

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.03.2021 11:49:04  
Уникальный программный идентификатор:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра экономики и менеджмента**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.Д. Серяков

«27» августа 2021 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины  
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**профиль подготовки: менеджмент организации**

**Квалификация (степень) выпускника – бакалавр**

**Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная**

**Москва – 2021**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Автор: Профессор кафедры экономики и менеджмента, к.э.н., СИС, Круцко В.Г.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента «17» августа 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой  
экономики и менеджмента

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'D.S. Polyanskiy', written over a light blue circular stamp.

Д.С. Полянский

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Лист изменений  
в рабочей программе

Дата внесенных изменений	Содержание изменений	Подпись

## 1. Наименование дисциплины.

Инновационный менеджмент

### 1.1. Цели освоения дисциплины

- формирование целостного представления о преимуществе и перспективности экономического развития страны, организации на основе инноваций; в ознакомлении с основами инновационной теории и специфическими задачами менеджмента в инновационной деятельности; в изучении форм, механизмов и методов реализации и экспертизы инновационных проектов.

### 1.2. Задачи дисциплины

- дать обучающимся знания об основах инновационного менеджмента и особенностей его применения в современных условиях реформирования отечественной экономики;

- изучить основные понятия инновационного менеджмента;
- раскрыть специфику формирования и реализации инновационных стратегий;
- выработать опыт в подготовке инновационных проектов и программ, проведении экспертиз инновационных проектов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений **(ПК-6)**;
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании **(ПК-15)**.

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		
	<u>знать</u>	<u>уметь</u>	<u>владеть</u>
способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений <b>(ПК-6)</b>	основные теоретические положения инновационного менеджмента, его основные характеристики, ресурсы, направления и тенденции развития <b>З-(ПК-6)</b>	формулировать миссию и цели предприятия, выбирать из возможных альтернатив инноваций конкретную стратегию организации; <b>У-(ПК-6)</b>	навыками разработки мероприятий по выполнению инновационной стратегии, учитывая возможное сопротивление изменениям со стороны окружения; методами стратегического контроля и разработки систем контроля выполнения стратегии. <b>В-(ПК-6)</b>

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		
	<u>знать</u>	<u>уметь</u>	<u>владеть</u>
умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).	основные теоретические положения положения инновационного менеджмента. <b>З-(ПК-15)</b>	проводить анализ рыночных и специфических рисков. <b>У-(ПК-15)</b>	навыком проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений. <b>В-(ПК-15)</b>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Б1.В.ОД.16 Вариативная часть.

«Инновационный менеджмент» является дисциплиной вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами третьего и четвертого курса в шестом и седьмом семестре очной формы обучения.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа).  
Дисциплина предполагает изучение 10 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем			сам. работа	часы	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции /*	семинары, ПЗ/*			
1	Очная	6	2	72	36	16/6	20/6	36		
		7	2	72	36	16/6	16/6	36	4	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	8	2	72	28	12/4	16/6	44		
		9	2	72	22	12/4	10/4	46	4	Зачет с оценкой
3	Заочная	8	3	108	22	10/4	12/4	86		
		9	1	36	4			32	4	Зачет с оценкой

\* в том числе интерактивные занятия (ИЗ)

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.**

**Очная форма обучения**

Наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий	В т.ч. аудиторных	Количество часов			Отчетность	Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинары/ПЗ	Занятия в ИФ			
<b>6 семестр</b>								
<i>Тема 1.</i> Основные понятия инновационного менеджмента и методология исследования инновационной деятельности.	12	6	2	4	2		6	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 2.</i> Теоретические основы инновационного менеджмента.	10	4	2	2	2		6	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 3.</i> Основные этапы и характеристики инновационного процесса.	14	8	4	4	2		6	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 4.</i> Инновационные стратегии.	10	4	2	2	2		6	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 5.</i> Научно-техническая политика фирмы.	14	8	4	4	2		6	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 6.</i> Управление инновационным проектом.	12	6	2	4	2		6	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Итого за 6 семестр</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>12</b>		<b>36</b>	

7 семестр								
<i>Тема 7.</i> Экспертиза инновационных проектов.	16	8	4	4	2		8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 8.</i> Управление созданием, освоением и качеством новой техники.	16	8	4	4	4		8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 9.</i> Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.	16	8	4	4	2		8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 10.</i> Особенности воспроизводства инноваций за рубежом и в условиях переходной экономики.	16	8	4	4	4		8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>8</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Итого за 7 семестр.</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>72</b>	

### очно-заочная форма обучения

Разделы и темы дисциплины	Всего часов учебных занятий	В т.ч. аудиторных	Количество часов			Отчетность	Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинары/ПЗ	Занятия в ИФ			
<b>8 семестр</b>								
<i>Тема 1.</i> Основные понятия инновационного менеджмента и методология исследования инновационной деятельности.	14	6	2	4	2		8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15)



								В-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Тема 2.</b> Теоретические основы инновационного менеджмента.	10	4	2	2	2		6	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Тема 3.</b> Основные этапы и характеристики инновационного процесса.	14	6	2	4	2		8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Тема 4.</b> Инновационные стратегии.	10	4	2	2	2		6	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Тема 5.</b> Научно-техническая политика фирмы.	12	4	2	2	2		8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Тема 6.</b> Управление инновационным проектом.	12	4	2	2			8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Итого за 8 семестр</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>10</b>		<b>44</b>	
<b>9 семестр</b>								
<b>Тема 7.</b> Экспертиза инновационных проектов.	14	4	2	2	2		10	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Тема 8.</b> Управление созданием, освоением и качеством новой техники.	16	6	4	2	2		10	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Тема 9.</b> Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.	16	4	2	2	2		12	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Тема 10.</b> Особенности воспроизводства инноваций за рубежом и в условиях переходной экономики.	18	8	4	4	2		10	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>8</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>4</b>

Итого за 9 семестр.	72	26	12	10	8	4	46	
Итого по дисциплине	144	54	24	26	18	4	90	

### заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий	В т.ч. аудиторных	Количество часов			Отчетность	Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинары/ПЗ	Занятия в ИФ			
<b>8 семестр</b>								
<i>Тема 1.</i> Основные понятия инновационного менеджмента и методология исследования инновационной деятельности.	13	3	2	1	<i>I</i>		10	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 2.</i> Теоретические основы инновационного менеджмента.	11	2	1	1	<i>I</i>		9	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 3.</i> Основные этапы и характеристики инновационного процесса.	11	2	1	1	<i>I</i>		9	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 4.</i> Инновационные стратегии.	10	2	1	1			8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 5.</i> Научно-техническая политика фирмы.	10	2	1	1	<i>I</i>		8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 6.</i> Управление инновационным проектом.	10	2	1	1	<i>I</i>		8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<i>Тема 7.</i> Экспертиза инновационных проектов.	10	2	1	1	<i>I</i>		8	

<b>Тема 8.</b> Управление созданием, освоением и качеством новой техники.	10	2	1	1	<i>I</i>		8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Тема 9.</b> Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.	10	2	1	1			8	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Тема 10.</b> Особенности воспроизводства инноваций за рубежом и в условиях переходной экономики.	13	3	2	1	<i>I</i>		10	3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Итого за 8 семестр</b>	<b>108</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>8</b>		<b>86</b>	
<b>9 семестр</b>								
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>36</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>32</b> 3-(ПК-6) У-(ПК-6) В-(ПК-6) 3-(ПК-15) У-(ПК-15) В-(ПК-15)
<b>Итого за 9 семестр.</b>	<b>36</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>32</b>
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>118</b>

### 5.1. Краткое содержание учебной дисциплины

**Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента и методология исследования инновационной деятельности.**

**3-(ПК-6), У-(ПК-6), В-(ПК-6), 3-(ПК-15), У-(ПК-15), В-(ПК-15)**

Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы. Тенденции и разновидности развития. Современные концепции инноватики, как научный составляющей инновационного менеджмента. Управление инновационной деятельностью. Новации, нововведения и новшества. Сфера инновационной деятельности, рынок новшеств и инноваций, рынок финансирования инноваций.

