

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.03.2024 16:48:48  
Уникальный программный идентификатор:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В.Д. Серяков

«25» августа 2023 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)**

**ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ**

(наименование учебной дисциплины (модуля))

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и направление подготовки/специальности)

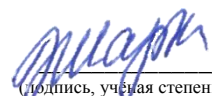
направленность (профиль): реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)  
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«22» августа 2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

 /И.В.Шаркова/  
подпись, ученая степень, учёное звание, ФИО

**Москва 2023**

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

Учебная дисциплина «Основы управления общественным мнением» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 (ФГОС ВО 3++).

«Основы управления общественным мнением» является одной из профессиональных дисциплин, которая готовит выпускника к организаторской и проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью и позволяет усвоить основы управления мнением общественности для осуществления профессиональной деятельности. Данная дисциплина является прикладной и направлена на усвоение профессиональных умений и навыков, позволяющих полноценно выполнять обязанности специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Цели освоения дисциплины:** подготовить специалиста, знакомого с основами управления общественным мнением и владеющего первичными практическими навыками управления общественным мнением, а именно навыками сбора информации, освоение студентами основных теоретических и практических аспектов использования технологий управления общественным мнением.

В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить современные теоретические концептуальные представления о сущности управления общественным мнением, основные методы и приемы, используемые в практике управления общественным мнением, а также овладеть современными технологиями подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере организации информационных кампаний.

### **Задачи дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен:

-освоить процесс разработки и применения технологий в связях с общественностью, в управлении общественным мнением.

-сформировать умения использовать соответствующие технологии в профессиональной сфере деятельности, необходимые для управления общественным мнением.

-сформировать умения различать и определять эффективность применения в сложившейся профессиональной ситуации техник связей с общественностью в управлении общественным мнением.

-изучить методы оценки эффективности работы в сложившейся профессиональной ситуации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по продвижению и распространению продукции средств массовой информации и осуществлению управления информационными ресурсами в соответствии с профессиональными стандартами:

«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н и выполнению обобщенной трудовой функции - организация продвижения продукции СМИ (код В);

«Специалист по информационным ресурсам», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н и выполнению обобщенной трудовой функции - управление информационными ресурсами (код С).

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

**ОПК-4** - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

**ОПК-7** - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	<b>Знать</b>	основы управления общественным мнением	ОПК-4 – 31
		запросы и потребности общественного мнения в профессиональной деятельности;	ОПК-4 – 32
	<b>Уметь</b>	выявлять запросы общественного мнения в профессиональной деятельности;	ОПК-4 – У1
		учитывать потребности общественного мнения в профессиональной деятельности;	ОПК-4 – У2
	<b>Владеть</b>	современными методами изучения общественного мнения.	ОПК-4 – В1
		навыками использования соответствующих технологий в профессиональной сфере деятельности, необходимыми для управления общественным мнением.	ОПК-4 – В2
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	<b>Знать</b>	возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности при воздействии на общественное мнение;	ОПК-7 – 31
		принципы создания социальной ответственности при работе с общественным мнением;	ОПК-7 – 32
	<b>Уметь</b>	прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности при работе с общественным мнением;	ОПК-7 – У1
		оценивать последствия своей профессиональной деятельности при работе с общественным мнением;	ОПК-7 – У2
	<b>Владеть</b>	современными технологиями подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере организации информационных кампаний и управления общественным мнением	ОПК-7 – В1
		навыками определения эффективности применения в сложившейся профессиональной ситуации техник связей с общественностью в управлении общественным мнением.	ОПК-7 – В2

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б1.О.32 Основы управления общественным мнением является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в седьмом, восьмом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

### 3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Профессиональные компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Основы управления общественным мнением» базируются на основе изучения следующих дисциплин: «Логика и теория аргументации», «Организация и проведение рекламных и PR-кампаний в бизнесе», «Социология массовых коммуникаций», «Основы проектной деятельности».

**3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Результаты освоения дисциплины «Основы управления общественным мнением» являются базой для освоения следующих дисциплин и усвоения компетенций: «Проектная практика», «Преддипломная практика», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы».

Развитие у обучающихся навыков управления общественным мнением обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов практической деятельности, осуществляемой студентами в Институте, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц (216 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам.работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	7	3	108	54	20	34		54	Зачет
		8	3	108	54	24	30		27	Экзамен
2	Очно-заочная	9	3	108	38	12	26		70	Зачет
		10	3	108	36	12	24		45	Экзамен
3	Заочная	9	5	180	24	10	14		156	
		10	1	36	9				27	Экзамен

#### Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>7 семестр</b>								
Тема 1. Теоретико-методологические основы общественного мнения.	14	8	4	4			6	ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1
Тема 2. Особенности и функции общественного мнения	28	14	4	10			14	ОПК-4- 31 ОПК-4- 32 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1

								ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 3. Механизмы формирования общественного мнения	28	14	6	8			14	ОПК-4- 31 ОПК-4- 32 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 4. Выбор каналов формирования общественного мнения	28	14	6	8			14	ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
<b>Зачет</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>30</b>			<b>4</b>	<b>54</b>
<b>8 семестр</b>								
Тема 5. Методы исследования общественного мнения	17	10	4	6			7	ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 6. Гносеологический анализ сущности общественного мнения	16	10	4	6			6	ОПК-4- 31 ОПК-4- 32 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 7. Теоретические подходы к изучению общественного мнения	16	10	4	6			6	ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 8. Изучение общественного	16	12	6	6			4	ОПК-4- 31

мнения как начальный цикл управления им								ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 9. Технологии управления общественным мнением	16	12	6	6			4	ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
<b>Экзамен</b>	<b>27</b>						<b>27</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>30</b>			<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>44</b>	<b>60</b>			<b>31</b>	<b>81</b>

### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>9 семестр</b>								
Тема 1. Теоретико-методологические основы общественного мнения.	14	4	2	2			10	ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1
Тема 2. Особенности и функции общественного мнения	28	10	4	6			18	ОПК-4- 31 ОПК-4- 32 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2

Тема 3. Механизмы формирования общественного мнения	28	10	4	6			18	ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 4. Выбор каналов формирования общественного мнения	28	10	2	8			18	ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
<b>Зачет</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>22</b>			<b>4</b>	<b>70</b>
<b>10 семестр</b>								
Тема 5. Методы исследования общественного мнения	17	6	2	4			11	ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 6. Гносеологический анализ сущности общественного мнения	16	6	2	4			10	ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 7. Теоретические подходы к изучению общественного мнения	16	8	2	6			8	ОПК-4- 31 ОПК-4- 32 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 8. Изучение общественного мнения как начальный цикл управления им	16	8	4	4			8	ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2

								ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 9. Технологии управления общественным мнением	16	8	2	6			8	ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
<b>Экзамен</b>	<b>27</b>						<b>27</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>24</b>			<b>27</b>	<b>45</b>
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>74</b>	<b>24</b>	<b>46</b>			<b>31</b>	<b>115</b>

### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>9 семестр</b>								
Тема 1. Теоретико-методологические основы общественного мнения.								ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1
Тема 2. Особенности и функции общественного мнения	180	24	10	14			156	ОПК-4- 31 ОПК-4- 32 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2



Тема 3. Механизмы формирования общественного мнения							ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 4. Выбор каналов формирования общественного мнения							ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 5. Методы исследования общественного мнения							ОПК-4- 31 ОПК-4- 32 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 6. Гносеологический анализ сущности общественного мнения							ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 7. Теоретические подходы к изучению общественного мнения							ОПК-4- 31 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 8. Изучение общественного мнения как начальный цикл управления им							ОПК-4- 31 ОПК-4- 32 ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7- У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
Тема 9. Технологии управления							ОПК-4- 31

общественным мнением								ОПК-4- У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-7-31 ОПК-7 – 32 ОПК-7– У1 ОПК-7-У2 ОПК-7-В1 ОПК-7-В2
<b>Всего за семестр</b>	<b>180</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>			<b>156</b>	
<b>10 семестр</b>								
<b>Экзамен</b>	<b>36</b>	<b>9</b>					<b>9</b>	<b>27</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>36</b>	<b>9</b>					<b>9</b>	<b>27</b>
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>33</b>	<b>10</b>	<b>14</b>			<b>9</b>	<b>183</b>

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).**

### **Тема 1. Теоретико-методологические основы общественного мнения.**

Содержательные элементы общественного мнения. Сущностные характеристики общественного мнения. Социальная субъектность общественного мнения.

### **Тема 2. Особенности и функции общественного мнения.**

Особенности формирования общественного мнения. Функциональная специфика общественного мнения. Факторы, влияющие на формирование общественного мнения.

### **Тема 3. Механизмы формирования общественного мнения.**

Условия для формирования общественного мнения. Общие механизмы формирования общественного мнения. Механизмы формирования стереотипов. Механизмы формирования общественного мнения посредством слухов.

### **Тема 4. Выбор каналов формирования общественного мнения.**

Формальные каналы формирования общественного мнения. Неформальные каналы формирования общественного мнения. Традиционные каналы формирования общественного мнения.

### **Тема 5. Методы исследования общественного мнения.**

Социологические методы исследования общественного мнения. Неформальные методы исследования общественного мнения.

### **Тема 6. Гносеологический анализ сущности общественного мнения**

Источники формирования понятия «общественное мнение». Массовое, общественное сознание как носитель общественного мнения (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, Х. Ортега-и-Гассет). Философский, социологический, психологический подходы к пониманию общественного мнения. П. Бурдьё об общественном мнении. Б. Грушин об общественном мнении. Структура общественного мнения. Общественное мнение в рекламе и связях с общественностью как мнение целевых групп.

### **Тема 7. Теоретические подходы к изучению общественного мнения.**

Теория когнитивного диссонанса. Теория конструирования социальной реальности П. Бергера и Т. Лукмана. Концепция спирали молчания Э. Ноэль-Нойман. Теория фреймов (Й. Гофман и др.).

## **Тема 8. Изучение общественного мнения как начальный цикл управления им**

Краткая история изучения общественного мнения, соломенные опросы, вклад Дж. Гэллапа, взгляды Б. Грушина и его учеников. Крупнейшие мировые и российские центры изучения общественного мнения: специфика, методологии. Проблема интерпретации данных социологических исследований для целей рекламы и связей с общественностью. Специфика исследования общественного мнения в интересах рекламы и связей с общественностью (отношение к брендам, продуктам, компаниям и т.п.). СМИ как источник информации об общественном мнении и о настроениях целевых аудиторий, а также как инструмент их формирования. Использование СМИ.

## **Тема 9. Технологии управления общественным мнением**

Необходимость комплексности и системности воздействия на общественное мнение. Стихийные и рациональные способы формирования общественного мнения. Этическая составляющая управления общественным мнением. Управление общественным мнением и манипулирование общественным мнением: соотношение понятий. Технологии продвижения неприемлемого или малопримемлемого, возможности радикальной переориентации общественного мнения (окно Овертона), преодоление инерции общественного мнения, варианты закрепления достигнутого эффекта. Технология agenda-setting (М.Маккомбс, Д.Шоу). Фрейминг. Микротехнологии работы с текстами для СМИ.

### **5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий**

#### **Задание. Тема 1. Теоретико-методологические основы общественного мнения.**

##### Примерный план:

1. Содержательные элементы общественного мнения.
2. Сущностные характеристики общественного мнения.
3. Социальная субъектность общественного мнения.

