

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.03.2024 12:51:08  
Уникальный программный идентификатор:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В.Д. Серяков

«25» августа 2023 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)**

**ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ**

(наименование учебной дисциплины (модуля))

**43.03.02 ТУРИЗМ**

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)  
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«16» августа 2023 г., протокол № 001-2023/24

Заведующий кафедрой туризма

\_\_\_\_\_/А.И.Ткалич/  
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

**Москва 2023**

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Внутренний туризм» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

**Цели освоения дисциплины:** формирование целостного представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества туризма, раскрытие методики организации внутренних туров, формирование знаний студентов о туристском потенциале РФ и перспективах его использования.

### Задачи дисциплины:

-формирование у студентов знаний о развитии внутреннего туризма в России, характеристик и особенности современного рынка внутреннего турпродукта РФ;

-изучение форм организации инсайд-туроперейтинга, продвижения внутренних туров, схем взаимодействия туроператоров с отечественными отелями и представителями транспортных организаций;

-анализ туристского потенциала регионов и курортов России, перспективы и направления его использования.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в области организации и управления процессами оказания туристских и экскурсионных услуг в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по организации экскурсионной деятельности (код Е), выполнению трудовых функций: определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код Е/01.7), организация деятельности по реализации экскурсионных услуг и проведение экскурсий (код Е/02.7), формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации (код Е/03.7).

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

**ПК-2** Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Знать	Теоретические основы развития внутреннего туризма;	ПК-2 – 31
		Особенности развития сферы гостеприимства;	ПК-2 – 32
	Уметь	Определять туристский потенциал территории;	ПК-2 – У1
		Определять тенденции и перспективы развития туристской индустрии в регионах России;	ПК-2 – У2
	Владеть	Приёмами оценки туристского потенциала территории;	ПК-2 – В1
		Методами исследования туристских ресурсов;	ПК-2 – В2

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.17 Внутренний туризм является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана, изучается студентами третьего и четвертого курса в 6 и 7 семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

#### 3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Внутренний туризм» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности».

#### 3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Внутренний туризм», являются основой для преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 15 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем			сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ		
1	Очная	6	3	108	54	20	34	54	зачет
		7	3	108	54	22	32	27	экзамен
2	Очно-заочная	8	3	108	38	14	24	70	зачет
		9	3	108	38	14	24	43	экзамен
3	Заочная	7	5	72	10	4	6	62	
		8	5	108	16	4	12	92	зачет
		9	1	36	11			25	экзамен

#### Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			

<i>6 семестр</i>							
Тема 1. Нормативно-правовая основа деятельности инсайдингового туроператора	10	4	2	2		6	ПК-2 –31 ПК-2 – У1 ПК-2 – В1
Тема 2. Туристская индустрия и ее структура	14	6	2	4		8	ПК-2 –31 ПК-2 – У1 ПК-2 – В1
Тема 3. Деятельность туроператора по организации внутреннего туризма	14	6	2	4		8	ПК-2 –31 ПК-2 –У1 ПК-2 –В1
Тема 4. Региональный внутренний туризм	14	8	4	4		6	ПК-2 –31 ПК-2 –У1 ПК-2 –В1
Тема 5. Анализ основных туристских потоков РФ	14	8	2	6		6	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 6. Экономическая эффективность рынка внутреннего туризма	16	8	4	4		8	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 7. Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма	16	10	4	6		6	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
<b>Зачет</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>30</b>		<b>4</b>	<b>54</b>
<i>7 семестр</i>							
Тема 8. Туристский продукт. Проектирование тура	10	6	2	4		4	ПК-2 –31 ПК-2 – У1 ПК-2 – В1
Тема 9. Поставщики услуг туроператора: виды, основные характеристики	10	8	4	4		2	ПК-2 –31 ПК-2 –У1 ПК-2 –В1
Тема 10. Расчет стоимости тура	10	6	2	4		4	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 11. Продвижение турпродукта	10	8	4	4		2	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 12. Обеспечение безопасности в сфере туризма. Виды страхования рисков в туризме	10	8	4	4		2	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 13. Обеспечение качества и безопасности туристского продукта. Уровень сервиса	10	6	2	4		4	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 14. Стратегия развития туризма в России	10	6	2	4		4	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 15. Перспективы развития туризма в Карелии	11	6	2	4		5	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
<b>Экзамен</b>	<b>27</b>					<b>27</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>22</b>	<b>32</b>		<b>27</b>	<b>27</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>62</b>		<b>31</b>	<b>81</b>

### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>8 семестр</b>								
Тема 1. Нормативно-правовая основа деятельности инсайдингового туроператора	10	4	2	2			6	ПК-2 –31 ПК-2 – У1 ПК-2 – В1
Тема 2. Туристская индустрия и ее структура	14	4	2	2			10	ПК-2 –31 ПК-2 – У1 ПК-2 – В1
Тема 3. Деятельность туроператора по организации внутреннего туризма	14	4	2	2			10	ПК-2 –31 ПК-2 –У1 ПК-2 –В1
Тема 4. Региональный внутренний туризм	14	4	2	2			10	ПК-2 –31 ПК-2 –У1 ПК-2 –В1
Тема 5. Анализ основных туристских потоков РФ	14	6	2	4			8	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 6. Экономическая эффективность рынка внутреннего туризма	16	6	2	4			10	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 7. Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма	16	6	2	4			10	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
<b>Зачет</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>38</b>	<b>14</b>	<b>20</b>			<b>4</b>	<b>70</b>
<b>9 семестр</b>								
Тема 8. Туристский продукт. Проектирование тура	10	4		4			6	ПК-2 –31 ПК-2 – У1 ПК-2 – В1
Тема 9. Поставщики услуг туроператора: виды, основные характеристики	10	4	2	2			6	ПК-2 –31 ПК-2 –У1 ПК-2 –В1
Тема 10. Расчет стоимости тура	10	4	2	2			6	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 11. Продвижение турпродукта	10	4	2	2			6	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 12. Обеспечение безопасности в сфере туризма. Виды страхования рисков в туризме	10	6	2	4			4	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 13. Обеспечение качества и безопасности туристского продукта. Уровень сервиса	10	4	2	2			6	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 14. Стратегия развития туризма в России	10	6	2	4			4	ПК-2 –32 ПК-2 –У2

								ПК-2 –В2
Тема 15. Перспективы развития туризма в Карелии	11	6	2	4			5	ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
<b>Экзамен</b>	<b>27</b>						<b>27</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>38</b>	<b>14</b>	<b>24</b>			<b>27</b>	<b>43</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>76</b>	<b>28</b>	<b>44</b>			<b>31</b>	<b>113</b>

### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>7 семестр</b>								
Тема 1. Нормативно-правовая основа деятельности инсайдингового туроператора	72	10	4	6			62	ПК-2 –31 ПК-2 – У1 ПК-2 – В1
Тема 2. Туристская индустрия и ее структура								ПК-2 –31 ПК-2 – У1 ПК-2 – В1
Тема 3. Деятельность туроператора по организации внутреннего туризма								ПК-2–31 ПК-2 –У1 ПК-2 –В1
Тема 4. Региональный внутренний туризм								ПК-2 –31 ПК-2 –У1 ПК-2 –В1
Тема 5. Анализ основных туристских потоков РФ								ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 6. Экономическая эффективность рынка внутреннего туризма								ПК-2 –32 ПК-2 – У2 ПК-2 – В2
Тема 7. Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма								ПК-2–32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
<b>Всего за семестр</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>62</b>	
<b>8 семестр</b>								
Тема 8. Туристский продукт. Проектирование тура	72	12	4	8			60	ПК-2 –31 ПК-2 – У1 ПК-2 – В1
Тема 9. Поставщики услуг туроператора: виды, основные характеристики								ПК-2–31 ПК-2 –У1 ПК-2 –В1
Тема 10. Расчет стоимости тура								ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 11. Продвижение турпродукта								ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 12. Обеспечение безопасности в сфере туризма. Виды страхования рисков в туризме								ПК-2 –32 ПК-2 –У2

								ПК-2 –В2
Тема 13. Обеспечение качества и безопасности туристского продукта. Уровень сервиса								ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 14. Стратегия развития туризма в России								ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
Тема 15. Перспективы развития туризма в Карелии								ПК-2 –32 ПК-2 –У2 ПК-2 –В2
<b>Зачет</b>	<b>36</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>32</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>92</b>	
<i>9 семестр</i>								
<b>Экзамен</b>	<b>36</b>	<b>11</b>				<b>9</b>	<b>25</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>36</b>	<b>11</b>				<b>9</b>	<b>25</b>	
<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>37</b>	<b>8</b>	<b>14</b>		<b>13</b>	<b>179</b>	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

### **ТЕМА 1. Нормативно-правовая основа деятельности инсайдингового туроператора**

Законы РФ, регулирующие туроператорскую деятельность.

### **ТЕМА 2. Туристская индустрия и ее структура**

Предприятия туристской индустрии. Туристская деятельность. Организаторы туризма. Поставщики туристских услуг. Взаимодействие предприятий туризма. Структура туристского рынка с определением места и роли туроператорской компании. Виды предпринимательства в туризме. Международный характер современного туристского рынка.

### **ТЕМА 3. Деятельность туроператора по организации внутреннего туризма**

Инсайдинг. Специфика и особенности организации внутренних туров. Современное состояние и особенности развития внутреннего туризма в Российской Федерации.

### **ТЕМА 4. Региональный внутренний туризм**

Туристские регионы. Основные факторы формирования и развития регионального туризма. Региональный туризм и экономика региона. Социальные функции регионального туризма. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон России.