**Тема 2. Теоретические основы инновационного менеджмента.**

**3-(ПК-6), У-(ПК-6), В-(ПК-6), 3-(ПК-15), У-(ПК-15), В-(ПК-15)**

Инновации длинные волны Н. Кондратьева. Теории И. Шумпетера. Жизненный цикл инноваций и выводы инновационной теории. Становление инновационной теории.

**Тема 3. Основные этапы и характеристики инновационного процесса.**

**3-(ПК-6), У-(ПК-6), В-(ПК-6), 3-(ПК-15), У-(ПК-15), В-(ПК-15)**

Понятие инновационного процесса и его цели. Основные этапы инновационного процесса. Факторы, определяющие успех инновационного процесса.

#### **Тема 4. Инновационные стратегии.**

**З-(ПК-6), У-(ПК-6), В-(ПК-6), З-(ПК-15),У-(ПК-15),В-(ПК-15)**

Определение инновационной стратегии. Выбор и виды инновационных стратегий. Формирование и виды макроинновационных стратегий.

#### **Тема 5. Научно-техническая политика фирмы.**

**З-(ПК-6), У-(ПК-6), В-(ПК-6), З-(ПК-15),У-(ПК-15),В-(ПК-15)**

Цели и направления научно-технической политики фирмы и направления ее реализации. Производственные технологии, как объект инновационного менеджмента, развитие технологий производства.

#### **Тема 6. Управление инновационным проектом.**

**З-(ПК-6), У-(ПК-6), В-(ПК-6), З-(ПК-15),У-(ПК-15),В-(ПК-15)**

Понятие, элементы, виды и содержание инновационного проекта. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.

#### **Тема 7. Экспертиза инновационных проектов.**

**З-(ПК-6), У-(ПК-6), В-(ПК-6), З-(ПК-15),У-(ПК-15),В-(ПК-15)**

Основные показатели эффективности инновационных проектов. Коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная эффективность. Научно-технические критерии оценки проектов. Риски инновационных проектов. Венчурный инновационный бизнес.

#### **Тема 8. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.**

**З-(ПК-6), У-(ПК-6), В-(ПК-6), З-(ПК-15),У-(ПК-15),В-(ПК-15)**

Управление работами и совершенствование инноваций на стадиях жизненного цикла изделий. Управление процессом подготовки производства новой техники. Конструкторская подготовка производства. Технологическая подготовка производства. Технический уровень и качество новой продукции.

#### **Тема 9. Реинжиниринг.**

**З-(ПК-6), У-(ПК-6), В-(ПК-6), З-(ПК-15),У-(ПК-15),В-(ПК-15)**

Стратегическая инноватика, как объект проектного управления. Инновационный маркетинг. Соотношение проектного и программно – целевого управления. Бизнес-процесс, как объект реинжиниринга. Условия успешного реинжиниринга. Методические основы реинжиниринга.

#### **Тема 10. Особенности воспроизводства инноваций за рубежом и в переходной экономике.**

**З-(ПК-6), У-(ПК-6), В-(ПК-6), З-(ПК-15),У-(ПК-15),В-(ПК-15)**

Опыт государственного регулирования инновационной сферы за рубежом. Причины отставания в развитии инновационной сферы России. Меры по интенсификации развития инновационной сферы России.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.**

Одним из основных видов деятельности обучающегося является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы обучающийся должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Обучающийся, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа обучающихся должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с календарным планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

## **6.1. Общие рекомендации по изучению литературы.**

1) Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Чтение литературы, не сопровождаемое конспектированием, даже пусть самым кратким – бесполезная работа. Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала.

2) Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и, по большому счету, не имеет большой познавательной и практической ценности.

3) При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. Страницы нумеруются, каждый новый вопрос начинается с нового листа, для каждого экзаменационного вопроса отводится 1-2 страницы конспекта. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д.

4) В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами.

5) При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении установочных лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке.

6) При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать.

7) При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автора, название, дату и место издания, с указанием использованных страниц.

## **6.2. Темы, выносимые на самостоятельную работу**

**З-(ПК-6), У-(ПК-6), В-(ПК-6), З-(ПК-15), У-(ПК-15), В-(ПК-15)**

### **Тема 1.**

1. Волновая теория Кондратьева.
2. Деловые циклы Й. Шумпетера.
3. Характеристика базовых функций инновационной деятельности.

### **Тема 2.**

1. Информационное обеспечение инновационной деятельности.
2. Организация коммуникационного процесса.

### **Тема 3.**

1. Особенности принятия управленческих решений в инновационной деятельности.
2. Сущность процессов интеграции и диверсификации в инновационной сфере.

### **Тема 4.**

1. Характеристика инновационного проекта.
2. Информационное обеспечение инновационных проектов
3. Организация управления инновационными проектами.

### **Тема 5.**

1. Модель формирования конкурентных преимуществ М. Портера

2.Жизненный цикл конкурентных преимуществ и особенности управления конкурентными преимуществами на различных этапах жизненного цикла.

3.Сущность стратегии формирования конкурентных преимуществ.

4. Роль стратегического планирования в управлении инновационными проектами.

#### **Тема 6.**

1.Расчёт динамических показателей оценки эффективности инновационных проектов.

2.Роль инновационных проектов в охране окружающей среды.

3.Показатели народнохозяйственной эффективности ИП.

#### **Тема 7.**

1.Сущность венчурного финансирования инновационных проектов и его развитие в России.

2.Роль бюджетного финансирования инновационных проектов в развитии инновационной деятельности.

#### **Тема 8.**

1.Понятие инновационного потенциала и инновационного климата организации.

2.Сущность процессов инжиниринга и реинжиниринга.

3.Роль коллектива организации в осуществлении инновационных преобразований.

#### **Тема 9.**

1.Особенности инновационных рисков.

2.Общая оценка риска инновационного проекта.

3.Методы управления инновационными рисками.

#### **Тема 10.**

1.Основные направления государственной инновационной политики.

2.Развитие новых форм инновационной деятельности на современном этапе.

3.Состояние инновационной деятельности за рубежом

### **Глоссарий**

**Анализ внешней среды** — оценка состояния и перспектив развития, с точки зрения организации, Субъектов и факторов окружающей среды: отрасли, рынков, поставщиков и совокупности глобальных факторов внешней среды, на которые организация не может оказать непосредственное влияние.

**Бизнес-стратегия** — конкретная стратегия для конкретного бизнеса. Бизнес-стратегия является важнейшей подсистемой корпоративной стратегии любой коммерческой организации. Если организация осуществляет только один бизнес, то бизнес-стратегия и корпоративная стратегия полностью совпадают.

**Инвестиции** — долгосрочные вложения частного или государственного капитала в различные отрасли национальной или зарубежной экономики с целью получения прибыли.

**Инновация** — создание, распространение и применение какого-либо новшества, ведущего к улучшению работы, повышению эффективности деятельности организации.

**Конкурентоспособность** — способность коммерческой организации производить и продавать конкурентоспособный продукт; преимущество конкретной организации по отношению к другим организациям — конкурентам в данной отрасли бизнеса.

**Миссия организации** — основная общая цель организации, четко выраженная причина её существования или предназначение.

**Потенциал** — совокупность всех возможностей (материальных, финансовых, информационных, кадровых) для выпуска продукции и оказания услуг.

**Процесс стратегического менеджмента** — совокупность последовательных действий для достижения целей, поставленных перед организацией в условиях изменчивости и сложности организационной среды, позволяющая оптимально использовать наличный потенциал и гибко реагировать на требования внешней среды.

**Реализация стратегии** — внутренняя оперативная деятельность, включающая одновременно организацию, бюджетирование, стимулирование, формирование оргструктуры, контроля и проведения «работ стратегического характера».