#### **Задание. Тема 2. Особенности и функции общественного мнения**

##### Примерный план:

1. Особенности формирования общественного мнения.
2. Функциональная специфика общественного мнения.
3. Факторы, влияющие на формирование общественного мнения.

#### **Задание. Тема 3. Механизмы формирования общественного мнения**

##### Примерный план:

1. Условия для формирования общественного мнения.
2. Общие механизмы формирования общественного мнения.
3. Механизмы формирования стереотипов.
4. Механизмы формирования общественного мнения посредством слухов.

#### **Задание. Тема 4. Выбор каналов формирования общественного мнения**

##### Примерный план:

1. Формальные каналы формирования общественного мнения.
2. Неформальные каналы формирования общественного мнения.
3. Традиционные каналы формирования общественного мнения.

#### **Задание. Тема 5. Методы исследования общественного мнения**

##### Примерный план:

1. Социологические методы исследования общественного мнения.
2. Неформальные методы исследования общественного мнения.

**Задание. Тема 6. Гносеологический анализ сущности общественного мнения**

Примерный план:

1. Источники формирования понятия «общественное мнение».
2. Массовое, общественное сознание как носитель общественного мнения (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, Х. Ортега-и-Гассет).
3. Философский, социологический, психологический подходы к пониманию общественного мнения.
4. П. Бурдьё об общественном мнении.
5. Б. Грушин об общественном мнении.
6. Структура общественного мнения. Общественное мнение в рекламе и связях с общественностью как мнение целевых групп

**Задание. Тема 7. Теоретические подходы к изучению общественного мнения.**

Примерный план:

1. Теория когнитивного диссонанса.
2. Теория конструирования социальной реальности П. Бергера и Т. Лукмана.
3. Концепция спирали молчания Э. Ноэль-Нойман. Теория фреймов (Й. Гофман и др.).

**Задание. Тема 8. Изучение общественного мнения как начальный цикл управления им.**

Примерный план:

1. Краткая история изучения общественного мнения, соломенные опросы, вклад Дж. Гэллага, взгляды Б. Грушина и его учеников.
2. Крупнейшие мировые и российские центры изучения общественного мнения: специфика, методологии.
3. Проблема интерпретации данных социологических исследований для целей рекламы и связей с общественностью.
4. Специфика исследования общественного мнения в интересах рекламы и связей с общественностью (отношение к брендам, продуктам, компаниям и т.п.).
5. СМИ как источник информации об общественном мнении и о настроениях целевых аудиторий, а также как инструмент их формирования. Использование СМИ.

**Задание. Тема 9. Технологии управления общественным мнением**

Примерный план:

1. Необходимость комплексности и системности воздействия на общественное мнение.
2. Стихийные и рациональные способы формирования общественного мнения. Этическая составляющая управления общественным мнением.
3. Управление общественным мнением и манипулирование общественным мнением: соотношение понятий.
4. Технологии продвижения неприемлемого или малопримлемого, возможности радикальной переориентации общественного мнения (окно Овертона), преодоление инерции общественного мнения, варианты закрепления достигнутого эффекта.
5. Технология agenda-setting (М. Маккомбс, Д. Шоу).
6. Фрейминг. Микротехнологии работы с текстами для СМИ.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных

пособий, первоисточников, подготовку сообщений на основе анализа, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий, решений кейсов. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить существующую практику решения аналогичных случаев (кейсов). При желании можно предложить самостоятельный вариант решения. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедр, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

### 6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
-------------------------	-------------------------	---------

<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4 – 31	<b>Практические задания</b> Задание 1. Назовите наиболее актуальные направления исследований общественного мнения для современной России. Ответ обоснуйте. Задание 2. Назовите известные Вам функции общественного мнения.
	ОПК-4 – 32	<b>Практические задания</b> Задание 1. Назовите основные организации, занимающиеся исследованием общественного мнения. Задание 2. Приведите примеры органов государственной власти, имеющих, на ваш взгляд, удачный имидж. Охарактеризуйте этот имидж
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7 – 31	<b>Практические задания</b> Задание 1. Назовите наиболее актуальные типы исследований общественного мнения для современной России. Ответ обоснуйте. Задание 2. Назовите известные Вам исследования общественного мнения, проводимые в современной России на постоянной основе.
	ОПК-7 – 32	<b>Практические задания</b> Задание 1. Приведите конкретные примеры реализации каждой функции, входящей в компетенцию подразделений по связям с общественностью государственных органов. Задание 2. Какие цели управления общественным мнением (социализирующие, просветительские, мобилизационные, просветительские) преобладают в деятельности российского государства на сегодняшний день? Аргументируйте свою позицию.

## 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4 – У1	<b>Практические задания</b> Задание 1. Проанализируйте сайты крупных исследовательских центров: «Левада-центра», ВЦИОМ, ИС РАН, ФОМ, КОМКОН, ГФК-Русь, TNS. Какие типы исследовательских услуг они предлагают? Какие типы услуг преобладают в структуре каждой из компаний? Совпадают или отличаются предложения всех центров? Если отличаются, то чем именно? Задание 2. На основании анализа в задании 1 сделайте выводы о различии направлений и типов исследований в данных организациях.
	ОПК-4 – У2	<b>Практические задания</b> Задание 1. Приведите несколько примеров политиков, ведущих блоги. Охарактеризуйте их стиль ведения блога и его контент. Задание 2. Приведите конкретные примеры для каждого типа исследований, которые может реализовывать государственный орган. Задание 3. Проанализируйте информационную политику любого государственного ведомства. Какие информационные поводы преобладают в ее рамках?
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7 – У1	<b>Практические задания</b> Задание 1. Предложите идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках социально-политической тематики. Аргументируйте свой выбор объекта исследования. Задание 2. Предложите идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках маркетинговой тематики. Аргументируйте свой выбор объекта исследования. Задание 3. Найдите и приведите несколько примеров разных политических рейтингов.
	ОПК-7 – У2	<b>Практические задания</b> Задание 1. Напишите пропагандистский текст от лица любой партии (можно вымышленной). Задание 2. Приведите несколько примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов. Задание 3. Проведите контент-анализ СМИ. Определите темы повестки дня.