### **ТЕМА 5. Анализ основных туристских потоков РФ**

Определение и основные характеристики внутреннего туристского потока. Анализ летних туристских потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы). Зимние внутренние турпотоки. Полисезонные внутренние турпотоки (санаторно-курортное лечение, экскурсионные туры, деловой туризм...)

### **ТЕМА 6. Экономическая эффективность рынка внутреннего туризма**

Позитивные и негативные стороны внутреннего туризма с точки зрения экономики страны. Государственное регулирование внутреннего туризма, его роль и значение.

### **ТЕМА 7. Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма**

Основные функции и задачи туроператора. Профессиональные требования к сотрудникам туроператора, необходимые личные качества, навыки и умения. Особенности профессиональной деятельности сотрудников туроператора внутреннего туризма. Профиль работы туроператора.

#### **ТЕМА 8. Туристский продукт. Проектирование тура**

Понятие туристского продукта. Состав туристского продукта. Свойства туристского продукта. Туристские ресурсы. Поставщики услуг. Основные этапы разработки нового турпродукта. Технологическая документация тура: технологическая карта туристского путешествия по маршруту (ГОСТ Р 50681-2010); График загрузки туристского предприятия (ГОСТ Р 50681-2010); Информационный листок к туристской путевке (ГОСТ Р 50681-2010); Памятка туриста (ГОСТ Р 50690-2000).

#### **ТЕМА 9. Поставщики услуг туроператора: виды, основные характеристики**

Понятие поставщика услуг. Его место и роль на туристском рынке. Виды поставщиков услуг. Подбор поставщиков услуг. Ответственность туроператора за предоставление услуг туристам. Основные положения договоров с поставщиками услуг. Гостиничные предприятия: типология, классификация, возможности бронирования. Договор с гостиничным предприятием. Схемы взаимодействия туроператора с железной дорогой, судоходными, авиа и автопредприятиями. Особенности организации автобусных туров. Фрахт судов. Заказ железнодорожных билетов. Другие виды транспорта и особенности их взаимоотношений с туристской организацией. Экскурсионное бюро. Предприятия питания. Страховые организации. Другие поставщики услуг

#### **ТЕМА 10. Расчет стоимости тура**

Калькуляция тура. Постоянные, переменные издержки. Учет доходов, расходов и налогообложения в формировании продажной цены тура.

#### **ТЕМА 11. Продвижение турпродукта**

Формирование сбытовой сети туроператора. Внутренние и внешние каналы сбыта. Формы продажи туристского продукта: собственные бюро продаж туристского продукта; контрагентская сеть; традиционные и нетрадиционные формы продажи туристского продукта. Рекламные и не рекламные методы продвижения туристского продукта. Меры стимулирования продаж. Виды выставочных мероприятий в туризме. Крупнейшие туристские выставки мира и России. Каталог туроператора. Рекламные функции каталогов. Реклама в интернет. Новые технологии, применяемые в туроперейтинге. Использование возможностей Интернет.

#### **ТЕМА 12. Обеспечение безопасности в сфере туризма. Виды страхования рисков в туризме**

Общее понятие безопасности в туризме. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Условия возникновения риска для жизни и здоровья туристов. Источники риска в туризме: травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, специфические факторы риска и др. Типы и программы страхования, виды страховок.

#### **ТЕМА 13. Обеспечение качества и безопасности туристского продукта. Уровень сервиса**

Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Система аккредитации и сертификации туристских организаций и услуг как инструмент защиты прав потребителей.



#### **ТЕМА 14. Стратегия развития туризма в России**

Направленность программ туризма и обменов. Стратегия развития новых мест туристского назначения в России. Концепция развития туризма в России

#### **ТЕМА 15. Перспективы развития туризма в Карелии**

Рекреационные возможности региона. Проблемы развития туризма в регионе. Перспективные виды туризма для Карелии.

### **5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий**

#### **СЕМИНАР 1. ТЕМА 1. Нормативно-правовая основа деятельности инсайдингового туроператора**

Цель: изучить законы РФ, регулирующие туроператорскую деятельность

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия в туризме.
2. Права и обязанности туриста.

#### **СЕМИНАР 2. ТЕМА 2. Туристская индустрия и ее структура**

Цель: изучить туристскую индустрию и ее структуру

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие туристическая индустрия.
2. Основные сегменты индустрии туризма.
3. Индустрия гостиничного дела, питания и развлечений.
4. Туристические ресурсы.

#### **СЕМИНАР 3. ТЕМА 3. Деятельность туроператора по организации внутреннего туризма**

Цель: изучить деятельность туроператора

Вопросы для обсуждения:

1. Роль турагента и туроператора на туристическом рынке.
2. Основные функции туристических организаций.
3. Основные различия между турагентами и туроператорами.

#### **СЕМИНАР 4. ТЕМА 4. Региональный внутренний туризм**

Цель: изучить региональный внутренний туризм

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «региональный туризм».
2. Анализ состояния и развития регионального туризма.
3. Факторы развития и задачи экономики регионального туризма.