**Реорганизация** — изменение структуры и статуса организации путем слияния, выделения, поглощения, преобразования ее звеньев.

**Риск** — ситуативная характеристика деятельности, означающая, неопределенность ее исхода, возможные неблагоприятные последствия, альтернативные варианты ошибки или успеха.

**Система управления** — совокупность закономерно связанных друг с другом элементов управления (цели, структура, задачи, технологии, персонал), объединенных в механизм, дающий возможность достигать поставленные цели, принимать скоординированные и эффективные решения.

**Стратегическая задача** — проблема, связанная с предстоящим событием вне организации или внутри ее, которое может повлиять на способность организации достигать поставленных целей.

**Стратегическая программа** — комплекс мер, направленный на реализацию выбранной стратегии или стратегической задачи, сбалансированный по срокам, исполнителям и ресурсам.

**Стратегические альтернативы** — набор различных частных стратегий, позволяющих достичь стратегических целей организации во всем их многообразии в рамках выбранной базовой стратегии и ограничений на использование имеющихся ресурсов.

**Стратегические цели** — конкретные количественные (реже качественные, но однозначно интерпретируемые) показатели и сроки их достижения, которые выступают критериями эффективности реализации принятой стратегии.

**Стратегический контролинг** (*strategic controlling*) — координация функций стратегического анализа, целеполагания, планирования и коррекции стратегии; осуществление контроля за функционированием всей системы в целом; развитие подсистемы информационного обеспечения.

**Стратегический разрыв** — разница между выбранным (запланированным) курсом развития организации и курсом развития в новой изменяющейся среде. Они могут возникать между различными элементами стратегического управления: целями и стратегией, стратегией и организационной структурой, стратегическим и текущим планированием и др.

**Стратегический ситуационный анализ** — анализ для оценки эффективности существующей стратегии. Его главная задача состоит в определении необходимости корректировки или пересмотра стратегии.

**Стратегическое управление** — процесс, определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегии и включающий: постановку целей, выработку стратегий, определение необходимых ресурсов и поддержание



взаимоотношений с внешней средой, которые позволяют организации добиваться поставленной цели.

**Стратегия** — обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных долгосрочных целей путем координации и распределения ресурсов компании. По существу, стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. Процесс разработки стратегии включает: 1) определение корпоративной миссии; 2) конкретизацию видения корпорации и постановку целей; 3) формулировку и реализацию стратегии, направленной на достижение целей.

**Управленческий риск** — характеристика управленческой деятельности, осуществляемой в ситуации той или иной степени неопределенности. Например, вследствие недостаточности или ненадежности информации при выборе менеджером альтернативного решения, критерий эффективности которого связан с вероятностью появления негативных условий реализации потерь или с вероятностью нейтрализации факторов неопределенности и увеличением прибыли.

**Базовые стратегии** — по определению М. Портера, три направления достижения конкурентных преимуществ: 1) лидерство в издержках; 2) дифференциация продукции; 3) фокусирование (конкуренция).

**Внешнеэкономическая стратегия** — функциональная стратегия, имеющая целью выход на международные рынки для привлечения капитала, сбыта конкурентоспособной продукции и поиска стратегических партнеров.

**Входные барьеры** — факторы, препятствующие проникновению в отрасль (на рынок) новых конкурентов. Смысл их состоит в том, чтобы сделать затраты, связанные с проникновением в отрасль (на рынок), настолько высокими, что под угрозу будет поставлена сама окупаемость инвестированных капиталов.

**Выходные барьеры** — факторы, препятствующие уходу фирм из отрасли (с рынка). Они принуждают хозяйственные единицы по разным причинам (социально-политическим, экономическим и эмоциональным) продолжать функционировать в отраслях, где рентабельность низкая или отсутствуют доходы на капитал.

**Деловая стратегия (стратегия конкуренции)** — стратегия, направленная на обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения.

**Диверсификация** — процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства. Стратегия диверсификации используется для того, чтобы организация не стала чересчур зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения.

**Инвестиционная стратегия** — функциональная стратегия, имеющая целью обоснование для потенциальных инвесторов наиболее эффективных направлений вложения их капиталов, а для участников реализации инвестиционных проектов — вариантов оптимального использования инвестиций.

**Инновационная стратегия** — функциональная стратегия, целью которой является определение основных направлений научно-технической деятельности в областях разработки и внедрения новой продукции.

**Конкурентная стратегия** — см. *Деловая стратегия*.

**Корпоративная стратегия** — корпоративная, или портфельная, стратегия, которая характеризует общее направление роста предприятий, развития его производственно-сбытовой деятельности.

**Маркетинг** — формирование реальной величины спроса, воздействие на потребителя для побуждения его к приобретению товара, разработка реальных и гибких программ действий организации на конкретном рынке.

**Маркетинговая стратегия** — функциональная стратегия, вытекающая из сущности, целей и функций маркетинга.

**Портфельная стратегия** — см. *Корпоративная стратегия*.

**Сегмент рынка** — совокупность потребителей, одинаковым образом реагирующих на демонстрируемые (обещаемые) свойства товара (услуги), на побудительные стимулы маркетинга.

**Стратегия дифференциации** — конкурентная стратегия, основанная на Производстве продукции с особыми свойствами и осуществлении конкуренции по качеству.

**Стратегия низких издержек** — конкурентная стратегия, основанная на производстве продукции с минимальными издержками и осуществлением ценовой конкуренции.

**Стратегия фокусирования (сегментации)** — конкурентная стратегия, основанная на производстве продукции для особого сегмента рынка и сохранении в этом рынке по возможности монопольного положения.

**Функциональные стратегии** — стратегии, разрабатываемые функциональными отделами и службами организации на основе корпоративной и деловой стратегии.

**Анализ PEST** — метод для анализа четырех факторов внешней среды: P (политико-правового), E (экономического), S (социокультурного) и T (технологического).

**Анализ SWOT** — анализ сильных и слабых сторон организации, оценка ее возможностей и потенциальных угроз. Метод для анализа внешней и внутренней среды.

**Внешняя среда** — среда, которая окружает организацию и оказывает прямое или косвенное воздействие на ее жизнь и деятельность.

**Возможности** — положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли. Такими возможностями, например, являются рост доходов населения, ослабление позиций конкурентов и т.д.

**Глобальная отрасль** — отрасль, в которой на стратегические позиции фирм-конкурентов на определенных географических или национальных рынках сильное влияние оказывает их общая позиция на мировом рынке.

**Движущие силы конкуренции** — факторы внешней среды, действия которых определяют направление и интенсивность отраслевых изменений.

**«Жизненный цикл» продукта** — определенный период времени, в течение которого продукция (технология) обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение инновационных целей организации.

**Матрица БКГ** — матрица Бостонской консультативной группы. В ее основе лежит модель «жизненного цикла» товара, в соответствии с которой товар в своем развитии проходит четыре стадии: выход на рынок (товар «проблема»), рост (товар «звезда»), зрелость (товар «дойная корова») и спад (товар «собака»).

**Модель «пяти сил» Портера** — модель для анализа конкуренции.

Согласно этой модели конкуренцию среди существующих форм определяют:

- 1) соперничество между существующими предприятиями;
- 2) возможности появления новых конкурентов в отрасли;
- 3) угроза появления товаров-заменителей;

4) экономические возможности поставщиков;

5) экономические возможности покупателей.

**Среда косвенного воздействия (макросреда)** — факторы внешней среды, которые не оказывают непосредственного воздействия на поведение организации, но косвенно влияют на процесс формирования стратегии; к ней относятся экономические, политические, технологические и социальные факторы.

**Отрасль** — в стратегическом управлении: совокупность всех продавцов какого-либо продукта или производителей, предлагающих какой-либо продукт или группу продуктов, полностью заменяющих друг друга.

**Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ)** — отдельный сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход (по И. Ансоффу).