### 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4 – В1	<b>Практические задания</b> Задание 1. Приведите несколько примеров материалов СМИ, созданных по технологии спиннингования. Задание 2. Приведите конкретные примеры применения описанных О. В. Матвейчевым технологий манипуляции общественным мнением.
	ОПК-4 – В2	<b>Практические задания</b> Задание 1. Проведите оценку позиционирования одной из партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. На какую целевую аудиторию они ориентированы? Каковы их сильные и слабые стороны? В чем уникальность? Задание 2. Проанализируйте и оцените имидж любого крупного политика. Задание 3. Проведите контент-анализ СМИ. В каких СМИ наиболее часто упоминается каждая из партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. Почему они упоминаются именно в этих СМИ?
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7 – В1	<b>Практические задания</b> Задание 1. Приведите примеры влияния культурного фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку. Задание 2. Приведите примеры влияния социального фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку. Задание 3. Приведите примеры влияния этнического фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку. Задание 4. Приведите примеры влияния конфессионального фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку.
	ОПК-7 – В2	<b>Практические задания</b> Задание 3. Приведите примеры влияния этнического фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку. Задание 4. Приведите примеры влияния конфессионального фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку.

### 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

#### Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать	основы управления общественным мнением ОПК-4-31	Устный опрос	Примерный перечень вопросов к зачёту/экзамену
		запросы и потребности общественного мнения в профессиональной деятельности; ОПК-4-32		
	Уметь	выявлять запросы общественного мнения в профессиональной деятельности; ОПК-4-У1	Реферат	Примерный перечень вопросов к зачёту/экзамену
		учитывать потребности общественного мнения в		

		профессиональной деятельности; ОПК-4-У2		
	<b>Владеть</b>	современными методами изучения общественного мнения. ОПК-4-В1	Практические задания	Примерный перечень вопросов к зачёту/экзамену
		навыками использования соответствующих технологий в профессиональной сфере деятельности, необходимыми для управления общественным мнением. ОПК-4-В2		
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	<b>Знать</b>	возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности при воздействии на общественное мнение; ОПК-7-З1	Устный опрос	Примерный перечень вопросов к зачёту/экзамену
		принципы создания социальной ответственности при работе с общественным мнением; ОПК-7-З2		
	<b>Уметь</b>	прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности при работе с общественным мнением; ОПК-7-У1 оценивать последствия своей профессиональной деятельности при работе с общественным мнением; ОПК-7-У1	Реферат	Примерный перечень вопросов к зачёту/экзамену
	<b>Владеть</b>	современными технологиями подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере организации информационных кампаний и управления общественным мнением ОПК-7-В1 навыками определения эффективности применения в сложившейся профессиональной ситуации техник связей с общественностью в управлении общественным мнением. ОПК-7-В2	Практические задания	Примерный перечень вопросов к зачёту/экзамену

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
<b>ОПК-4</b>	<b>Знать</b>	основы управления	Не знает	Частично	Знает	Отлично



Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		общественным мнением ОПК-4-31		знает		знает
		запросы и потребности общественного мнения в профессиональной деятельности; ОПК-4-32				
	<b>Уметь</b>	выявлять запросы общественного мнения в профессиональной деятельности; ОПК-4-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
учитывать потребности общественного мнения в профессиональной деятельности; ОПК-4-У2						
<b>Владеть</b>	современными методами изучения общественного мнения. ОПК-4-В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет	
	навыками использования соответствующих технологий в профессиональной сфере деятельности, необходимыми для управления общественным мнением. ОПК-4-В2					
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	<b>Знать</b>	возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности при воздействии на общественное мнение; ОПК-7-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		принципы создания социальной ответственности при работе с общественным мнением; ОПК-7-32				
	<b>Уметь</b>	прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности при работе с общественным мнением; ОПК-7-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
оценивать последствия своей профессиональной деятельности при работе с общественным мнением; ОПК-7-У1						
<b>Владеть</b>	современными технологиями подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере организации информационных кампаний и управления общественным мнением	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет	

		ОПК-7-В1				
		навыками определения эффективности применения в сложившейся профессиональной ситуации техник связей с общественностью в управлении общественным мнением. ОПК-7-В2				

## 7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

### 7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4 – 31	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какое место общественное мнение занимает в структуре общественного сознания?</li> <li>2. Общественное мнение как целостное духовно-деятельностное образование.</li> <li>3. Каковы уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология.</li> <li>4. Каковы методы изучения общественного мнения?</li> <li>5. Какие важнейшие концепции общественного мнения существуют в европейской философской мысли.</li> <li>6. Марксистско-ленинская концепция общественного мнения.</li> <li>7. Концепция общественного мнения У. Липпмана.</li> <li>8. Концепция общественного мнения Э. Ноэль-Нойман.</li> <li>9. Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А.Грушин, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра и др.).</li> </ol>
	ОПК-4 – 32	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общественное мнение в контексте культуры.</li> <li>2. Власть и общественное мнение.</li> <li>3. Свобода слова и общественное мнение.</li> <li>4. Средств массовой информации и их влияние на общественное мнение.</li> <li>5. События и изменение общественного мнения.</li> <li>6. Общественное мнение и интересы разных социальных субъектов.</li> </ol>
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7 – 31	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.</li> <li>2. Виды социологического управления общественным мнением.</li> <li>3. Этапы формирования общественного мнения.</li> <li>4. Методы формирования общественного мнения.</li> <li>5. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения.</li> <li>6. Культурная политика как формирование полезных традиций.</li> <li>7. Элиты – автономные проводники политики.</li> <li>8. Общественное мнение и механизмы моды.</li> <li>9. Интересы власти и общественное мнение. Т</li> </ol>

