономической психологии на современном этапе развития.
2. Основные проблемы и перспективы развития современной экономической психологии как науки.

**Тема. 3. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.**

**Основные вопросы:**

1. Основные модели человека, разработанные в экономической теории.
2. Причины депсихологизации экономического поведения индивида.
3. Основные психологические подходы к типологии экономического поведения человека и их характеристика.
4. Взаимосвязь ролевых экономических функций и экономического поведения личности.
5. Влияние психологических факторов на экономическое поведение личности.
6. Формирование целей экономической деятельности индивида.

**Дополнительные вопросы:**

1. Мотивы экономической деятельности индивида и их характеристика.
2. Интересы экономической деятельности индивида и их характеристика.
3. Цели, мотивы и интересы

**Тема 8. Экономическая социализация**

**Основные вопросы:**

1. Стадии развития личности в процессе социализации.
2. Виды экономической социализации.

**Дополнительные вопросы:**

1. Этапы экономической социализации.
2. Особенности экономической социализации детей как вида социализации.

**Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях**

<b>Оценка</b>	<b>Характеристики ответа студента</b>
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

**7.2 ФОС для проведения промежуточной аттестации.**

### 7.2.1. Задания для подготовки к зачету

#### Перечень вопросов

#### З-(ОК-3), У-(ОК-3), В-(ОК-3), З-(ПК-13), У-(ПК-13), В-(ПК-13)

1. Общие представления об экономической психологии. Предпосылки возникновения и развития экономической психологии. История становления экономической психологии. Экономическая психология в системе наук.
2. Экономическая психология как отрасль научного знания. Основные категории экономической психологии:
3. Методологические принципы экономической психологии. Методы экономической психологии
4. Представление о человеке в экономической психологии.
5. Представления об экономическом человеке. Классическая модель экономического человека. Неоклассическая модель экономического человека.
6. Экономические функции и роли личности.
7. Психология собственности. Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности.
8. Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
9. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.
10. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
11. Проблема оцифрованной собственности. Специфика информации как собственности.
12. Экономическая социализация. Виды экономической социализации
13. Этапы экономической социализации. Особенности экономической социализации детей как вида социализации.
14. Родительские напутствия как механизм социализации.
15. Социально-психологические аспекты проблемы бедности и богатства. Определение богатства. Определение бедности.
16. Деньги как символ богатства и бедности. Психологические исследования отношения к деньгам.
17. Восприятие богатства и бедности. Богатство и бедность в общественном сознании.
18. Экономическая идентичность богатых и бедных. Благополучие богатых и бедных. Модели поведения бедных и богатых.
19. Причины, генерирующие бедность. 20. Экономическое сознание. Структура экономического сознания.
21. Психологические аспекты сберегающего и инвестиционного поведения.
22. Виды экономического поведения.
23. Сбережения. Виды. Мотивы. Цели сбережений.
24. Теории сбережений
25. Психологические особенности сберегательного поведения. Причины долгов.
26. Типология монетарного поведения: заемщики и сберегатели.
27. Психология предпринимательства. Предпринимательская функция.
28. Исследование предпринимательства в психологии. Риск и экзистенциальные состояния. Мотивация предпринимателей. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения.
29. Предпринимательские проблемы в отношении к деньгам. Отношение к риску, конкуренции и неудачам. Отношение к государству.

30. Социально-психологические факторы успешности предпринимательской деятельности.

**Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины**

<b>Уровни</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Итоговая оценка</b>
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

**а) основная учебная литература**

1. Посыпанова, О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей / О.С. Посыпанова. - М. : Директ-Медиа, 2015. - 296 с. - (Филологические исследования). - ISBN 978-5-4458-2646-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293>
2. Проблемы экономической психологии / ред. А.Л. Журавлева, А.Б. Купрейченко. - Москва : Институт психологии РАН, 2015. - Т. 2. - 647 с. - ISBN 5-9270-0054-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86439> (27.08.2018).
3. Карпов, А.В. Психология менеджмента : учеб. пособие для вузов / А. В. Карпов .- М. : Гардарики , 2017 .- 582 с.
4. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2019.

**б) дополнительная учебная литература**

1. Гусаров, Ю.В. Менеджмент рекламы: Учеб. пособие — М.: ЗАО «Издательство «Экономика». 2017. – 527с.
2. Психология : учебник для гуманитарных вузов / под ред. В. Н. Дружинина .- 2-е изд. .- СПб. : Питер , 2009 .- 652 с
3. Экономическая психология: учебное пособие / Н.И. Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова; Кемеровский государственный университет. – Кемерово, 2014. – 160 с.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a>	«Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
<a href="http://www.portal.gersen.ru">http://www.portal.gersen.ru</a>	Сайт Электронной библиотеки Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена «Гуманитарные технологии в социальной сфере». Раздел «Методология и наука»
<a href="http://elibrary.rsl.ru/">http://elibrary.rsl.ru/</a>	Сайт Российской электронной библиотеки (РГБ)
<a href="http://www.gumer.info">www.gumer.info</a>	Электронная библиотека ГУМЕР. Раздел НАУКА
<a href="http://www.filosofium.ru/">http://www.filosofium.ru/</a>	Сайт Философия науки, философия для аспирантов
<a href="http://ukrlibrary.org/">http://ukrlibrary.org/</a>	Электронный каталог научной литературы
<a href="http://www.jurnal.org/">http://www.jurnal.org/</a>	Сайт журнала научных публикаций для аспирантов и докторантов
<a href="http://www.moluch.ru/">http://www.moluch.ru/</a>	Сайт журнала «Молодой учёный»

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

#### **10.1. Работа на лекции.**

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В

процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попробуйте найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

### **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:  
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;

-основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

-цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

-всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

-размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

-текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

-каждый слайд должен иметь заголовок;

-все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

-на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

-слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

-использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

#### **10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с



нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога кратко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».

Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии»</li> <li>2. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)</li> <li>3. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)</li> <li>4. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)</li> <li>5. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)</li> </ol>
-----------------------------------	--

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

### ***Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений***

<p>№ 610 Кабинет психологии Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> </ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 505 Кабинет экономических дисциплин Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- трибуна</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li> <li>- принтер</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> <li>- шкаф для хранения пособий</li> </ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),</p>

<p>Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 610 Кабинет психологии Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> </ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 404, 511 Помещения для самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду</li> </ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).</p>
<p>№ 404 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели;</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.</li> </ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).</p>
<p>№ 401 Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специализированные кресла для актовых залов</li> <li>- сцена</li> <li>- трибуна</li> <li>- экран</li> <li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li> <li>- компьютер</li> <li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li> <li>- микрофоны</li> </ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),</p>

Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 515

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- стеллажи

- учебное оборудование