**Цепочка ценностей Портера** — термин, введенный американским ученым М. Портером. Согласно цепочке ценностей деятельность предприятия подразделяется на два типа: 1) *основную*, связанную с производством товара, его продажей и послепродажным обслуживанием; 2) *вспомогательную*, обеспечивающую основные процессы.

**Динамичный принцип анализа** — анализ всех показателей организации в динамике.

**Конкурентные преимущества предприятия** — уникальные осязаемые и неосязаемые ресурсы, которыми владеет предприятие, а также стратегически важные сферы бизнеса, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе.

**Неосязаемые ресурсы** — качественные характеристики предприятия: торговая марка, ноу-хау, престиж, имидж организации, квалификация персонала, опыт.

**Осязаемые ресурсы** — физические и финансовые активы предприятия, которые отражены в бухгалтерском балансе (основные фонды, запасы, денежные средства и т.д.).

**Система Mc Kincey** — подход к управленческому анализу, который обеспечивает комплексный охват при анализе всех сторон производственной деятельности предприятия — от проектирования до сбыта и сервисного обслуживания.

**Управленческий анализ** — процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, а также выявление стратегических проблем.

**Центральная компетенция** — основное конкурентное преимущество организации, которое проявляется в том или ином виде деятельности сотрудников.

**Анализ** — этап стратегического планирования, на котором менеджеры оценивают конкурентоспособность фирмы, определяя ее сильные и слабые стороны.

**Базовые параметры** — система критериев, способных адекватно отражать специфику конкретных объектов; учетом влияющих на него в тот или иной период времени факторов (система показателей, качественных характеристик, шкал и т.п.).

**Внутренние переменные** — части организации, ситуационные факторы внутри нее, состав и взаимосвязи. Основные внутренние переменные организации, по определению М.Х. Мескона, — это цели, структура, задачи, технологии и люди.

**Диагностика** - деятельность по оценке состояния организации с целью определения проблем ее развития и вероятности наступления кризиса.

**Долгосрочные планы** — могут быть как стратегическими, так и оперативными. В отличие от стратегических планов, которые включают цели, их иерархию, оценку внешних Условий, внутренние плюсы и минусы и основные направления действий,

долгосрочные оперативные планы относятся к более простым управленческим инструментам.

**Выбор** — этап стратегического планирования, на котором, опираясь на результаты оценки конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон, разрабатываются альтернативы для выбора оптимальной стратегии.

**Инновационный потенциал** — возможности в достижении поставленных инновационных целей.

**Исполнение** — этап стратегического планирования, на котором после принятия стратегии разрабатываются обеспечивающие планы, совершенствуются методы и процедуры планирования, мобилизуются людские, финансовые и материальные ресурсы фирмы.

**Логика разработки планов** — упорядоченная последовательность, взаимосогласованность и обоснованность процедур, связанных с решением проблем планирования, а также определения исходного пункта, отправляясь от которого они должны решаться.

**Оперативные планы** — планы повседневного выполнения задач и оптимизации ресурсов, которые привлекаются организацией.

**Оценка** — этап стратегического планирования, на котором анализируется конкурентоспособность организации и определяются ее сильные и слабые стороны.

**План развития организации** — разрабатывается на срок от одного года до пяти лет. Основным его содержанием являются перспективы совершенствования производства, переход к выпуску нового поколения продукции, новой техники или технологий.

**Прогнозирование** — процесс научного предвидения, определение тенденций развития и образа будущего.

**Ресурсы** — средства (материальные и нематериальные) находящиеся в распоряжении организации.

**Среда косвенного воздействия** — факторы внешней среды, которые не оказывают непосредственного воздействия на поведение организации, но косвенно влияют на процесс планирования стратегии. К ней относятся: экономические, политические, технологические и социальные факторы.

**Среда прямого воздействия** — совокупность факторов среды, непосредственно влияющих на поведение организации: поставщики, потребители, конкуренты, трудовые ресурсы, воздействие учреждений государственной и муниципальной власти.

**Стратегический план** — документ, включающий формулировку миссии организации, ее целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по ее реализации.

**Стратегическое планирование** - деятельность по разработке стратегии и ее конкретизации в форме стратегического плана.

**Тактические планы** — планы текущей деятельности, ориентированные на мероприятия, с помощью которых осуществляются, выпуск товаров и их реализация на рынке.

**Цикл стратегического планирования** — последовательность действий, состоящая из выработки миссии и целей, определения параметров внешней среды, влияющих на деятельность организации, SWOT-анализа, выработки стратегии, ее реализации и контроля.

**Корпоративное управление** — процесс установления баланса между экономическими и социальными целями корпорации, между индивидуальными, групповыми и общественными интересами: объединение различных бизнесов под общим финансовым контролем.

**Корпорация** — предпринимательская организация, обладающая развитой организационной структурой, широким спектром видов деятельности, существенными долями рынка, обширными хозяйственными связями и профессиональными управляющими.

**Горизонтальная интеграция** — объединение организаций, функционирующих и конкурирующих в одной области деятельности.

**Вертикальная интеграция** — приобретение или усиление контроля над структурами, входящими в технологическую цепочку выпуска продукции на ступенях до и после производственного процесса.

**Стратегия комбинированная** — целесообразное сочетание всех рассмотренных выше базовых стратегий. Данной стратегии придерживаются, как правило, крупные фирмы, функционирующие в нескольких отраслях.

**Стратегия ограниченного роста** — стратегия, при которой цели развития устанавливаются «от достигнутого» и корректируются в соответствии с изменяющимися условиями. Это самый простой, удобный и наименее рискованный способ действия. Ее выбирают фирмы в сложившихся сферах деятельности со стабильной технологией.

**Стратегия роста** — стратегия, характеризующаяся динамичным уровнем развития с быстро меняющейся технологией. Этой стратегией придерживаются компании, стремящиеся к высоким темпам экономического роста. Она включает:

- стратегию концентрированного роста (усиление позиции на рынке, развитие рынка, развитие продукта);
- стратегию интегрированного роста (приобретение собственности, внутреннее расширение);
- стратегию диверсифицированного роста (производство новых продуктов).

**Стратегия сокращения** — целенаправленное и сбалансированное сокращение бизнеса в связи с изменениями на рынке, в целом в экономике и т.п. В рамках данной стратегии имеется несколько вариантов: ликвидация компании, отсечение лишнего, сокращение и переориентация.

**Бенчмаркинг** — систематический процесс выявления лучших организаций и оценки их продукции и методов производства с целью использования передового опыта этих организаций.

**Интеграция** — уровень сотрудничества, существующего между частями организации и обеспечивающего достижение их целей в рамках требований, предъявляемых внешним окружением.

**Организационная культура** — выдержавшая испытание временем система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, образов, традиций и норм поведения членов организации, оказывающая заметное влияние на поведение как отдельных индивидов, так и групп людей, работающих в организации.

**Контроль** - одна из основных функций управления. Контроль состоит из установки стандартов, измерения фактически достигнутых результатов и осуществления корректирующего воздействия в случае, если полученные результаты отличаются от установленных стандартов.

**Реализация стратегии** — часть стратегического процесса, предполагающего осуществление выбранной стратегии. Включает проведение необходимых изменений, реструктурирование ресурсной базы.

**Рейнжиниринг** — перестройка (перепроектирование) деловых процессов для достижения радикальных улучшений деятельности организации.

**Реструктуризация** — процесс существенной реорганизации деятельности компании, которую используют в стратегическом менеджменте с целью повышения прибыльности, сокращения расходов и улучшения качества продукции. Реструктуризация приводит к коренным изменениям в рабочей силе, управлении компанией и структуре капитала.

**Синергетический эффект** — результат совместных усилий членов команды, который оказывается больше суммы отдельных результатов усилий ее членов, если бы они работали порознь.

**Организационная структура организации** — логическая взаимосвязь уровней управления и подразделений, построенная в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации.