		10. Интересы различных социальных субъектов и общественное мнение.
	ОПК-7 – 32	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения.</li> <li>2. Виды социологического управления общественным мнением.</li> <li>3. Куль-турная политика как формирование полезных традиций.</li> <li>4. Механизмы моды и общественное мнение.</li> <li>5. Урегулирование интересов власти и общественного мнения.</li> <li>6. Дезориентация и дезинформация в формировании общественного мнения.</li> <li>7. Слухи в формировании общественного мнения.</li> <li>8. Психология толпы и технологии управления ею.</li> <li>9. Установки и стереотипы аудитории.</li> <li>10. Методы психофизиологического управления аудиторией.</li> <li>11. Методика подготовки эффективных пресс-событий.</li> <li>12. Технология построения и технология управления новостями.</li> </ol>

### Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
<b>Отлично</b>	Обучающийся полно и аргументировано отвечает на вопросы, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, излагает материал последовательно и правильно
<b>Хорошо</b>	Обучающийся дает правильные ответы на вопросы, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданных вопросов, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно обосновать свои суждения и привести примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопросы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

#### 7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4 – У1	<p align="center"><b>Темы рефератов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общественное мнение как социальный институт.</li> <li>2. Факторы формирования общественного мнения.</li> <li>3. Дж. Гэллап и «гэллаповские» технологии в изучении общественного мнения.</li> <li>4. Общественное мнение как фактор формирования политических решений.</li> <li>5. Общественное мнение и реклама.</li> </ol>
	ОПК-4 – У2	<p align="center"><b>Темы рефератов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Благотворительная деятельность: социальный и этический аспекты.</li> <li>2. Социальной рекламы: проблема общественного мнения.</li> <li>3. Информационная открытость общества и общественное мнение.</li> <li>4. Общественное мнение и власть.</li> <li>5. Общественное мнение: международный опыт и тенденции.</li> </ol>
ОПК-7 Способен учитывать	ОПК-7 – У1	<p align="center"><b>Темы рефератов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Публичная отчетность как инструмент общественного мнения.</li> <li>2. Публичные отчеты органов власти и корпораций:</li> </ol>

эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		<p>информационная открытость и публичное позиционирование.</p> <p>3. Общественное мнение как специальная социологическая теория, ее роль и место в структуре социологического знания.</p> <p>4. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.</p> <p>5. Общественное мнение и проблемы глобализации.</p> <p>6. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.</p> <p>7. Роль общественного мнения в политике.</p> <p>8. Общественное мнение и формы общественного сознания.</p>
	ОПК-7 – У2	<p><b>Темы рефератов</b></p> <p>1. Общественное мнение как фактор социальных изменений.</p> <p>2. Современные методы изучения общественного мнения.</p> <p>3. История возникновения и развития социологии общественного мнения за рубежом.</p> <p>4. Интерес как механизм возникновения (зарождения) общественного мнения.</p> <p>5. Паблик рилейшнз как способ формирования общественного мнения.</p> <p>6. Реклама как способ формирования общественного мнения.</p> <p>7. Роль общественного мнения в период избирательных кампаний.</p>

### Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	<p>обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>Хорошо</b>	<p>обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>Удовлетворительно</b>	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений.</li> </ul>
<b>Неудовлетворительно</b>	<p>обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### 7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и	ОПК-4 – В1	<p><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. Выберите актуальную проблему, обозначенную в повестке дня, предложите вариант управления общественным мнением, используя метод «смещение акцентов».</p> <p>Задание 2. Выберите актуальную проблему, обозначенную в повестке дня,</p>

аудитории в профессиональной деятельности		предложите вариант управления общественным мнением, используя метод комментариев. Задание 3. Выберите актуальную проблему, обозначенную в повестке дня, предложите вариант управления общественным мнением, используя метод медиаторов.
	ОПК-4 – В2	<b>Практические задания</b> Задание 1. Предложите инструментарий опроса общественного мнения по актуальной тематике. Как будут менять инструменты в зависимости от социальных различий? Задание 2. Предложите инструментарий опроса общественного мнения по актуальной тематике. Как будут менять инструменты в зависимости от этнических различий?
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7 – В1	<b>Практические задания</b> Задание 1. Выберите одну из партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. Придумайте для нее информационный повод для публикации в СМИ. Выберите наиболее подходящее СМИ. Задание 2. Подготовьте новость от лица одной из партий в соответствии с правилами формирования новостей.
	ОПК-7 – В1	<b>Практические задания</b> Задание 1. Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для изменения отношения к проблемной ситуации. Задание 2. Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для достижения конечного результата — изменение мнения.

### Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

## 7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.

### 7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4 – 31	<b>Примерный перечень вопросов</b> Многообразие трактовок понятия общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения. Роль специалистов по связям с общественностью и рекламе в управлении общественным мнением. Этические аспекты управления общественным мнением. Взгляды представителей разных школ изучения общественного мнения.
	ОПК-4 – 32	<b>Примерный перечень вопросов</b> Сущность общественного мнения. Общественное мнение как целостное духовно-деятельностное образование. Место общественного мнения в структуре общественного сознания.

		Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология. Методы изучения общественного мнения.
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7 – 31	<b>Примерный перечень вопросов</b> История развития технологий социологических опросов. Причины возможной неточности прогнозов (например, электоральных) на основе данных социологических опросов. Структура общественного мнения. Функции общественного мнения. Технологии изучения общественного мнения.
	ОПК-7 – 32	<b>Примерный перечень вопросов</b> Проблематика общественного мнения во взглядах П. Бурдьё. Понятие фрейма: генезис, взгляды И. Гофмана. Структура фрейма применительно к общественному мнению. СМИ как основной инструмент формирования общественного мнения. Роль Интернета в формировании общественного мнения: новые инструменты и подходы по сравнению с традиционными СМИ. Фрейминг в СМИ.

### 7.2.2. Задания для оценки умений к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4 – У1	<b>Примерный перечень вопросов</b> Основные положения теории стереотипов У. Липпмана. Виды социологических опросов. Социологический опрос как технология управления общественным мнением. Теория спирали молчания Э. Ноэль-Нойман и учет этого фактора при изучении общественного мнения. Раскройте суть технологии agenda-setting (М. Маккомбс, Д. Шоу). Раскройте суть прикладных технологий управления общественным мнением при работе с текстами.
	ОПК-4 – У2	<b>Примерный перечень вопросов</b> Охарактеризуйте возможности СМИ по управлению общественным мнением. Охарактеризуйте не связанные с использованием СМИ технологии управления общественным мнением. Приведите примеры современных удачных и неудачных на ваш взгляд, попыток управлять общественным мнением. Охарактеризуйте технологию «окно Овертона». На ваш взгляд, общественное мнение – объективная реальность или субъективный феномен
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7 – У1	<b>Примерный перечень вопросов</b> Каналы влияния общественного мнения на принятие решений в коммерческом секторе. Каналы влияния общественного мнения на принятие решений в политическом секторе. Общественное мнение как фактор планирования кампаний в связях с общественностью и рекламе. Назовите российские центры изучения общественного мнения. Охарактеризуйте предлагаемые ими услуги. Опишите технологию «омнибус».
	ОПК-7 – У2	<b>Примерный перечень вопросов</b>

		<p>Перечислите российские и международные ассоциации, объединяющие компании по изучению общественного мнения.</p> <p>Теория когнитивного диссонанса и общественное мнение.</p> <p>Основные положения теории конструирования социальной реальности П. Бергера и Т. Лукмана.</p> <p>Стихийные и рациональные способы формирования общественного мнения.</p> <p>Управление общественным мнением и манипулирование общественным мнением: соотношение понятий.</p>
--	--	---

### 7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4 – В1	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <p>Приведите примеры влияния культурного фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку.</p> <p>Приведите примеры влияния социального фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку.</p> <p>Приведите примеры влияния этнического фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку.</p> <p>Приведите примеры влияния конфессионального фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку.</p> <p>Приведите примеры табуирования с целью манипуляцией общественным мнением. Какой тезис был подменен?</p>
	ОПК-4 – В2	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <p>Приведите примеры сакрализации с целью манипулирования общественным мнением. Какие идеалы заложены в основу?</p> <p>Приведите примеры мифологизации с целью манипулирования общественным мнением. Какие стандарты жизни были навязаны?</p> <p>Приведите примеры создания проблем и последующего решения с целью управления общественным мнением. Дайте оценку и объясните обоснованность таких действий в конкретной ситуации.</p> <p>Приведите примеры усиления вины с целью управления общественным мнением. Дайте оценку и объясните обоснованность таких действий в конкретной ситуации.</p> <p>Приведите примеры отсрочки исполнения с целью управления общественным мнением. Дайте оценку и объясните обоснованность таких действий в конкретной ситуации.</p>
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7 – В1	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <p>Предложите инструментальный опроса общественного мнения по актуальной тематике. Как будут менять инструменты в зависимости от культурных различий?</p> <p>Предложите инструментальный опроса общественного мнения по актуальной тематике. Как будут менять инструменты в зависимости от конфессиональных различий?</p> <p>Предложите инструментальный опроса общественного мнения по актуальной тематике. Как будут менять инструменты в зависимости от социальных различий?</p> <p>Предложите инструментальный опроса общественного мнения по актуальной тематике. Как будут менять инструменты в зависимости от этнических различий?</p> <p>Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для нейтрализации оппозиции.</p>
	ОПК-7 – В2	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <p>Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для увеличения «сторонников».</p> <p>Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для усиления степени доверия</p>

		(за счет запугивания и передергивания фактов. Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для изменения отношения к проблемной ситуации. Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для достижения конечного результата — изменение мнения.
--	--	--

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

#### 7.2.4. Задания для оценки знаний к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4 – 31	<b>Примерный перечень вопросов</b> 1. Суть общественного мнения. Установки и общественное мнение; 2. Изучение общественного мнения в западной традиции; 3. Изучение общественного мнения в отечественной традиции; 4. Объект и субъект общественного мнения; 5. Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации; 6. Деятельностный подход к анализу общественного мнения; 7. Коориентация и влияние на установки; 8. Коммуникация и влияние на общественность;
	ОПК-4 – 32	<b>Примерный перечень вопросов</b> 1. Методы влияния на общественное мнение; 2. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения; 3. Измерение общественного мнения; 4. Паблик рилейшнз как технология управления общественным мнением; 5. Реклама как технология управления общественным мнением; 6. Стереотипизация к технология управления общественным мнением; 7. Мифологизация как технология управления общественным мнением; 8. Манипуляция как технология управления общественным мнением; 9. Пропаганда как технология управления общественным мнением; 10. Паблик рилейшнз и близкая к ним деятельность. Специальные события и работа в сети Интернет; 11. Публичные выступления в арсенале PR. Спичрайтинг. Спонсоринг в