#### **СЕМИНАР 5. ТЕМА 5. Анализ основных туристских потоков РФ**

Цель: изучить анализ основных туристских потоков РФ

Вопросы для обсуждения:

1. Современное состояние мирового туристического рынка и долгосрочные перспективы его развития.
2. Факторы развития туризма.
3. Проблемы развития выездного и внутреннего туризма в Российской Федерации.
4. Стимулирование развития туризма в России.

## **СЕМИНАР 6. ТЕМА 6. Экономическая эффективность рынка внутреннего туризма**

Цель: изучить экономическую эффективность рынка внутреннего туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Позитивные и негативные стороны въездного туризма с точки зрения экономики страны.
2. Государственное регулирование въездных туристских потоков.

## **СЕМИНАР 7. ТЕМА 7. Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма**

Цель: изучить ключевой элемент рынка внутреннего туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Туроператоры по виду деятельности.
2. Туроператоры по месту деятельности.
3. Перечень условий, выполнение которых необходимо для осуществления туроперейтинга.
4. Виды туроперейтинга и туроператоров.
5. Профиль работы туристического оператора.
6. Структура туроператора.
7. Требования, предъявляемые работодателями к специалистам в сфере туризма.

## **СЕМИНАР 8. ТЕМА 8. Туристский продукт. Проектирование тура**

Цель: изучить туристский продукт. Проектирование тура  
Вопросы для обсуждения:

1. Основы и нормативно-правовая база проектирования турпродукта.

## **СЕМИНАР 9. ТЕМА 9. Поставщики услуг туроператора: виды, основные характеристики**

Цель: изучить поставщиков услуг туроператора: виды, основные характеристики

Вопросы для обсуждения:

1. Туристские услуги. Поставщики туристских услуг.
2. Туристские услуги. Характеристика и качество.
3. Специфика заключения договоров с поставщиками услуг.
4. Идентификация поставщиков туристических услуг.

## **СЕМИНАР 10. ТЕМА 10. Расчет стоимости тура**

Цель: изучить расчет стоимости тура

Вопросы для обсуждения:

1. Основные постоянные затраты.
2. Основные переменные затраты.
3. Расчет стоимости тура.

## **СЕМИНАР 11. ТЕМА 11. Продвижение турпродукта**

Цель: изучить продвижение турпродукта

Вопросы для обсуждения:

1. Система маркетинговых коммуникаций.
2. Структура рынка организованного туризма.
3. Схема рыночных каналов продвижения продукта туроператора.

## **СЕМИНАР 12. ТЕМА 12. Обеспечение безопасности в сфере туризма. Виды страхования рисков в туризме**

Цель: изучить обеспечение безопасности в сфере туризма. Виды страхования рисков в туризме

Вопросы для обсуждения:

1. Общие требования к безопасности.
2. Меры безопасности.
3. Основные понятия в страховании.
4. Виды страхования в туризме.

### **СЕМИНАР 13. ТЕМА 13. Обеспечение качества и безопасности туристского продукта. Уровень сервиса**

Цель: изучить обеспечение качества и безопасности туристского продукта. Уровень сервиса

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности туристского обслуживания.
2. Роль качественного обслуживания.

### **СЕМИНАР 14. ТЕМА 14. Стратегия развития туризма в России**

Цель: изучить стратегию развития туризма в России

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы, влияющие на сохранение положительных тенденций в развитии отечественного туризма.
2. Перспективы развития направлений РФ в туризме.

### **СЕМИНАР 15. ТЕМА 15. Перспективы развития туризма в Карелии**

Цель: изучить перспективы развития туризма в Карелии

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ туристских ресурсов региона
2. Анализ настоящего положения туризма в регионе

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

### 6.1. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. В чем заключаются существенные различия «докризисного» и современного этапов постсоветского внутреннего туризма. 2. Перечислите основные летние направления российского внутреннего туризма и их динамика. 3. Назовите основные зимние направления российского внутреннего туризма и их перспективы. 4. Назовите полисезонные направления внутреннего туризма и их особенности.
	ПК-2 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Какова экономическая эффективность внутреннего туризма? 2. В чем заключаются культурный, политический и социальный эффекты внутреннего туризма? 3. Что такое инсайдинг. Охарактеризуйте его как вид туроперейтинга, назовите его особенности. 4. Обозначьте профиль работы инсайд-туроператора.

### 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
-------------------------	-------------------------	---------

<b>ПК-2</b> Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Назвать этапы развития внутреннего туризма в России. 2. Охарактеризовать советский этап истории отечественного внутреннего туризма. 3. Назвать, в чем отличие рекреационных и территориальных рекреационных систем. 4. Оценить каковы географические условия размещения рекреационных систем и туризма.
	ПК-2 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Назвать числовой показатель, по которому определяют генерирующий фактор в регионе. 2. Проанализировать при какой плотности населения регион будет относиться к территориям с высокими рекреационными потребностями. 3. Оценить, что является важнейшим условием развития рекреационных систем в регионе. 4. Охарактеризовать реализующий фактор развития рекреационных систем и туризма.