**Экономическая эффективность** - отношение полученного результата к затратам.

**Программно-целевой подход (ПЦП)** — в основе программно-целевого подхода лежит установление целей развития системы, разработка различных вариантов ее достижения, отбор наиболее эффективных вариантов и формирование на их основе целевых программ. Данный подход предполагает, что при проведении какой-либо разработки должны учитываться все ее элементы, иначе цель разработки не будет достигнута. Для этого необходимо исходить из некоторой иерархической структуры. Это может быть «дерево целей», граф или другая многоуровневая структура.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

### *Паспорт фонда оценочных средств*

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений <b>(ПК-6)</b>	<b>Владеть:</b> навыками разработки мероприятий по выполнению инновационной стратегии, учитывая возможное сопротивление изменениям со стороны окружения; методами стратегического контроля и разработки систем контроля выполнения стратегии. <b>В-(ПК-6)</b>	Практическое задание	Вопросы к зачету
	<b>Уметь:</b> формулировать миссию и цели предприятия, выбирать из возможных альтернатив инноваций конкретную стратегию организации; <b>У-(ПК-6)</b>	Реферат	

	<b>Знать:</b> основные теоретические положения инновационного менеджмента, его основные характеристики, ресурсы, направления и тенденции развития <b>З-(ПК-6)</b>	Устный опрос	
Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании <b>(ПК-15)</b>	<b>Владеть:</b> _____ навыком проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений. <b>В-(ПК-15)</b>	Практическое задание	Вопросы к зачету
	<b>Уметь:</b> _____ проводить анализ рыночных и специфических рисков. <b>У-(ПК-15)</b>	Реферат	
	<b>Знать:</b> основные теоретические положения инновационного менеджмента. <b>З-(ПК-15)</b>	Устный опрос	

### *ФОС для текущего и промежуточного контроля*

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)			ФОС текущего контроля	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой
	<u>знать</u>	<u>уметь</u>	<u>владеть</u>		
Первый этап (пороговый уровень) <i>способность участвовать в управлении проектом, (ПК-6)-I</i>	<b>Знать:</b> основные теоретические положения инновационного менеджмента, его основные характеристики, ресурсы, направления и тенденции развития;	<b>Уметь:</b> формулировать миссию и цели предприятия, выбирать из возможных альтернатив инноваций конкретную стратегию организации;	<b>Владеть:</b> навыками разработки мероприятий по выполнению стратегии, учитывая возможное сопротивление изменениям со стороны окружения; методами стратегического контроля и разработки систем контроля выполнения стратегии.	Терминологический опрос. Рубежное тестирование. Семинары по темам. Выполнение заданий.	Анализ и оценка результатов выполнения заданий. Вопросы к аттестации дисциплины.

Этап (уровень) освоения компетен ции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)			ФОС текущего контроля	Промежуточн ая аттестация – зачет с оценкой
	<u>знать</u>	<u>уметь</u>	<u>владеть</u>		
Второй этап (повыше нный уровень) <i>программ ой внедрения технологич еских и продуктов ых инноваций или программ ой организац ионных изменений (ПК-6)-II</i>	<u>Знать:</u> структуру системы инновационного менеджмента (ИМ) в Российской Федерации; базовые функции и методы и методы управления ИМ;	<u>Уметь:</u> определять типы и направления взаимодействия предприятий с предприятиями инновационной сферы; обосновывать приоритетность выбор инновационных проектов на предприятии;	<u>Владеть:</u> практические навыки по стратегическому анализу внешней среды (возможности, угрозы) и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; навыками управлять процессами разработки инновационных проектов;	Терминологичес кий опрос. Рубежное тестирование. Семинары по темам. Выполнение заданий.	Анализ и оценка результатов выполнения заданий. Вопросы к аттестации дисциплины.
Первый этап (порогов ый уровень) <i>умением проводить анализ рыночных и специфиче ских рисков для принятия управленч еских решений, (ПК-15)-I</i>	<u>Знать:</u> основные теоретические положения инновационного менеджмента.	<u>Уметь:</u> проводить анализ рыночных и специфических рисков;	<u>Владеть:</u> навыком проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.	Терминологичес кий опрос. Рубежное тестирование. Семинары по темам. Выполнение заданий.	Анализ и оценка результатов выполнения заданий. Вопросы к аттестации дисциплины.
Второй этап (повыше нный уровень) <i>в том числе при принятии решений об инвестиро вании и финансиро</i>	<u>Знать:</u> существующие тенденции в развитии инфраструктуры предприятий сферы ИМ; специфику разработки программ и проектов нововведений в	<u>Уметь:</u> разрабатывать и обосновывать критерии приоритетности программ формирования интеллектуального потенциала современных производств.	<u>Владеть:</u> навыками разрабатывать программы развития предприятий на базе инновационных проектов.	Терминологичес кий опрос. Рубежное тестирование. Семинары по темам. Выполнение заданий.	Анализ и оценка результатов выполнения заданий. Вопросы к аттестации дисциплины.



Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)			ФОС текущего контроля	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой
	<u>ЗНАТЬ</u>	<u>УМЕТЬ</u>	<u>ВЛАДЕТЬ</u>		
<i>ванили (ПК-15)-II</i>	указанной сфере; тенденции формирование конкурентных преимуществ в ИМ				

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (пороговый уровень) <i>способность участвовать в управлении проектом, (ПК-6)-I</i>	<u>Владеть:</u> навыками разработки мероприятий по выполнению стратегии, учитывая возможное сопротивление изменениям со стороны окружения; методами стратегического контроля и разработки систем контроля выполнения стратегии.	Не владеет навыками разработки мероприятий по выполнению стратегии, учитывая возможное сопротивление изменениям со стороны окружения; Не владеет методами стратегического контроля и разработки систем контроля выполнения стратегии.	Плохо владеет навыками разработки мероприятий по выполнению стратегии, учитывая возможное сопротивление изменениям со стороны окружения; Плохо владеет методами стратегического контроля и разработки систем контроля выполнения стратегии.	Хорошо владеет навыками разработки мероприятий по выполнению стратегии, учитывая возможное сопротивление изменениям со стороны окружения; Хорошо владеет методами стратегического контроля и разработки систем контроля выполнения стратегии.	Отлично владеет навыками разработки мероприятий по выполнению стратегии, учитывая возможное сопротивление изменениям со стороны окружения; Отлично владеет методами стратегического контроля и разработки систем контроля выполнения стратегии.
	<u>Уметь:</u> формулировать миссию и цели предприятия, выбирать из возможных альтернатив инноваций конкретную стратегию организации;	Не умеет формулировать миссию и цели предприятия, выбирать из возможных альтернатив инноваций конкретную стратегию организации;	Плохо умеет формулировать миссию и цели предприятия, выбирать из возможных альтернатив инноваций конкретную стратегию организации;	Хорошо умеет формулировать миссию и цели предприятия, выбирать из возможных альтернатив инноваций конкретную стратегию организации;	Отлично умеет формулировать миссию и цели предприятия, выбирать из возможных альтернатив инноваций конкретную стратегию организации;