		работе PR. Благотворительность; 12. Понятие имиджа. Природа и составляющие имиджа. Типология имиджей. Влияние имиджа на общественное мнение;
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7 – 31	<b>Примерный перечень вопросов</b> 1. Инструментарий имиджмейкинга. Позиционирование. Манипулирование. Мифологизация; Эмоционализация. Создание выгодных контекстов. Вербализация. Детализация; 2. Политический имидж. Основные трактовки и определения политического имиджа. Особенности политического имиджмейкинга; Составляющие политического имиджа. Психологическая природа политического имиджа. Внешние компоненты имиджа. Построение имиджевой «легенды»; 3. PRв политическом процессе. Позиционирование в политическом PR. Спин - докторинг как одно из направлений политического PR. Спин-доктор как одна из специальностей PR. Создание информационных поводов. Создание информационного «голода». Формирование «повестки дня». Приемы «раскрутки» в политическом PR. Приемы «удушения» темы в политическом PR; 4. Определения рекламы. Понятие рекламы. Классификация рекламы. Реклама как социальный институт. Место рекламы в маркетинговом процессе. Влияние рекламы на общественное мнение; 5. Понятие рекламной спирали. Стадия разработки. Стадия конкуренции. Стадия удержания. Другие стадии. Рекламная спираль как инструмент управленческих решений; 6. Определение бренда и брендинга. Бренды и интегрированные коммуникации. Анализ потребительской среды. Принципы создания сильного бренда. Концепция тотального брендинга; 7. Основные определения политической рекламы. Структура и этапы политической рекламы. Стратегии проведения рекламных политических кампаний. Формы и виды политической рекламы;
	ОПК-7 – 32	<b>Примерный перечень вопросов</b> 1. Продукт политической рекламы. Компоненты рекламного продукта. Слоган. Видеоряд (цвет, форма и т.д.). Шрифт. Эмблематика. Музыкальный ряд; 2. Концепции стереотипа в работах У. Липпмана и Дж. Цаллера. Проблема устойчивости стереотипа. Массовая коммуникация как источник формирования стереотипа; 3. Первоначальное представление о пропаганде. Традиционное представление о пропаганде. Пропаганда в Советском Союзе. Современные подходы к изучению пропаганды. 4. Убеждение как технология управления общественным мнением; 5. Возможности использования механизмов подражания и заражения при управлении общественным мнением; 6. Внушение как технология управления общественным мнением.

### 7.2.5. Задания для оценки умений к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4 – У1	<b>Примерный перечень вопросов</b> 1. Основные положения теории стереотипов У. Липпмана. 2. Виды социологических опросов. Социологический опрос как технология управления общественным мнением. 3. Теория спирали молчания Э. Ноэль-Нойман и учет этого фактора при изучении общественного мнения. 4. Раскройте суть технологии agenda-setting (М. Маккомбс, Д. Шоу). 5. Раскройте суть прикладных технологий управления общественным мнением при работе с текстами.

	ОПК-4 – У2	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <p>6. Охарактеризуйте возможности СМИ по управлению общественным мнением.</p> <p>7. Охарактеризуйте не связанные с использованием СМИ технологии управления общественным мнением.</p> <p>8. Приведите примеры современных удачных и неудачных на ваш взгляд, попыток управлять общественным мнением.</p> <p>9. Охарактеризуйте технологию «окно Овертона».</p> <p>10. На ваш взгляд, общественное мнение – объективная реальность или субъективный феномен</p>
<p><b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	ОПК-7 – У1	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <p>1. Каналы влияния общественного мнения на принятие решений в коммерческом секторе.</p> <p>2. Каналы влияния общественного мнения на принятие решений в политическом секторе.</p> <p>3. Общественное мнение как фактор планирования кампаний в связях с общественностью и рекламе.</p> <p>4. Назовите российские центры изучения общественного мнения. Охарактеризуйте предлагаемые ими услуги.</p> <p>5. Опишите технологию «омнибус».</p>
	ОПК-7 – У2	<p align="center"><b>Примерный перечень вопросов</b></p> <p>6. Перечислите российские и международные ассоциации, объединяющие компании по изучению общественного мнения.</p> <p>7. Теория когнитивного диссонанса и общественное мнение.</p> <p>8. Основные положения теории конструирования социальной реальности П. Бергера и Т. Лукмана.</p> <p>9. Стихийные и рациональные способы формирования общественного мнения.</p> <p>10. Управление общественным мнением и манипулирование общественным мнением: соотношение понятий.</p>

### 7.2.6. Задания для оценки владений, навыков к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p><b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	ОПК-4 – В1	<p align="center"><b>Примерный перечень заданий</b></p> <p>1. Приведите примеры влияния культурного фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку.</p> <p>2. Приведите примеры влияния социального фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку.</p> <p>3. Приведите примеры влияния этнического фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку.</p> <p>4. Приведите примеры влияния конфессионального фактора на вопросы управления общественным мнением. Прокомментируйте и дайте оценку.</p> <p>5. Приведите примеры табуирования с целью манипуляцией общественным мнением. Какой тезис был подменен?</p>
	ОПК-4 – В2	<p align="center"><b>Примерный перечень заданий</b></p> <p>1. Приведите примеры сакрализации с целью манипулирования общественным мнением. Какие идеалы заложены в основу?</p> <p>2. Приведите примеры мифологизации с целью манипулирования общественным мнением. Какие стандарты жизни были навязаны?</p> <p>3. Приведите примеры создания проблем и последующего решения с целью управления общественным мнением. Дайте оценку и объясните</p>