### 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ПК-2</b> Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2 – В1	<b>Перечень заданий</b> 1. Спрогнозировать и проанализировать при каком соотношении генерирующего и реализующего факторов территории называю самодостаточной для развития ТРС. 2. Изучить регион в Европейской части России является наиболее интересным с точки зрения водного туризма 3. Найти, какая территория наиболее благоприятна для развития спортивного туризма. 4. Найти территории наиболее благоприятные для развития лечебно-оздоровительного отдыха связи с удачным сочетанием природных лечебных ресурсов.
	ПК-2 – В2	<b>Перечень заданий</b> 1. Назвать какой фактор является решающим при определении территории как «урбанизированного района». 2. Спрогнозировать территорию, которая является наиболее урбанизированной в России. 3. Назвать критерий, по которому классифицируют города. 4. Назвать численность населения в крупнейших городах.

### СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

**Бронирование** — предварительный заказ мест и (или) номеров в гостинице заказчиком (потребителем).

**Гид-переводчик** — профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

**Гостиничные услуги** — комплекс услуг по обеспечению временного проживания в гостинице, включая сопутствующие услуги, перечень которых определяется исполнителем.

**Гостиница и иное средство размещения** — имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для оказания гостиничных услуг.

**Заказчик** — физическое (юридическое) лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее гостиничные услуги в соответствии с договором об оказании гостиничных услуг в пользу потребителя.

**Заказчик туристского продукта** — турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста.

**Инструктор-проводник** — профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов.

**Исполнитель** — организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, предоставляющие потребителю гостиничные услуги.

**Малое средство размещения** — гостиница с номерным фондом не более 50 номеров.

**Потребитель** — гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий и (или) использующий гостиничные услуги исключительно для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

**Продвижение туристского продукта** — комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

**Расчетный час** — время, установленное исполнителем для заезда и выезда потребителя.

**Реализация туристского продукта** — деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

**Туризм** — временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

**Туристская деятельность** — туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

**Туризм внутренний** — туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ.

**Туризм выездной** — туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну.

**Туризм въездной** — туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ.

**Туризм международный** — туризм выездной или въездной.

**Туризм социальный** — туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

**Туризм самодеятельный** — туризм, организуемый туристами самостоятельно.

**Турист** — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

**Туристские ресурсы** — природные, исторические, социальнокультурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

**Туристская индустрия** — совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

**Туристский продукт** — комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

**Туроператорская деятельность** — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

**Турагентская деятельность** — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

**Формирование туристского продукта** — деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

**Цена номера (места в номере)** — стоимость временного проживания и иных сопутствующих услуг, определенных исполнителем, оказываемых за единую цену.

**Экскурсант** — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

**Экскурсовод (гид)** — профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

**Экстренная помощь** — действия по организации эвакуации туриста из страны временного пребывания (в том числе оплата услуг по перевозке и (или) размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

### *Паспорт фонда оценочных средств*

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
	Знать	Уметь		
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Знать	теоретические основы развития внутреннего туризма политики в Российской Федерации; ПК-2-31	Тест	Вопросы к зачёту. Вопросы к экзамену.
		особенности развития сферы гостеприимства; ПК-2-32		
	Уметь	определять туристский потенциал территории туристского продукта; ПК-2 -У1	Реферат, доклад-презентация	
		определять тенденции и перспективы развития туристской индустрии в регионах России; ПК-2 -У2		
	Владеть	приёмами оценки туристского потенциала территории; ПК-2 – В1	Практические задания	
		методами исследования туристских ресурсов; ПК-2 – В2		

### *Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания*

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и	Знать	теоретические основы развития внутреннего туризма; ПК-2-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		особенности развития сферы гостеприимства; ПК-2-32				
	Уметь	определять туристский потенциал территории; ПК-2 -У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет



продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста		определять тенденции и перспективы развития туристской индустрии в регионах России; ПК-2 -У2				
	<b>Владеть</b>	приёмами оценки туристского потенциала территории; ПК-2 – В1 методами исследования туристских ресурсов; ПК-2 – В2	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет

## 7.1. ФОС для проведения текущего контроля

### 7.1.1. Задания для оценки знаний

#### Примеры тестовых заданий Тест №1

#### ПК-2 – 31, ПК-2 – 32

1. Гостиничная база Киевской Руси была представлена:

- а) бараками;
- б) гостинными дворами;
- в) госпиталями;
- г) приютами;
- д) лагерями.

2. Гостинные дворы просуществовали в России до:

- а) 16в.;
- б) 17в.;
- в) 18в.;
- г) 19в.;
- д) 20в.