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	<u>Знать:</u> основные теоретические положения инновационного менеджмента, его основные характеристики, ресурсы, направления и тенденции развития;	Не знает основные теоретические положения инновационного менеджмента, его основные характеристики, ресурсы, направления и тенденции развития;	Плохо знает основные теоретические положения инновационного менеджмента, его основные характеристики, ресурсы, направления и тенденции развития;	Хорошо знает основные теоретические положения инновационного менеджмента, его основные характеристики, ресурсы, направления и тенденции развития;	Отлично знает основные теоретические положения инновационного менеджмента, его основные характеристики, ресурсы, направления и тенденции развития;
Второй этап (повышенный уровень) программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)-II	<u>Владеть:</u> практические навыки по стратегическому анализу внешней среды (возможности, угрозы) и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; навыками управлять процессами разработки инновационных проектов;	Не владеет практические навыки по стратегическому анализу внешней среды (возможности, угрозы) и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; Не владеет навыками управлять процессами разработки инновационных проектов;	Плохо владеет практические навыки по стратегическому анализу внешней среды (возможности, угрозы) и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; Плохо владеет навыками управлять процессами разработки инновационных проектов;	Хорошо владеет практические навыки по стратегическому анализу внешней среды (возможности, угрозы) и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; Хорошо владеет навыками управлять процессами разработки инновационных проектов;	Отлично владеет практические навыки по стратегическому анализу внешней среды (возможности, угрозы) и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; Отлично владеет навыками управлять процессами разработки инновационных проектов;
	<u>Уметь:</u> определять типы и направления взаимодействия предприятий с предприятиями инновационной сферы; обосновывать приоритетность выбор инновационных проектов на предприятии;	Не умеет определять типы и направления взаимодействия предприятий с предприятиями инновационной сферы; Не умеет обосновывать приоритетность выбор инновационных проектов на предприятии;	Плохо умеет определять типы и направления взаимодействия предприятий с предприятиями инновационной сферы; Плохо умеет обосновывать приоритетность выбор инновационных проектов на предприятии;	Хорошо умеет определять типы и направления взаимодействия предприятий с предприятиями инновационной сферы; Хорошо умеет обосновывать приоритетность выбор инновационных проектов на предприятии;	Отлично умеет определять типы и направления взаимодействия предприятий с предприятиями инновационной сферы; Отлично умеет обосновывать приоритетность выбор инновационных проектов на предприятии;

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (пороговый уровень) <i>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, (ПК-15)-I</i>	<b>Знать:</b> структуру системы инновационного менеджмента (ИМ) в Российской Федерации; базовые функции и методы и методы управления ИМ;	Не знает структуру системы инновационного менеджмента (ИМ) в Российской Федерации; Не знает базовые функции и методы и методы управления ИМ;	Плохо знает структуру системы инновационного менеджмента (ИМ) в Российской Федерации; Плохо знает базовые функции и методы и методы управления ИМ;	Хорошо знает структуру системы инновационного менеджмента (ИМ) в Российской Федерации; Хорошо знает базовые функции и методы и методы управления ИМ;	Отлично знает структуру системы инновационного менеджмента (ИМ) в Российской Федерации; Отлично знает базовые функции и методы и методы управления ИМ;
	<b>Владеть:</b> навыком проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.	Не владеет навыком проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.	Плохо владеет навыком проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.	Хорошо владеет навыком проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.	Отлично владеет навыком проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.
	<b>Уметь:</b> проводить анализ рыночных и специфических рисков;	Не умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков;	Плохо умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков;	Хорошо умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков;	Отлично умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков;
Второй этап (повышенный уровень) <i>в том числе при принятии решений об инвестировании и</i>	<b>Знать:</b> основные теоретические положения инновационного менеджмента.	Не знает основные теоретические положения инновационного менеджмента.	Плохо знает основные теоретические положения инновационного менеджмента.	Хорошо знает основные теоретические положения инновационного менеджмента.	Отлично знает основные теоретические положения инновационного менеджмента.
	<b>Владеть:</b> навыками разрабатывать программы развития предприятий на базе инновационных проектов.	Не владеет навыками разрабатывать программы развития предприятий на базе инновационных проектов.	Плохо владеет навыками разрабатывать программы развития предприятий на базе инновационных проектов.	Хорошо владеет навыками разрабатывать программы развития предприятий на базе инновационных проектов.	Отлично владеет навыками разрабатывать программы развития предприятий на базе инновационных проектов.

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<i>финансирован ии (ПК-15)-II</i>	<b>Уметь:</b> разрабатывать и обосновывать критерии приоритетности программ формирования интеллектуально го потенциала современных производств.	Не умеет разрабатывать и обосновывать критерии приоритетности программ формирования интеллектуально го потенциала современных производств.	Плохо умеет разрабатывать и обосновывать критерии приоритетности программ формирования интеллектуально го потенциала современных производств.	Хорошо умеет разрабатывать и обосновывать критерии приоритетности программ формирования интеллектуально го потенциала современных производств.	Отлично умеет разрабатывать и обосновывать критерии приоритетности программ формирования интеллектуально го потенциала современных производств.
	<b>Знать:</b> существующие тенденции в развитии инфраструктуры предприятий сферы ИМ; специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; тенденции формирования конкурентных преимуществ в ИМ	Не знает существующие тенденции в развитии инфраструктуры предприятий сферы ИМ; Не знает специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; Не знает тенденции формирования конкурентных преимуществ в ИМ	Плохо знает существующие тенденции в развитии инфраструктуры предприятий сферы ИМ; Плохо знает специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; Плохо знает тенденции формирования конкурентных преимуществ в ИМ	Хорошо знает существующие тенденции в развитии инфраструктуры предприятий сферы ИМ; Хорошо знает специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; Хорошо знает тенденции формирования конкурентных преимуществ в ИМ	Отлично знает существующие тенденции в развитии инфраструктуры предприятий сферы ИМ; Отлично знает специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; Отлично знает тенденции формирования конкурентных преимуществ в ИМ

## 7.1 ФОС для проведения текущего контроля.

### 7.1.1. Задания для оценки знаний

#### **Вопросы для устного опроса по дисциплине:**

Устный опрос – индивидуальный, фронтальный, уплотненный. Сущность этого метода заключается в том, что мастер ставит учащимся вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам. Этот метод является наиболее распространенным при проверке и оценке знаний.

### **3-(ПК-6)**

1. Сущность инноваций и их место в решении производственных и коммерческих задач.
2. Виды инноваций; признаки и способы их классификации.
3. Жизненный цикл нового изделия и его связь с инновационным циклом.
4. Причины и условия возникновения и распространения инноваций.
5. Понятие и сущность инновационного менеджмента.
6. Особенности технических и технологических инноваций как объектов организации планирования и управления.
7. Способы государственного регулирования инновационной деятельности.
8. Организационно-правовые формы инновационной деятельности.
9. Особенности функционирования малых инновационных предприятий.
10. Технополисы и технопарки как формы организации инновационной деятельности.
11. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий.
12. Технология инновационного менеджмента.
13. Государственная инновационная политика.
14. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
15. Маркетинг в инновационной сфере.

### **3-(ПК-15)**

1. Сущность и задачи планирования инноваций.
2. Система внутрифирменного планирования инноваций.
3. Программно-целевое планирование инноваций.
4. Особенности и назначение продуктово-тематического планирования инновационной деятельности.
5. Назначение и задачи объемно-календарного планирования.
6. Объемное планирование инноваций.
7. Календарное планирование инноваций.
8. Характеристика основных разделов бизнес-плана инновационного проекта.
9. Назначение и специфика бизнес-плана инновационного проекта.
10. Понятие оценки эффективности инновационных проектов.
11. Показатели эффективности инновационного проекта: народнохозяйственная, коммерческая, бюджетная.
12. Инвестиции в инновационном проекте.
13. Основные принципы оценки инновационного проекта.
14. Виды эффектов и их взаимосвязь.
15. Управление инновационными проектами.
16. Основные участники инновационных проектов.
17. Виды и содержание инновационных проектов.
18. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
19. Управление рисками в инновационной деятельности.
20. Характеристика понятия интеллектуальная собственность.

## Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопросы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал
Удовлетворительно	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданных вопросов, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно обосновать свои суждения и привести примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Хорошо	Обучающийся дает правильные ответы на вопросы, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения
Отлично	Обучающийся полно и аргументировано отвечает на вопросы, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, излагает материал последовательно и правильно

### 7.1.2. Задания для оценки умений

#### Тематика рефератов, докладов

Реферат (нем. Referat от лат. referre «докладывать, сообщать») - доклад или презентация по определённой теме, где собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи. Различают два вида рефератов: продуктивные и репродуктивные. Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника. Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: реферат-конспект и реферат-резюме. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщённом виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

В продуктивных рефератах выделяют реферат-доклад и реферат-обзор. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развёрнутый характер.