		<p>обоснованность таких действий в конкретной ситуации.</p> <p>4. Приведите примеры усиления вины с целью управления общественным мнением. Дайте оценку и объясните обоснованность таких действий в конкретной ситуации.</p> <p>5. Приведите примеры отсрочки исполнения с целью управления общественным мнением. Дайте оценку и объясните обоснованность таких действий в конкретной ситуации.</p>
<p><b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	ОПК-7 – В1	<p><b>Примерный перечень заданий</b></p> <p>1. Предложите инструментарий опроса общественного мнения по актуальной тематике. Как будут менять инструменты в зависимости от культурных различий?</p> <p>2. Предложите инструментарий опроса общественного мнения по актуальной тематике. Как будут менять инструменты в зависимости от конфессиональных различий?</p> <p>3. Предложите инструментарий опроса общественного мнения по актуальной тематике. Как будут менять инструменты в зависимости от социальных различий?</p> <p>4. Предложите инструментарий опроса общественного мнения по актуальной тематике. Как будут менять инструменты в зависимости от этнических различий?</p> <p>5. Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для нейтрализации оппозиции.</p>
	ОПК-7 – В2	<p><b>Примерный перечень заданий</b></p> <p>6. Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для увеличения «сторонников».</p> <p>7. Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для усиления степени доверия (за счет запугивания и передергивания фактов).</p> <p>8. Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для изменения отношения к проблемной ситуации.</p> <p>9. Перечислите PR-действия СМИ с целью изменения общественного мнения способом введения в заблуждение для достижения конечного результата — изменение мнения.</p>

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

### **8.1. Основная учебная литература:**

1. Сальникова Л. С. Репутация в российском бизнесе: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016

Сальникова, Л.С. Репутация в российском бизнесе : учебное пособие / Л.С. Сальникова ; Московский Государственный Институт Международных Отношений. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 295 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8682-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446606> (14.08.2017).

1. Сычев Ю. Н. Основы информационной безопасности: учебно-практическое пособие - Москва: Евразийский открытый институт, 2010

Сычев, Ю.Н. Основы информационной безопасности: учебно-практическое пособие / Ю.Н. Сычев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2017. - 328 с. - ISBN 978-5-374-00381-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90790> (14.08.2017).

2. Чумиков А., Бочаров М., Самойленко С. Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции: учебное пособие - Москва: Издательский дом «Дело», 2016

Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1135-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983> (14.08.2017).

### **8.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Фененко Ю. В. Социология управления: учебник - Москва: Юнити-Дана, 2015

Фененко, Ю.В. Социология управления: учебник / Ю.В. Фененко. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702> (14.08.2017).

2. Кузнецов П. А. Политическая реклама : Теория и практика: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2015

Кузнецов, П.А. Политическая реклама: Теория и практика: учебное пособие / П.А. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01830-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754> (14.08.2017).

3. Пономарева М. А., Стариков Н. В., Шандулин Е. В. Менеджмент в публичной политике: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2008

4. Пономарева, М.А. Менеджмент в публичной политике: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры / М.А. Пономарева, Н.В. Стариков, Е.В. Шандулин ; Н.В. Стариков, Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет". - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2008. - 160 с. - ISBN 978-5-9275-0429-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240942> (14.08.2017).

5. Забурдаева, Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [текст]: учебник / Забурдаева Елена Владимировна; МГИМО (У) МИД России. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 344 с. : ил. - гриф УМО. - ISBN 978-5-7567-0647-5: 350-00.

6. Гринберг, Татьяна Эдуардовна. Политические технологии: ПР и реклама [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Гринберг Татьяна Эдуардовна. - 2-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 280 с. - гриф УМО. - ISBN 978-5-7567-0639-0 : 280-00.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

<a href="http://www.knigafund.ru">www.knigafund.ru</a>	ЭБС «КнигаФонд»
<a href="http://www.rucont.ru">www.rucont.ru</a>	ЭБС «Рукопт»
<a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a>	Российские научные журналы
<a href="https://fom.ru">https://fom.ru</a>	Фонд Общественное мнение
<a href="https://www.levada.ru/">https://www.levada.ru/</a>	Левада-центр (аналитический центр Юрия Левады)
<a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a>	Медиаскоп (исследовательский центр)
<a href="https://wciom.ru/">https://wciom.ru/</a>	ВЦИОМ

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

### 10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия

на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

### **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объем работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:  
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);

- основная часть (не более 10 слайдов);
  - заключение (вывод);
- Общие требования к стилевому оформлению презентации:
- дизайн должен быть простым и лаконичным;
  - основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;
  - цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
  - всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
  - размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
  - текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.
  - каждый слайд должен иметь заголовок;
  - все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
  - на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
  - слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
  - использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.
- Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

#### **10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия



беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

#### **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-	Microsoft Windows, Microsoft Office,
--------------------------	---

информационное обеспечение	Google Chrome, KasperskyEndpointSecurity
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

## **12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

### ***Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений***

<p>№ 403а Кабинет рекламы и связей с общественностью Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- компьютер</li> <li>- принтер</li> <li>- телевизор</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> <li>- шкаф для хранения пособий</li> </ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 403а Кабинет рекламы и связей с общественностью Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер</li> <li>- принтер</li> <li>- телевизор</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> <li>- шкаф для хранения пособий</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 404, 511</p> <p>Помещения для самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 404</p> <p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели;</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 401</p> <p>Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специализированные кресла для актовых залов</li> <li>- сцена</li> <li>- трибуна</li> <li>- экран</li> <li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li> <li>- компьютер</li> <li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li> <li>- микрофоны</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 515</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>

- стеллажи
- учебное оборудование

**Разработчик: Шаркова И.В.**