3. Что способствовало формированию развлекательной инфраструктуры в России в 19в.?

- а) развитие въездного туризма;
- б) урбанизация;
- в) коллективизация;
- г) механизация;
- д) систематизация.

4. Излюбленной место российской аристократии индустриального периода:

- а) Гагры;
- б) КМ В;
- в) Крым Ежова, Сантоцкая, Шилова гр.705а;
- г) Санкт-Петербург;
- д) Архангельск.

5. Назовите первый исторический этап развития российского въездного туризма:

- а) советский;
- б) современный;
- в) стихийный;
- г) постсоветский;

д) индустриальный.

6. Где останавливались купцы и дипломаты в доиндустриальный период:

- а) гостиницы;
- б) доходные дома;
- в) усадьбы;
- г) гостиные дворы;
- д) жилые дома.

7. Какой вид туризма не существовал в индустриальную эпоху:

- а) этнический;
- б) познавательный;
- в) лечебно-оздоровительный;
- г) деловой;
- д) круизный.

8. Назовите отличительную черту туризма индустриального периода:

- а) общедоступность;
- б) дешевизна;
- в) широкая известность;
- г) элитарность продолжительность тура;
- д) короткая.

9. В индустриальный период не было:

- а) активизировались деловые контакты;
- б) открытие северного пути;
- в) появление иностранных банков;
- г) иностранные транспортные компании;
- д) появление крупных мануфактур.

10. Кто в большей степени предпринимал путешествия в Россию на данном доиндустриальном этапе?

- а) крестьяне;
- б) купцы, дипломаты;
- в) путешествовали все;
- г) ремесленники;
- д) духовенство.

## Тест №2

ПК-2 – 31, ПК-2 – 32

1. На каком этапе стал развиваться въездной туризм?

- а) современном;
- б) советском;
- в) стихийном;
- г) индустриальном;
- д) постсоветском.

2. Какие виды туризма преобладали в индустриальную эпоху?

- а) деловые и круизные поездки;
- б) познавательные поездки;
- в) спортивный туризм;

- г) религиозные поездки;
- д) паломнические поездки.

3. Какой бренд НЕ сформировался в советский период?

- а) кавказские минеральные воды;
- б) золотое кольцо России;
- в) русская Зима;
- г) сибирские Афины;
- д) речные круизы.

4. В какой период в России появились первые номера «люкс»?

- а) индустриальный;
- б) советский;
- в) стихийный;
- г) современный;
- д) постсоветский.

5. В году произошло событие, в результате которого цены на отечественный туристский продукт были сбиты.

- а) 1995;
- б) 1990
- в) 2001;
- г) 1980;
- д) 1998.

6. В постсоветский период концентрация въездных туристских потоков происходит вокруг:

- а) Москвы и Санкт-Петербурга;
- б) Санкт-Петербург и Ярославль;
- в) Москва и Владимир;
- г) Нижний Новгород и Ярославль;
- д) Санкт-Петербург – Казань.

7. К факторам государственного регулирования туристской деятельности относится:

- а) ценовая конкурентоспособность;
- б) инфраструктура;
- в) защита окружающей среды;
- г) культурные ресурсы;
- д) воздушный транспорт.

8. На что в основном направлена туристско-рекреационная база в советский период?

- а) образование;
- б) лечение;
- в) деловые поездки;
- г) экскурсии;

9. В советский период была создана закрытая туристская индустрия?

- а) Интурист;
- б) Томсктурист;
- в) Инна тур;
- г) Натали туре.

10. Сколько типов грязелечения (лечебной грязи) имеется на территории России?

- а) 4;
- б) 18;
- в) 10;
- г) 6.

### Критерии оценки теста:

- если обучающийся выполняет правильно до 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»;
- если обучающийся выполняет правильно 51-75% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»;
- если обучающийся выполняет правильно 76-89 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»;
- если обучающийся выполняет правильно 90-100 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

### 7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>ПК-2</b> Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2 – У1	<b>Темы рефератов, докладов-презентаций</b> 1.История отечественного внутреннего туризма. 2.Русские путешествия и путешественники. 3.Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции. 4.Становление советского туризма до Великой отечественной войны. 5.Развитие советского туризма после 1945 года. 6.Постсоветский этап в развитии отечественного туризма. 7.История развития путешествий и туризма на Алтае. 8.Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации. 9.Технологии организации санаторно-курортного лечения. 10.Технологии организации туристских центров. 11.Технологии организации организованного маршрутного туризма.
	ПК-2 -У2	<b>Темы рефератов, докладов-презентаций</b> 1.Технологии организации самостоятельного туризма. 2.Технологии регулирования неорганизованного потока туристов. 3.Технологии организации экологического туризма. 4.Технологии организации сельского туризма. 5.Технологии организации социального туризма. 6.Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Алтая. 7.Природные рекреационные ресурсы. 8.Культурно-исторические рекреационные ресурсы. 9.Социально-экономические ресурсы туризма. 10.Рекреационное районирование России. 11.Особые туристско-рекреационные зоны России.

### Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, рефератом по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>Хорошо</b>	<p>обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>Удовлетворительно</b>	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений.</li> </ul>
<b>Неудовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### **7.1.3. Задания для оценки владений, навыков**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>ПК-2</b> Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2 – В1	<b>Практическое задание</b> 1.Спрогнозировать и проанализировать при каком соотношении генерирующего и реализующего факторов территорию называю самодостаточной для развития ТРС. 2.Изучить регион в Европейской части России является наиболее интересным с точки зрения водного туризма 3.Найти какая территория наиболее благоприятна для развития спортивного туризма. 4.Найти территории наиболее благоприятные для развития лечебно-оздоровительного отдыха связи с удачным сочетанием природных лечебных ресурсов.
	ПК-2 – В2	<b>Практическое задание</b> 1.Назвать какой фактор является решающим при определении территории как «урбанизированного района». 2.Спрогнозировать территорию, которая является наиболее урбанизированной в России. 3. Назвать критерий, по которому классифицируют города. 4.Назвать численность населения в крупнейших городах.

### **Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях**

<b>Оценка</b>	<b>Характеристики ответа студента</b>
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил

	несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

## 7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.

### 7.2.1 Задания для оценки знаний к зачёту

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. В чем заключаются существенные различия «докризисного» и современного этапов постсоветского внутреннего туризма. 2. Перечислите основные летние направления российского внутреннего туризма и их динамика. 3. Назовите основные зимние направления российского внутреннего туризма и их перспективы. 4. Назовите полисезонные направления внутреннего туризма и их особенности.
	ПК-2 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Какова экономическая эффективность внутреннего туризма? 2. В чем заключаются культурный, политический и социальный эффекты внутреннего туризма? 3. Что такое инсайдинг. Охарактеризуйте его как вид туроперейтинга, назовите его особенности. 4. Обозначьте профиль работы инсайд-туроператора.

### 7.2.2. Задания для оценки умений к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Назвать этапы развития внутреннего туризма в России. 2. Охарактеризовать советский этап истории отечественного внутреннего туризма. 3. Назвать в чем отличие рекреационных и территориальных рекреационных систем. 4. Оценить каковы географические условия размещения рекреационных систем и туризма.
	ПК-2 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Назвать числовой показатель, по которому определяют генерирующий фактор в регионе. 2. Проанализировать при какой плотности населения регион будет относиться к территориям с высокими рекреационными потребностями. 3. Оценить, что является важнейшим условием развития рекреационных систем в регионе. 4. Охарактеризовать реализующий фактор развития рекреационных систем и туризма.

### 7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-2	ПК-2 – В1	<b>Практическое задание</b>

Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Спрогнозировать и проанализировать при каком соотношении генерирующего и реализующего факторов территорию называю самодостаточной для развития ТРС.</li> <li>2.Изучить регион в Европейской части России является наиболее интересным с точки зрения водного туризма</li> <li>3.Найти какая территория наиболее благоприятна для развития спортивного туризма.</li> <li>4.Найти территории наиболее благоприятные для развития лечебно-оздоровительного отдыха связи с удачным сочетанием природных лечебных ресурсов.</li> </ol>
	ПК-2 – В2	<p><b>Практическое задание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назвать какой фактор является решающим при определении территории как «урбанизированного района».</li> <li>2.Спрогнозировать территорию, которая является наиболее урбанизированной в России.</li> <li>3. Назвать критерий, по которому классифицируют города.</li> <li>4.Назвать численность населения в крупнейших городах.</li> </ol>

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

#### 7.2.4 Задания для оценки знаний к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2 – 31	<p><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Понятие туроператора.</li> <li>2.Назвать туристское районирование России. Особенности и разнообразие размещения туробъектов.</li> <li>3.Изучить Азиатский Север, район: Обско-Путоранский.</li> <li>4. Изучить Азиатский Север, район: Якутский.</li> <li>5. Изучить Азиатский Север, район: Колымско-Чукотский.</li> <li>6. Изучить Азиатский Север, район: Камчатский.</li> <li>7. Изучить Европейский Север, район: Кольско-Карельский.</li> <li>8. Изучить Европейский Север, район: Русский Север.</li> </ol>
	ПК-2 – 32	<p><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить Европейский Центр России, район: Западный (морской).</li> </ol>

		2. Изучить Европейский Центр России, район: Северо-Западный (Ленинградский). 3. Изучить Европейский Центр России, район: Западный (континентальный). 4. Изучить Европейский Центр России, район: Верхне-Волжский. 5. Изучить Европейский Центр России, район: Столичный. 6. Изучить Европейский Центр России, район: Средне-Волжский. 7. Изучить Европейский Центр России, район: Уральский. 8. Изучить Европейский Юг России, район: Южнороссийский.
--	--	---