#### **У – (ПК-6)**

1. Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы.
2. Состояние инновационной теории, современные концепции инноватики.
3. Тенденции и разновидности развития.
4. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
5. Управление инновационной деятельности как составляющий воспроизводственной основы экономики.
6. Управление развитием.
7. Новации, нововведения, инновационная деятельность как основные понятия инновационного менеджмента.
8. Сферы инновационной деятельности: рынок новшеств, рынок инноваций, рынок финансирования инноваций.
9. Инновации и длинные волны Кондратьева.
10. Инновационная теория Шумпеттера.

11. Жизненный цикл инновации.
12. Диффузия нововведения.
13. Понятие и цели инновационного процесса.
14. Основные этапы инновационного процесса, рассматриваемые на микроуровне.
15. Основные этапы инновационного процесса, рассматриваемые на макроуровне.
16. Факторы успеха инновационного процесса.

### У – (ПК-15)

1. Инновационная стратегия в системах с различными типами организации производства.

2. Стратегии в сфере массового крупносерийного производства.
3. Стратегии в сфере специализированного производства.
4. Стратегии в сфере инновационно-ориентированных организаций.
5. Стратегии в сфере малого бизнеса.
6. Выбор инновационных стратегий и их виды.
7. Цели и направления реализации научно-технической политики фирмы.
8. Производственные технологии как объект инновационного менеджмента.

Развитие технологии производства.

9. Понятие и содержание инновационного проекта. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Прикладные исследования и разработки.

10. Основные показатели инновационных проектов. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.

11. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности.

12. Показатели сравнения, выбора и научно-технические оценки инновационных проектов.

13. Инвестиционные и коммерческие риски инновационных проектов.

14. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделий.

15. Совершенствование инноваций на стадиях жизненного цикла.

16. Управление процессом подготовки производством новой техники.

Конструкторская и технологическая подготовка производства.

17. Технический уровень и качество новой продукции.

18. Стратегическая инноватика как объект проектного управления.

Инновационный маркетинг.

19. Бизнес процесс как объект реинжиниринга. Условия успешного реинжиниринга и источники новаторских возможностей.

20. Методические возможности реинжиниринга.

### Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	<p>обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>Хорошо</b>	<p>обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>

<b>Удовлетворительно</b>	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений.</li> </ul>
<b>Неудовлетворительно</b>	<p>обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### 7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

#### **Темы практических занятий**

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения практических умений и навыков, опыта творческой деятельности.

#### Перечень практических заданий **В-(ПК-6), В-(ПК-15)**

##### **В-(ПК-6)**

##### **Задание № 1.**

При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

- а) чистая текущая стоимость проекта — 258 млн. руб.;
- б) срок окупаемости — 3 года;
- в) период реализации — 4 года;
- г) дисконт- 10%;
- д) внутренняя норма доходности — 16%;
- е) индекс доходности — 0,98;
- ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — 33%;
- з) никакие показатели не вызывают сомнений.

##### **В-(ПК-6)**

##### **Задание №2**

При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

- а) чистая текущая стоимость проекта — 641 млн. руб.;
- б) срок окупаемости — 8 лет;
- в) период реализации — 7 лет;
- г) дисконт— 15%;
- д) внутренняя норма доходности — 22%;
- е) индекс доходности — 1,35;
- ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — 5%;
- з) никакие показатели не вызывают сомнений.



**В-(ПК-15)****Задание №3**

Результаты реализации инновации описываются следующими параметрами: убыток 30 млн.руб. (вероятность 10%), убыток 10 млн. руб. (вероятность 20%), прибыль 5 млн. руб. (вероятность 40%), прибыль 20 млн. руб. (вероятность 20%), прибыль 40 млн. руб. (вероятность 10%). Определите шанс безубыточности проекта.

- а) 3.9%;
- б) 52%;
- в) 61%;
- г) 48%.

**В-(ПК-15)****Задание №4**

Определить уровень устойчивости/чувствительности более рискованного по данному показателю проекта.

Показатели	1 проект	2 проект
Единовременные затраты, тыс. руб.	270 000	329 000
Предельные единовременные затраты, тыс. руб.	300 100	350 000

- а) 11,1; б) 6,4; в) 6,0; г) 10,0.

**В-(ПК-15)****Задание № 5**

Результаты реализации инновации описываются следующими значениями прибыли: 5 млрд.руб. (вероятность 10%), 15 млрд. руб. (вероятность 10%), 50 млрд. руб. (вероятность 50%), 70 млн. руб. (вероятность 20%), 90 млн. руб. (вероятность 10%).

Определите риск того, что прибыль проекта окажется ниже 60 млрд. руб.

- а) 58%;
- б) 52%;
- в) 42%;
- г) 48%.

**Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях**

Оценка	Характеристики ответа студента
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

## **7.2 ФОС для проведения промежуточной аттестации.**

### **7.2.1. Задания к зачёту**

#### **Задания для оценки знаний**

#### **3-(ПК-6), 3-(ПК-15)**

1. Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы.
  2. Современные концепции инноватики как научной составляющей инновационного менеджмента.
  3. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.
  4. Управления инновационной деятельностью.
  5. Новации, нововведения, новшества.
  6. Сфера инновационной деятельности: факторы формирования.
  7. Особенности рынка новшеств инноваций.
  8. Особенности рынка финансирования инноваций.
  9. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.
  10. Теория И.Шумпеттера.
  11. Жизненный цикл инноваций и выводы инновационной теории.
  12. Диффузия нововведений.
  13. Становление инновационной теории.
  14. Понятие инновационного процесса и его цели.
  15. Основные этапы инновационного процесса - рассматриваемые на макроуровне.
  16. Основные этапы инновационного процесса, рассматриваемые на микроуровне.
  17. Факторы, определяющие успех инновационного процесса.
  18. Определение инновационной стратегии.
  19. Стратегия компании на различных организационных уровнях.
  20. Выбор и виды инновационных стратегий.
  21. Формирование и виды макроинновационных стратегий.
  22. Цели научно-технической политики фирмы и направления ее реализации.
  23. Производственные технологии как объект инновационного менеджмента.
- Развитие технологий производства.
24. Понятие, элементы, виды и содержание инновационного проекта.
  25. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
  26. Основные показатели эффективности инновационных проектов.
  27. Коммерческая, бюджетная и народно-хозяйственная эффективность инновационных проектов.
  28. Научно-технические критерии оценки проектов.
  29. Риски инновационных проектов.
  30. Венчурный инновационный бизнес.
  31. Управление работами и совершенствование инноваций на стадиях жизненного цикла изделий.
  32. Конструкторская подготовка производства.
  33. Технологическая подготовка производства.
  34. Технический уровень и качество новой продукции.
  35. Стратегическая инноватика как объект проектного управления.

36. Инновационный маркетинг.
37. Соотношение проектного и программно-целевого управления.
38. Бизнес процесс как объект реинжиниринга.
39. Методические основы реинжиниринга.
40. Характеристика современного цикла инновационного процесса.
41. Современный рынок инноваций и его динамика.
42. Сегменты рынка инноваций и состояние конъюнктуры.
43. Роль инновационных стратегий на мезо и микроуровнях в процессе стабилизации российской экономики.
44. Воспроизводственные особенности инновационного проекта на современном этапе.
45. Государственная инновационная политика.
46. Концепция российской инновационной политики.

### Задания для оценки умений к зачету

#### У-(ПК-6), У-(ПК-15)

#### **Проблемные (аналитические) вопросы.**

1. Приведите классификацию стран с точки зрения теории технологических укладов?
2. Назовите основные периоды экономического развития СССР и России в 20-21 веке?
3. Приведите структурные источники экономического развития и охарактеризуйте их?
4. Охарактеризуйте механизм управления инновациями в фирме?
5. Назовите и охарактеризуйте факторы формирующие рынок нововведений?
6. Изложите взаимоотношения покупателя и продавца на рынке нововведений?
7. Перечислите источники внешней и внутренней форм финансирования и инноваций?
8. Сформулируйте понятие лизинг?
9. Назовите участников лизинговой сделки?
10. Какие виды лизинга Вы знаете?
11. Изложите суть теории Н.Кондратьева?
12. Основные выводы теории Н.Кондратьева?
13. Охарактеризуйте теоретическое наследие И.Шумпеттера?
14. Что такое диффузия нововведений?
15. Как графически изображается диффузия нововведений?
16. Назовите преимущества и недостатки теории жизненного цикла продукта?
17. Перечислите стадии жизненного цикла организации, выделенные Адизесом в своей теории?
18. Рекомендации Адизеса по каждой стадии жизненного цикла?
19. Охарактеризуйте научные взгляды Я. Ван Дейна на жизненный цикл инновации?
20. Сформулируйте понятие базисной инновации?
21. Сформулируйте понятие кластер?
22. Перечислите основные направления взглядов ученых на место инновации в период депрессии или в период экономического подъема?
23. Сформулируйте понятие инновационный процесс?
24. Какая разница между инновационным процессом и продуктом НТП?
25. Какие формы инновационного процесса вы знаете?

## Задания для оценки владений, навыков к зачету В-(ПК-6), В-(ПК-15)

### Практические задания. Задачи и ситуации

#### Задание 1

Назовите представленные на рисунке 2.1 основные фазы развития технологического уклада и примерную их периодизацию (в годах). Объясните причину неравномерности динамики распространения уклада?

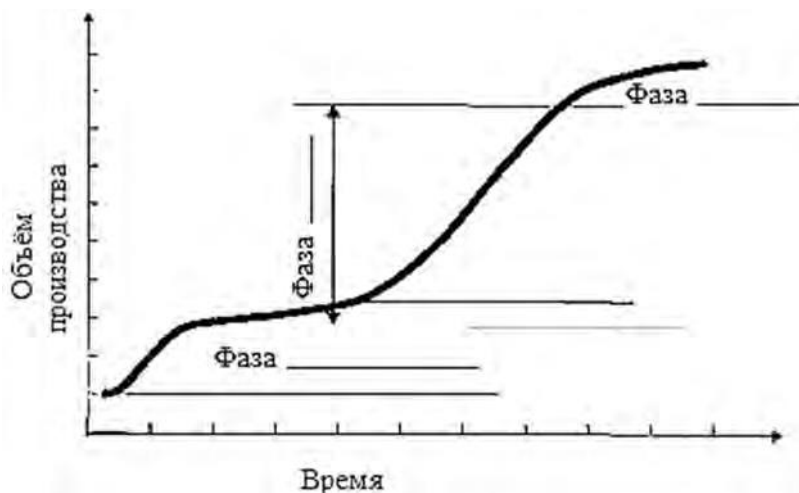


Рисунок 2.1 – Жизненный цикл технологического уклада

#### Задание 2

Распределите научно-исследовательские работы по видам (фундаментальные и теоретические исследования; поисковые исследования; прикладные исследования):

- клонирование;
- селекция культурных растений;
- синтез органического вещества в промышленных масштабах;
- управляемые мутации.

#### Задание 3

В какой последовательности, как правило, сменяют друг друга жизненные циклы технологии, продукта и модифицирующих инноваций? Определите их последовательность на рисунке 2.2.



**Задача 5.** Найдите точку безубыточности для инновационного проекта, предусматривающего введение в эксплуатацию станции мобильной связи (емкость – 5000 абонентов), если абонентная плата за пользование радио- телефоном составляет 15 у. е. в месяц. Для обслуживания станции предусмотрен прием на работу шести дежурных техников-операторов (оклад – 700 у. е. в месяц) и уборщицы (оклад – 200 у. е.).

**Задача 5.** Энергокомпания, занимающая монопольное положение на рынке, реализует инвестиционный проект стоимостью 6 млн р., позволяющий улучшить доставку энергии потребителям и снизить затраты на передачу энергии. Средства на осуществление проекта привлекаются за счет банковского кредита под 15 % годовых. Динамический срок окупаемости проекта – 7 лет. Руководством компании принято решение погашать кредит и проценты по нему за счет начисляемых амортизационных отчислений. Срок службы устанавливаемого оборудования составляет 30 лет, амортизация начисляется линейным способом.

Проанализируйте правильность принятого решения по схеме финансирования проекта. Сделайте выводы, предложите альтернативные варианты.

#### **Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины**

	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Итоговая оценка</b>
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

##### **Основная литература:**

1. В.Я.ГОРФИНКЕЛЬ, Т.Г. ПОПАДЮК. Инновационный менеджмент : уч. ;для бакалавров / РЕД.: В.Я.ГОРФИНКЕЛЬ, Т.Г. ПОПАДЮК. - 2015, М. : проспект.
2. В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - 2014, М. : ИНФРА-М - (высшее образование - бакалавриат).
3. А.М. Мухамедьяров. Инновационный менеджмент : учеб.пособие / - 3-е изд. - 2014, м. : НИЦ ИНФРА-М - (высшее образование - бакалавриат)

### **Дополнительная литература:**

1. Володина О.А., Миротин Л.Б. Стратегический и инновационный менеджмент : учеб. пособие / О.А. Володина, Л.Б. Миротин, А.К. Покровский. - 1-е изд. - М. : Академия ИЦ, 2013. - 208 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).
2. Л.П. Гончаренко Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / ред.: Л.П. Гончаренко. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 487 с.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	Официальные сайты справочных правовых систем «Консультант Плюс» и «Гарант» (при отсутствии локальной версии любой справочной правовой системы).
<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>	
<a href="http://kremlin.ru">http://kremlin.ru</a>	Официальный сайт Президента России.
<a href="http://government.ru">http://government.ru</a>	Официальный сайт Правительства России.
<a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a>	Официальный сайт Министерства финансов России.
<a href="http://www.nalog.ru">http://www.nalog.ru</a>	Официальный сайт Федеральной налоговой службы.
<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
<a href="http://www.pfrf.ru">http://www.pfrf.ru</a>	Официальный сайт Пенсионного фонда России.
<a href="http://cbr.ru">http://cbr.ru</a>	Официальный сайт Банка России.
<a href="http://itar-tass.com">http://itar-tass.com</a>	Официальный сайт Информационного телеграфного агентства России.
<a href="http://ria.ru">http://ria.ru</a>	Официальный сайт Информационного агентства РИА Новости.
<a href="http://www.interfax.ru/">http://www.interfax.ru/</a>	Официальный сайт Информационного агентства Интерфакс.
<a href="http://rt.com">http://rt.com</a>	Официальный сайт телеканала Russia Today.

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

#### **10.1. Работа на лекции.**

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению

обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и



краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

#### **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:

Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

##### 5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

#### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может

представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;

- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

#### **10.6. Методика работы со студентами с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся.

Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

***Перечень программного обеспечения:***

1. Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security

***Информационно-справочные системы:***

- Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии»;
- Справочная правовая система «ГАРАНТ».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

***Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений***

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - трибуна - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер - принтер - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий Программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - трибуна - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер - принтер - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий

<p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows,  Microsoft Office,  Google Chrome,  Kaspersky Endpoint Security</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows,  Microsoft Office,  Google Chrome,  Kaspersky Endpoint Security,  Справочно-правовая система «Гарант».</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели;</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows,  Microsoft Office,  Google Chrome,  Kaspersky Endpoint Security,  Справочно-правовая система «Гарант».</p>
<p>Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специализированные кресла для актовых залов</li> <li>- сцена</li> <li>- трибуна</li> <li>- экран</li> <li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li> <li>- компьютер</li> <li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li> <li>- микрофоны</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows,  Microsoft Office,  Google Chrome,  Kaspersky Endpoint Security.</p>
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стеллажи</li> <li>- учебное оборудование</li> </ul>