### **7.2.5. Задания для оценки умений к экзамену**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>ПК-2</b> Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Изучить Европейский Юг России, район: Нижне-Волжский. 2. Изучить Европейский Юг России, район: Азовский. 3. Изучить Европейский Юг России, район: Кавказско-Черноморский. 4. Изучить Европейский Юг России, район: Северо-Кавказский. 5. Изучить Европейский Юг России, район: Каспийский. 6. Изучить Европейский Юг России, район: Горно-Кавказский.
	ПК-2 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Охарактеризовать деятельность туроператора по организации внутреннего туризма. 2. Изучить региональный внутренний туризм. 3. Перечислить основные туристские потоки в РФ. 4. Проанализировать экономическую эффективность рынка внутреннего туризма. 5. Изучить туристский продукт. 6. Изучить проектирование тура. 7. Назвать поставщиков услуг туроператора.

### **7.2.6. Задания для оценки владений, навыков к экзамену**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>ПК-2</b> Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2 – В1	<b>Практическое задание</b> 1. Рассчитать стоимости тура. 2. Продвинуть турпродукт. 3. Назвать Обеспечение безопасности в сфере туризма. 4. Перечислить виды страхования рисков в туризме. 5. Назвать обеспечение качества и безопасности туристского продукта. 6. Охарактеризовать уровень сервиса. 7. Назвать стратегию развития туризма в России. 8. Перечислить перспективы развития туризма в Карелии.
	ПК-2 – В2	<b>Практическое задание</b> 1. Спрогнозировать влияние туризма на развитие экономики региона. 2. Охарактеризовать государственную политику в вопросах формирования регионального туризма. 3. Назвать основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона. 4. Перечислить основные понятия о туристском регионе.



		5.Изучить основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. 6.Охарактеризовать социальные функции регионального туризма как сферы хозяйственной деятельности. 7.Назвать функции туроператора. 8.Назвать отличие инициативного и рецептивного туроператора.
--	--	--

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Основная учебная литература.

1. Истомина Э.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учеб. пособие для вузов. – М.: РГГУ, 2019.
2. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник для бакалавриата. – М.: Кнорус, 2019

### 8.2.Ополнительная учебная литература

1. Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1.
2. Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
3. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии: учеб. пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2014
4. Малышкин С.А., Ягодинская Н.В. Культурно-исторические центры России: учебник для вузов. – М.: Академия, 2013.
5. Можяева Н.Г., Рыбачек Г.В. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник. – М.: Форум,2016.
6. География туризма: учеб. пособие для СПО / М.В. Асташкина и др. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2017.
7. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие для вузов. – М.: Кнорус, 2010.
8. Дыжина Н.Н. География туризма : учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2010.
9. Жуков К. История Москвы в датах : Энциклопедия. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2013.

10. Экскурсионная деятельность в Москве: учебно-методическое пособие / под ред. В.М. Кривошеева, А.И. Сесёлкина. – М.: Логос, 2011.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a>	«Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
<a href="http://www.portal.gersen.ru">http://www.portal.gersen.ru</a>	Сайт Электронной библиотеки Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена «Гуманитарные технологии в социальной сфере». Раздел «Методология и наука»
<a href="http://elibrary.rsl.ru/">http://elibrary.rsl.ru/</a>	Сайт Российской электронной библиотеки (РГБ)
<a href="http://www.gumer.info">www.gumer.info</a>	Электронная библиотека ГУМЕР. Раздел НАУКА
<a href="http://www.jurnal.org/">http://www.jurnal.org/</a>	Сайт журнала научных публикаций для аспирантов и докторантов
<a href="http://www.moluch.ru/">http://www.moluch.ru/</a>	Сайт журнала «Молодой учёный»

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

### 10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему

необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим дисциплину, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

### **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:  
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

-титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;

-план презентации (5-6 пунктов -это максимум);

-основная часть (не более 10 слайдов);

-заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

-дизайн должен быть простым и лаконичным;

-основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

-цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

-всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

-размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

-текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

-каждый слайд должен иметь заголовок;

-все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

-на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

-слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

-использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

#### **10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-

двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

#### **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

## 12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной компьютерами, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

### *Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений*

<p>№ 502 Кабинет организации туристской деятельности, учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- телевизор</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> <li>- шкаф для хранения пособий</li> </ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 502 Кабинет организации туристской деятельности, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- телевизор</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> <li>- шкаф для хранения пособий</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 404, 511</p> <p>Помещения для самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 404</p> <p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели;</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 401</p> <p>Актальный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специализированные кресла для актовых залов</li> <li>- сцена</li> <li>- трибуна</li> <li>- экран</li> <li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li> <li>- компьютер</li> <li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li> <li>- микрофоны</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 515</p>



Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- стеллажи
- учебное оборудование

**Разработчик: Соломина И.Ю. к.ф.н.**